

softline direct

КАТАЛОГ ИТ-РЕШЕНИЙ И СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

СПЕЦВЫПУСК: ИТ для банков

ДЕКАБРЬ 2017

**МОНЕТИЗАЦИЯ
КЛИЕНТСКИХ
ДАННЫХ**

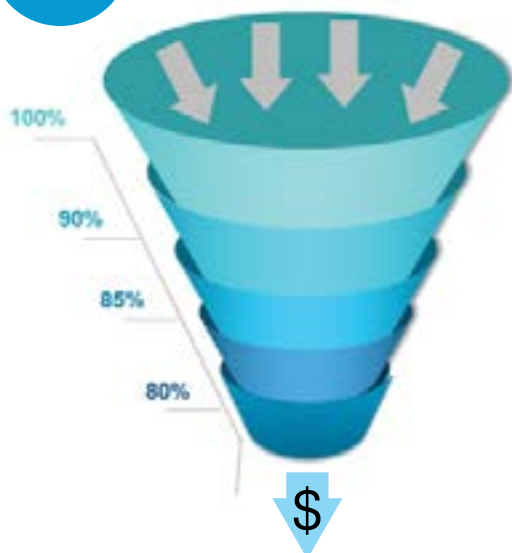
**ДЕЛАЙ
ДЕНЬГИ**



КРЕДИТНЫЙ КОНВЕЙЕР
ЭЛЕКТРОННЫЕ АРХИВЫ
БРИТАНСКИЙ ФИНТЕХ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

A Allsoft Ecommerce

Увеличиваем ваши интернет-продажи с 2004 года



Обеспечим
рост продаж
минимум на

15%



Адаптация под региональные
особенности и требования рынка



A/B тесты
и оптимизация



Продажа подписок
(auto-renewable subscription)



Отчеты
и аналитика



Маркетинговые инструменты



Клиентский
сервис

Нам доверяют:

KASPERSKY

avast

Acronis

ABBYY

Parallels

Dr.WEB

и еще более 100 клиентов

Свяжитесь с нами: dev@allsoft.ru



Уважаемые читатели!

Банки и финансовые организации всегда были первопроходцами в освоении новых идей. В древности финансовые и экономические расчеты заложили основы математики. Создавать информационные технологии средневековья банкиров заставили безналичный денежный обмен, бухгалтерские книги, кредиты, переводы, биржи и так далее.

Естественно, финансовая отрасль стала активным потребителем и компьютерных технологий, как только они появились.

Банки чаще всего первыми пробуют на себе новые решения и концепции. Хотя финансовая отрасль и имеет репутацию консервативной...

Банки перестраиваются под требования цифровой эпохи. То, что несколько лет назад казалось уделом немногих банков-инноваторов, сегодня становится обязательным требованием. Клиентов анализируют роботы, цифровые услуги предоставляются без или с минимальным участием сотрудников, а решения принимаются чаще всего на основе цифровых данных, где моделирование может полностью заменить человека.

Банки сегодняшнего дня зарабатывают деньги за счет своего технологического потенциала и зрелости, и все больше рассматривают

ИТ как источник новых идей для бизнеса, а не как обслуживающее подразделение. Среди наших заказчиков много финансовых организаций, которых мы знаем как требовательных и сложных клиентов, но для которых мы делаем очень интересные и высокотехнологичные проекты. Я приглашаю организации финансового сектора к сотрудничеству и желаю успеха всем игрокам отрасли!

Игорь Боровиков,
Председатель совета директоров Softline

СОДЕРЖАНИЕ

Интервью номера

Егор Кудриков,
компания GRAPHISOFT 8

Аппаратное обеспечение

Экономичная бизнес-модель
печати с HP LaserJet Ultra 32

Managed Print Service 34

Инновационные технологии
в серверах HPE ProLiant
поколения Gen10 36

Мобильные принтеры:
размер имеет значение 40

Информационная безопасность

Кибербезопасность с Microsoft:
проверь себя 42

Эффективность бизнеса

В чем сложность создания
перспективных
цифровых продуктов? 46

Эффективное восстановление
удаленных файлов 48

Образ будущего.
Технологии самоуправляемого
автомобиля 51

WhatsUp Gold 2017 Plus 52

МойОфис. Линия авторизованной
техподдержки от Softline 53

ИТ-обучение

Расписание курсов
в Учебном центре Softline 54

Новости Учебного центра 57

Производство

ГИС MapInfo Pro
и MapInfo Pro Advanced 16.0 58



Инструмент Gage R&R
для повышения
точности измерений 60

Оптимизация производства
в Anheuser-Busch InBev 61

Парад! В честь MiraCAD 62

Облачные технологии

SAP Business One
в облаке ActiveCloud 64

Событие

Кибербезопасность приближает
цифровую трансформацию 68



Hetman Partition Recovery – флагманский продукт Hetman Software. Используемый компанией инновационный алгоритм позволяет найти и восстановить в полном объеме практически все файлы в подавляющем большинстве случаев.

Стр. 49

Каталог
ИТ-решений
и сервисов
для бизнеса

Softline
direct

#12-2017

2017-12(179)–RU

Учредитель:
АО «СофтЛайн Трейд»

Издатель:
Игорь Боровиков

Главный
редактор:
Лидия Добрачева

Редакторы:
Яна Ламзина,

Максим Туйкин,
Вячеслав
Гречушкин,

Антонина
Субботина

Дизайн
и верстка:
Юлия
Константинова,
Юлия Аксенова,

Григорий Стерлев,
Вадим Владов

Над номером
работали:

Ирина
Галактионова,
Виктория Гущина,
Татьяна Гапоненко,
Кристина
Меламед,
Светлана
Распутина,
Яна Любина,
Андрей Изотов,
Наталья Решетова,
Ольга Стрижко,
Михаил Куракин,
Анатолий Герцен,
Ольга Батчикова,
Александр
Макаров,
Евгения Козлова
и др.

Тираж: 60 000 экз.

Зарегистрировано
в Государственном
комитете РФ
по печати,
рег. № ПИ ФС77-23773

Перепечатка
материалов только по
согласованию
с редакцией
© Softline-direct, 2017

Softline в соцсетях



SoftlineCompany



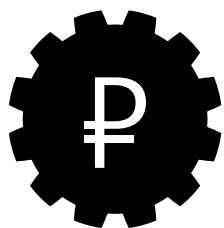
Softlinegroup



SoftlineCompany



softlinegroup



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК: ИТ ДЛЯ БАНКОВ

Конспект.

Диджитализация и цифры	12
Кредитный конвейер	14

Кредитный конвейер дает организации важное преимущество: он позволяет исключить влияние человеческого фактора на процесс принятия решений по кредитам.

Модернизация системы хранения данных СГ УРАЛСИБ	17
Статус: в архиве.....	18

Сфера финансовых организаций достаточно изменчива: структуры активно развиваются, филиальная сеть растет, совершаются сделки по слиянию и поглощению.

Банк «Держава» эффективно управляет программными активами	21
---	----



ИТ-география. Финтех Великобритании.....	22
--	----

Монетизация клиентских данных	26
--	----

Гибкая система хранения данных для банка «Ассоциация»	28
---	----



Проект «Платежный стандарт» для ГК «Обувь России»	28
--	----



Система резервного копирования для банка «Российский капитал»	29
---	----



Как вы управляете инновациями?	30
---	----

Если вы должны банку \$100, это ваша проблема. Если вы должны банку \$100 млн, то это проблема банка

Джон Пол Гетти



ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

РЕДМОНД

Softline – лидирующий глобальный поставщик ИТ-решений и сервисов, работающий на развивающихся рынках в разных регионах мира

ПОЧЕМУ SOFTLINE?

1. Мы – глобальная сервисная компания, которая помогает бизнесу и государству осуществить цифровую трансформацию
2. Надежность, профессионализм и компетентность Softline признаны клиентами, вендорами и независимыми источниками
3. Единая точка решения всех ИТ-задач, мультивендорная поддержка и сопровождение
4. Softline всегда рядом и говорит с заказчиками на родном языке более, чем в 30 странах и 80 городах
5. Softline доверяют ведущие игроки рынка, государственные организации, средние и малые компании

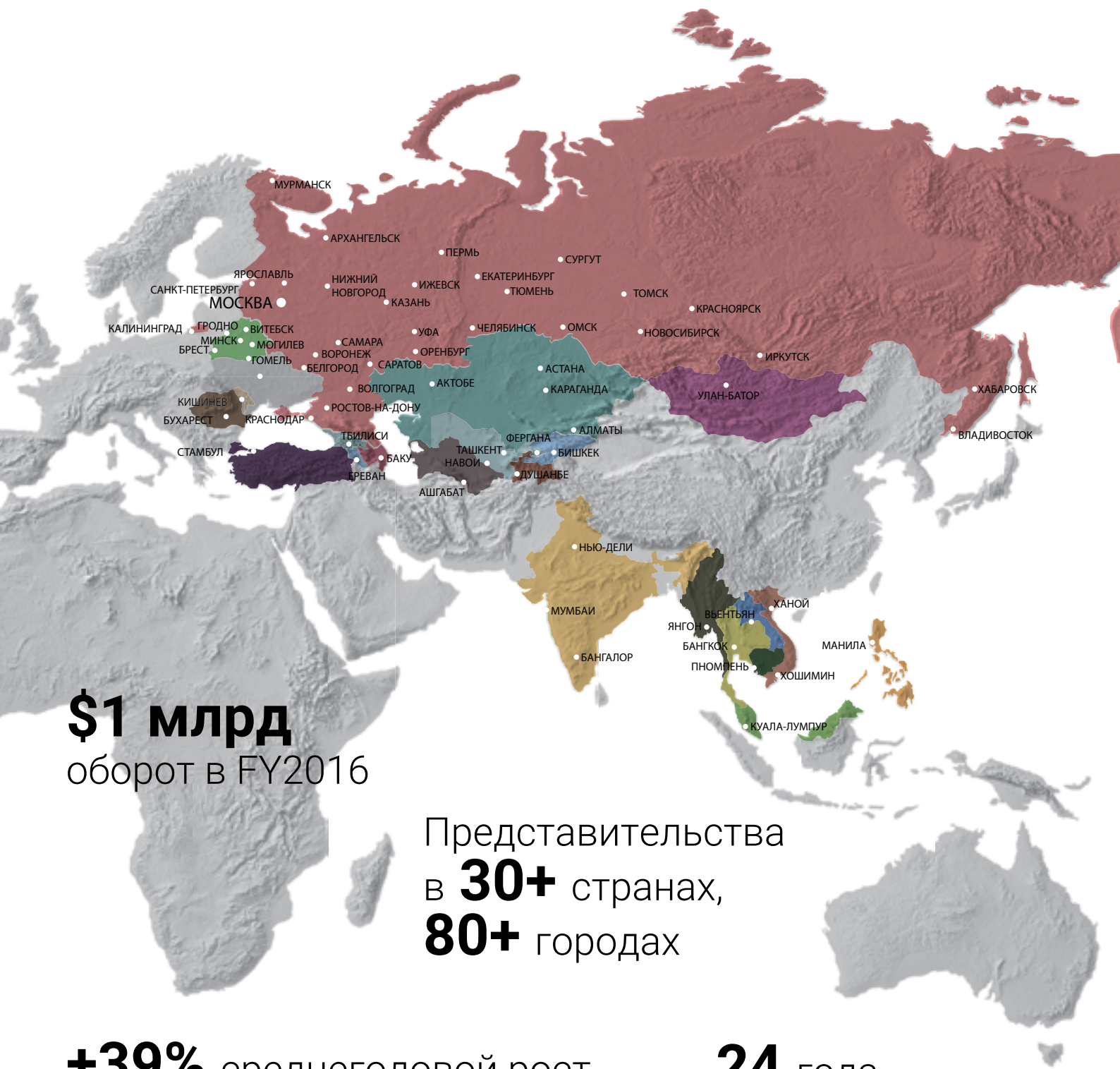


Статусы Softline

Microsoft Partner

Gold Messaging
Gold Business Intelligence
Gold Small Business
Gold Collaboration and Content
Gold Management and Virtualization
Gold Communications
Gold OEM
Gold Software Asset Management
Gold Volume Licensing
Gold Mobility
Gold Server Platform
Gold Devices and Deployment
Gold Application Integration
Gold Midmarket Solution Provider
Gold Customer Relationship Management
Gold Identity and Access
Gold Learning
Silver Application Development
Silver Hosting
Silver Project and Portfolio Management





НАШИ ЗАКАЗЧИКИ

от стартапов до транснациональных корпораций

ПРОИЗВОДСТВО И ЭНЕРГЕТИКА



А также:

Объединенная компания РУСАЛ | Интер РАО ЕЭС | Акрихин | Трансмашхолдинг | Соллерс | Сибур | Chinfon Cement | Джи Эм-АВТОВАЗ | Toyota Tsusho | Caterpillar | Мосэнерго | Камчатскэнерго | ОГК-2 | Вимм-Билль-Данн | МРСК Северного Кавказа | STADA CIS | Hever Solar | Onninen | Металлипресс | Damate | ОМК Востокцемент | Ashirvad Pipes | Северский трубный завод | Инженерный центр энергетики Урала | Полисан | Самараэнерго | УЗГА

РИТЕЙЛ, УСЛУГИ



А также:

Ашан | Эльдорадо | Рольф | Виктория | Иль де Боте | Grupo Sura | Снежная королева | Славянка | Роспечать | ГК Форвард | MC Group | Юлмарт | CarPrice | Детский мир | Алтын | Яшма Золото | Grupo Phoenix | Bodytech | Ajegroup | РесурсТранс | Высшая лига | Миэль | Henderson | СТЛ Моторс | Interchape | Кораблик | Адамас | Fortrent

3000+ поставщиков программного и аппаратного обеспечения

БАНКИ, ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



А также:

ВТБ Страхование» | Барклайс банк Россия | BNP Paribas | Ренессанс Кредит | БИНБАНК | Khan Bank | Кредит Европа банк | Yoma Bank | АВТОВАЗ-БАНК | Эко Исламик Банк | Банк Согласие | Локо-банк | Банк Открытие | Банк Стандарт | Zurich | КИТ Финанс | Дельта Кредит | Альфа-банк | Уралсиб | Проирбанк | Банк Таата | Сентинел Кредит Менеджмент | CiV Life | Евразийский банк



60 000 +
корпоративных
заказчиков

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, СМИ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ



А также:

Вымпелком | Yota | Российская телевизионная и радиовещательная сеть | ВГТРК | Condé Nast | НТВ | ТНТ-Телесеть | ГК ПрофМедиа | МГТС | Старт Телеком | МТТ.DOM | Saima Telecom | Белтелерадиокомпания | ГК Искра | ИПС | Aggregor | OMD OM | RuTube

ГОСЗАКАЗЧИКИ



А также:

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ | Министерство образования и науки РФ | Управление делами Президента РФ | Инновационный центр Сколково | Администрации десятков городов и регионов России | Центральная базовая таможня | Департамент гражданской обороны города Москвы | Единый лесопожарный центр Архангельской области

600+ технических
специалистов

1100
аккаунт-менеджеров

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ



А также:

Лукойл | Газпром ПХГ | Газпром Добыча Шельф | Газпром автоматизация | Нарьянмарнефтегаз | Мособлгаз | Уралтранснефтепродукт | Аки-Отыр | Газпром газораспределение Белгород | Зарубежнефть | Гипровостокнефть | КПК КРС | Волгограднефтепроект | Белоруснефть | PetroKazakhstan



Егор Кудриков:

«Стратегия Open BIM, поддержка открытых стандартов — одна из основных ценностей для GRAPHISOFT»

— Егор, что есть в вашем понимании цифровая трансформация? Каковы перспективы цифровой экономики в нашей стране?

— То, что информационные технологии меняют мир, — уже давно не откровение. Мы много лет пользуемся всеми благами, которые дает нам компьютер и интернет, — в самом этом факте нет ничего нового. При этом Россия сегодня не отстает от других развитых стран в вопросах внедрения передовых информационных технологий. Многие компании давно используют программные решения, которые дают им существенные конкурентные преимущества — скорость и качество работы, ее стоимость.

А вот в выстраивании общей платформы для диджитализации мы пока несколько отстаем от ведущих экономик мира. До сих пор нельзя сказать, что мы живем в среде полностью сформировавшейся цифровой экономики.

Для дальнейших перемен, для принципиального рывка вперед необходимо обновить подход к использованию технологий, сделать его целостным — в этом случае Россия станет одним из лидеров глобальной цифровой трансформации. Нужно поменять бизнес-процессы, то есть затронуть самую основу бизнеса, можно сказать, его философию.

Да, можно продолжать модернизировать компании, базируясь на принципах, заложенных еще 50 лет назад, — это будет приносить определенные результаты, что-то улучшать и упрощать. Но если мы ждем качественного рывка вперед, цифровой революции, то этого недостаточно. Нужны новые бизнес-процессы, а значит, и новые цифровые платформы. Тут велика роль государства — оно должно обратить внимание на то, что сегодня, используя ИТ, организации нередко вступают в противоречие с действующими госстандартами. Процессы автоматизации, безусловно, должны иметь под собой законодательную

SPEECH \www.speech.su\Photo: Nadezhda Serebryakova

GRAPHISOFT
A NEMETSCHEK COMPANY

Компания GRAPHISOFT — поставщик технологий в области строительного проектирования жилых зданий и сооружений, заметный и важный игрок как в нашей стране, так и в мире в целом. Эта инновационная, динамичная компания существует на IT-рынке уже более 30 лет и в самом ближайшем будущем видит себя среди безусловных лидеров BIM в части проектирования. О диджитализации внешней и внутренней ключевой миссии GRAPHISOFT в России, о больших планах и своей команде нам рассказал Егор Кудриков, региональный директор, глава представительства компании в России и СНГ.

базу. Поскольку решить эту задачу самостоятельно бизнес не может, роль государства — обеспечить его рядом стандартов, правовой базой, установить разумные и понятные правила игры и таким образом поддерживать.

Сегодня действует государственная программа, направленная на построение цифровой экономики. Мы ждем от нее новых цифровых платформ, то есть описаний подхода к работе в различных областях. При этом, на мой взгляд, важно опираться на открытые стандарты, чтобы обеспечить всем желающим возможность участвовать в работе с цифровыми платформами. Можно использовать зарубежный опыт — зачем изобретать велосипед, если можно опереться на то, что уже разработано и описано?

Что касается роли GRAPHISOFT в глобальном процессе диджитализации, то она заключается в разработке новых решений, которые должны удовлетворять потребности пользо-

вателей и легко интегрироваться с другими ИТ-продуктами, существующими на рынке. При этом для нас очень важно, чтобы наши продукты соответствовали общей концепции цифровой трансформации на государственном уровне. Мы работаем над тем, чтобы перенести опыт ведущих экономик мира как западных, так и азиатских на российскую почву, и таким образом способствовать достижению новых бизнес-результатов отечественными компаниями.

— Реализуете ли вы диджитализацию в GRAPHISOFT?

Какой вы видите компанию через пять, десять лет?

— Безусловно, мы стараемся быть максимально восприимчивыми к новым технологиям. Внутренние информационные системы, которые казались пиком технологий 10 лет назад, сегодня выглядят анахронизмом. Мы меняемся: этого требует динамичный сегмент рынка.

И результаты хорошие: во всем мире объемы бизнеса GRAPHISOFT растут. За последние пять лет компания выросла более чем в два раза, и план на следующие пять — сделать еще больше. В будущем мы, безусловно, видим себя среди лидеров рынка BIM в части проектирования.

Поскольку GRAPHISOFT входит в концерн Nemetschek, который обладает богатым портфелем решений в области BIM-технологий, мы ощущаем большую поддержку. Различные бренды Nemetschek действуют как отдельные компании, иногда конкурируют, но в целом хорошо взаимодействуют. Концерн задает общее направление, стратегию развития для всех своих участников, при этом у каждого бренда есть область, на которой он концентрируется.

Мы работаем над тем, чтобы перенести опыт ведущих экономик мира как западных, так и азиатских на российскую почву, и таким образом способствовать достижению новых бизнес-результатов отечественными компаниями.

В основе общей бизнес-стратегии — идея о том, что, основываясь на общих стандартах, можно обеспечить каждому игроку место на рынке, не интегрируя всех в тесный конгломерат и не выпуская единый продукт. Nemetschek оставляет заказчикам возможность работать именно с теми решениями, которые им нужны, в зависимости от сферы производства. Стратегия Open BIM, поддержка открытых стандартов — одна из основных ценностей для GRAPHISOFT и Nemetschek.

— Какие изменения в последнее время принесли, по вашим ощущениям, наибольший результат?

— Если говорить о результатах российского офиса GRAPHISOFT, то фактор, который оказал наибольшее положительное влияние на нас и наших клиентов, — это стабилизация экономической ситуации в 2017 году. Все наконец перестали «тушить пожары», и появилась возможность задуматься о развитии и планировании.

Недавно мы ввели новую партнерскую программу: пересмотрели взаимоотношения с партнерами, которые продают программный пакет ARCHICAD, провели сертификацию. Иными словами, делаем все для того, чтобы они отлично знали продукт, могли гарантировать высокое качество поддержки заказчиков. Это очень положительно воспринимается рынком.

В этом году вышла новая версия ARCHICAD 21, получившая ряд функциональных улучшений, о которых давно просили заказчики. Так, появился новый инструмент проектирования лестниц и ограждений, поддерживающий запатентованную технологию прогнозируемого проектирования.

Оправдывает наши самые смелые прогнозы и новый облачный продукт по управлению групповой работой в среде архитекторов — BIMcloud. Он позволяет организовать деятельность как внутри одного бюро, так и в территориально распределенных компаниях. В России уже появились первые пользователи BIMcloud, среди которых, например, «Архитектурное бюро Сергея Скуратова».

В конце ноября мы провели конференцию пользователей ARCHICAD «BIM-технологии в архитектуре», на которую пригласили действующих пользователей. Я могу констатировать огромный интерес к конференции:

GRAPHISOFT занимается разработкой BIM-решений для архитектурного проектирования с 1984 года.



изначально она планировалась исключительно как московское мероприятие, так что мы рассчитывали примерно на 150 участников, однако получили более 500 регистраций! Люди охотно рассказывают о своих успехах. Интерес к обмену опытом и лучшим практикам использования наших технологий — это еще одно доказательство тому, что продукты GRAPHISOFT очень востребованы. Мы хотим поддержать пользователей, которые только недавно встали на путь BIM, — на конференции они увидели свои перспективы и убедились в правильности выбранного пути. На меня произвело впечатление высокое качество докладов: проекты просто фантастические.

— Какие современные тренды в IT и в мире вообще вы считаете самыми ценными, а какие — бессмысленными?

— Есть тренды, в ценности и актуальности которых никто не сомневается, — это облачные технологии (то есть технологии распределенной обработки данных, при использовании которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как интернет-сервис) и мобильность (то есть возможность доступа к информации с любого авторизованного устройства). GRAPHISOFT развивает и то, и другое. Так, с нашим решением BIMx можно осуществлять одновременную навигацию по 2D-документации и 3D-моделям зданий, причем с мобильных устройств. То есть с обычного планшета можно получить доступ даже к очень сложным BIM-моделям.

Раскрученные и активно обсуждаемые темы, влияние которых на бизнес и жизнь пока несколько переоценены, — это, на мой взгляд, виртуальная и дополненная реальность. Да, теоретически открывается множество перспектив, но я, если честно, пока не видел реальных примеров массового использования этой технологии. Очки дополненной реальности мы наблюдаем на выставках, но не в жизни. Хотя, возможно, технология пока просто недостаточно зрелая, и через несколько лет случится некий прорыв.

Более понятные вещи — трехмерная печать, роботизация. Они однозначно будут полезны и применимы в строительстве, но вот как именно — пока большой вопрос. Нам еще только предстоит найти механизмы их использования. В области машиностроения эти технологии уже вовсю используются.

— Что вы предпринимаете в ситуации, когда непонятно, какой шаг лучше сделать? Как принимаете решения?

Во всем мире объемы бизнеса GRAPHISOFT растут. За последние пять лет компания выросла больше чем в два раза.

— Мой метод достаточно прост. Опыт работы, учеба на программе MBA и разные жизненные ситуации научили меня, что ни на какую задачу нельзя смотреть односторонне и субъективно. Всегда полезно, особенно в случаях с неочевидным решением, выслушать разные мнения. Если решение сложное, я всегда принимаю во внимание позицию коллег. Часто картина становится понятнее, открываются новые аргументы. Я не всегда принимаю решения быстро, стараюсь все досконально и без эмоций продумать и взвесить.

— Расскажите о своей команде, пожалуйста.

— Российский офис GRAPHISOFT небольшой, каждый человек здесь на виду, и результаты компании действительно ощущаются как общие. С командой мне сильно повезло. Когда полтора года назад я пришел в компанию и увидел людей-энтузиастов с горящими глазами, профессионалов, глубоко знающих продукт и рынок, то понял, что мы точно работаем. Когда все слаженно работают и двигаются в одном направлении, результат не заставит себя ждать.

GRAPHISOFT поддерживает инициативность в сотрудниках. При этом у нас демократичная атмосфера, я не склонен к тотальному контролю над подчиненными. Предпочитаю оценивать вклад каждого в общее дело исключительно по результатам его работы.

— Что для вас важно помимо работы? На что вы всегда находите время?

— Считаю важным находить (или хотя бы пытаться) баланс между личным и рабочим. Конечно, бывают недели, когда надо, не отвлекаясь, сосредоточиться исключительно на деле. В более спокойные дни я стараюсь уделять внимание не только работе, но и семье. У меня растет дочка, скоро ей исполнится пять, и я дорожу любой возможностью пообщаться с ней. Здорово вместе познавать мир: детское восприятие — удивительное. Люблю путешествовать, причем с тех пор, как я начал работать в GRAPHISOFT, гулять по городам стало гораздо интереснее: теперь я более внимательно смотрю на архитектуру. Компания во многом поменяла мой взгляд на мир.

— Егор, большое спасибо за интервью!

Диджитализация и цифры

Количество банков снижается

На 01.11.2017 г. в России 572 действующих кредитных организаций.
В начале 2017 в РФ было 623 банка, имеющих лицензию. В 2010 их было 1058.

1058

623

572

Тем временем,
в США 5256 банка,
в Китае – 798,
в Беларуси – 26.

26



798



5256



85%

предприятий в 2018 г.
планируют потратить до

25%

суммарного бюджета
на ИТ-трансформацию.

19 млрд руб.

чистого процентного дохода
от кредитных операций
в 2016 г. принесло ВТБ 24
внедрение специальной
системы анализа больших
данных.

3 офиса

без персонала в феврале 2017 г.
открыл Bank of America,
а в течение следующих двух лет
руководство банка планирует
открыть еще 50-60 таких
отделений.

Bank of America



Крупнейшая в мире частная ИТ-компания с
доходом в 3,2 млрд долларов, клиентами которой
являются Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк
и еще семь крупнейших российских банков.

\$3 200 000 000

Источники: <https://www.itweek.ru>,
<https://news.rambler.ru/>; <http://consult-cct.ru>;
<http://www.tadviser.ru>; <http://neohr.ru>;
<https://www.mann-ivanov-ferber.ru>;
<https://www.youtube.com>; <http://www.iupr.ru>;
<https://forbes.kz>; <http://www.cbr.ru>;
<http://fb.ru>; <https://myfin.by>;
<https://www.cryptocoinsnews.com>;
<https://ripple.com>; <http://www.plusworld.ru>



- От «пирамид» к «сеточке»: Сбербанк трансформируется в основанную на равноправии «Бирюзовую организацию» по инициативе самих сотрудников, вдохновившихся идеями из книги Фредерика Лалу «Открывая организации будущего»



«За все 175 лет развития Сбербанка самой оптимальной трансформацией стал именно Agile».

Герман Греф

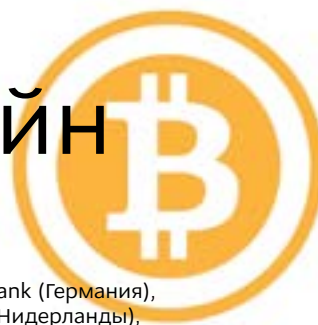
- Кластер из **136 серверов**, эксплуатируемый Сбербанком, в **2018 г.** будет доведен до **2 тыс. узлов**, а суммарный объем его оперативной памяти составит **1500 Тб.**

- Сбербанк первым в мире построил трехузловой Real Application Cluster на серверах класса IBM Power 795 с 256 процессорами для Единой корпоративной системы.



В автоматизированном «офисе будущего» в Астане функционируют терминал самообслуживания VTM.IQ, электронные кассиры, видеобанкинг и мобильные рабочие места.

Блокчейн с вами



7

Deutsche Bank (Германия), Rabobank (Нидерланды), UniCredit (Италия), KBC (Бельгия), HSBC (Великобритания), Natixis и Societe Generale (Франция)

крупнейших европейских банков в январе 2017 г. объединились в создании общей финансовой платформы для трансграничной торговли на основе блокчейн-технологии —

DTC

(Digital Trade Chain).

47

японских банков провели пилотные испытания основанной на протоколе сделок Ripple облачной платформы RC Cloud, позволяющей проводить международные и внутренние транзакции в режиме реального времени с использованием технологии блокчейн.



Альфа-Банк

- Считает внедрение культуры гибкого проектирования одним из главных своих достижений в ИТ в 2016 г.
- Ускорил ИТ-разработку в **60 раз** за счет DevOps-культуры
- Подписал в июне 2017 г. рамочное соглашение о стратегическом партнерстве с резидентом Сколково — Double Data для масштабирования процесса цифровой трансформации и внедрения технологий обработки и анализа больших массивов данных.
- Первую в мире сделку по покупке авиабилета через открытый блокчейн API к банку провели Альфа-Банк и S7 Airlines.



РоссельхозБанк

4

млн страниц в месяц

Такова производительность автоматизированной системы управления хранением документов, созданной в «Россельхозбанке» и предназначенной для одновременной работы до

5 000 пользователей.



Конспект

Рубрику ведет
Ольга Батчикова



КРЕДИТНЫЙ конвейер

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ○

○ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ

Кредитование физических лиц для многих банков является одним из основных источников дохода. Розничное направление банковского бизнеса растет, и в этой связи его ключевой задачей становится максимальная автоматизация процесса обработки и принятия решений о том, стоит ли выдавать кредит конкретному физлицу. О кредитном конвейере рассказывает Станислав Воронин, руководитель направления внедрений систем бизнес-аналитики Softline.

Г

рамотная оценка кредитоспособности клиентов обеспечивает высокое качество кредитного портфеля и низкий уровень дефолта, но банк не только должен быть уверен в том, что его заемщики кредит вернут: не менее важно знать, кому стоит предложить те или иные индивидуальные условия, а также организовать всю цепочку работы с клиентами быстро. Поэтому процесс оценки необходимо автоматизировать. По своей сути он достаточно сложный: по каждому физлицу в заявке содержится большой объем информации личного содержания, в том числе о доходах, кредитной истории – всего более двух-трех десятков параметров. Банк также собирает информацию о наличии/отсутствии физлица в черных списках и т.д. и другие сопутствующие данные из внешних источников. Для того, чтобы подготовленные параметры однозначно интерпретировать (ведь связи параметров, как правило, нелинейные), банки ранее опирались на накопленный субъективный опыт сотрудников-экспертов, и окончательные решения принимали кредитные комитеты, ресурсы которых, разумеется, ограничены.

С ростом объемов работы и необходимостью сокращать время на нее на смену комитетам пришла технология кредитного конвейера, в основе которой лежат прописанные алгоритмы и модели: для получения ответа на запрос весь исходный набор данных сравнивается с соответствующей скоринговой картой. Карты могут значительно отличаться друг от друга по характеристикам — в зависимости от территории, вида продукта, условий предложения и т.д. Качество скоринговых карт в обязательном порядке постоянно контролируется (существуют специальные ИТ-инструменты для проведения тестов на валидность) и дорабатывается, поскольку именно от него зависит в конечном итоге конкурентное преимущество банка на рынке потребительского кредитования.

Вопросы безопасности

Кредитный конвейер дает организации важное преимущество: он позволяет исключить влияние человеческого фактора на процесс принятия решений по кредитам. Пожалуй, все розничные банки сталкивались со случаями мошенничества со стороны персонала, вступившего в сговор с людьми, которым выдавались заведомо невозвратные кредиты. К сожалению, безопаснее всего полностью исключить работников из процесса принятия решений о кредитовании.

Состав решения

Кредитный конвейер в коммерческом банке имеет три основные составляющие. Первая — это фронт-система, часть, с которой работают непосредственно специалисты банковских служб, кредитные эксперты, юристы, риск-менеджеры. Сюда вносится информация по заявке.

Вторая составляющая — модуль принятия решений. Именно в нем заложена вся логика проверки, весь алгоритм, пороги отсеивания по тому или иному пункту проверки.

Третья часть — интеграционная — позволяет получить информацию как из внутренних систем банка, так и из внешних систем, например, кредитных бюро.

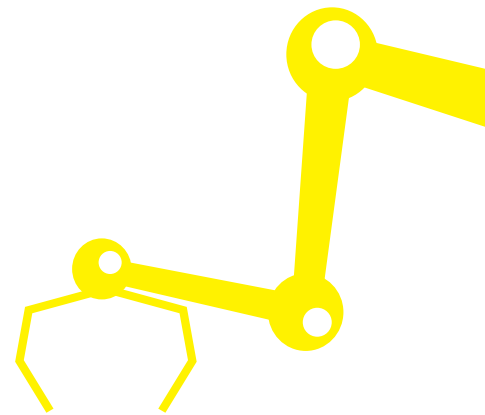
Скоринговые карты

Основная сложность при внедрении кредитного конвейера связана с разработкой и калибровкой скоринговых карт. Вопрос настройки модели, принимающей решение, — самый важный.

Система карт должна очень точно ранжировать все входящие сделки по уменьшению или увеличению вероятности дефолта. Насколько модуль будет точно прогнозировать дефолт — настолько точным будет конвейер. С помощью скоринговых карт службы банка, тактически решая те или иные бизнес-задачи, могут регулировать процент одобрения кредитов и многие другие параметры.

Переход на новое

Как правило, если банк ранее пользовался традиционной технологией принятия решений через выборные кредитные комитеты и впервые внедряет кредитный конвейер, оба подхода — старый и новый — некоторое время должны работать параллельно. За-



С ростом объемов работы и необходимостью сокращать время на нее на смену комитетам пришла технология кредитного конвейера, в основе которой лежат прописанные алгоритмы и модели: для получения ответа на запрос весь исходный набор данных сравнивается с соответствующей скоринговой картой.



тем проводится винтажный анализ, в ходе которого сравниваются поколения кредитов для проверки точности работы конвейера.

Если решение справляется не хуже или даже лучше людей, значит, технология готова к промышленному использованию. Стоит еще раз подчеркнуть, что разработка методики требует больших вложений, поскольку кредитный конвейер предполагает наличие адекватной риск-ориентированной стратегии и большого набора прописанных правил, методов и алгоритмов.

Внедрить кредитный конвейер самостоятельно, без привлечения интегратора, банковские организации могут, но только частично. Как правило, штатная команда риск-менеджеров привлекается для создания методологии о принятии решений, поскольку она, представляя собой подлежащую защите коммерческую конфиденциальную информацию, не может быть привнесена интегратором. Даже внутри банка очень небольшое количество сотрудников имеет к ней доступ. Что касается технологической части, то ее рациональнее передать на реализацию интегратору. ИТ-рынок располагает набором инструментов, содержащих в себе весь необходимый базовый функционал по сбору заявок, их маршрутизации, сбору признаков и построению скоринговых карт, по интеграции с внешними сервисами. Все это интегратор, как правило, выполняет лучше, чем внутренние службы банка — за меньшее время и качественнее.

Целесообразность

Проекты по внедрению кредитного конвейера обычно оборачиваются масштабными работами. Поэтому всегда имеет смысл оценивать их целесообразность. Принципиальное значение имеет тип клиентов, с которыми банк работает. Так, небольшие нишевые банки обычно обслуживают определенный круг предприятий, отлично знают «портрет» своих потенциальных заемщиков, уровень их дохода, социальное положение, характер поведения. У таких организаций и рисков немного, и нет конкурентного давления в деле завоевания клиентов.

Кредитный конвейер необходим тем финансовым компаниям, которые начинают плотно работать с так называемыми «уличными» клиентами, то есть на широкий рынок, где очень высока конкуренция, поэтому решения нужно принимать быстро, а получить качественный субъективный опыт оценки очень сложно. Десять лет назад, когда российские банки выходили на рынок потребительского кредитования, они решали этот вопрос за счет высоких процентных ставок, которые покрывали все риски. Возвращался один из четырех кредитов, но процентов с лихвой хватало на то, чтобы возместить оставшиеся непогашенные. Да и ожидание ответа от банка раньше могло длиться неделю. Сегодня такая схема уже не работает. Люди не хотят ни переплачивать, ни ждать: за 15 минут все должно быть ясно. Рынок диктует свои правила: кредитный конвейер — не инновация, а одна из обязательных банковских технологий. ■

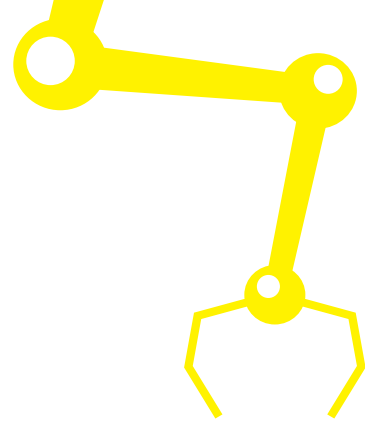


Остались вопросы?

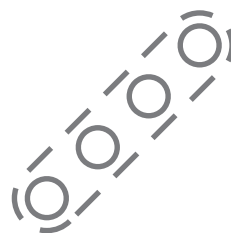
Обращайтесь к Станиславу Воронину, руководителю направления внедрений систем бизнес-аналитики Softline

Звоните: +7 (342) 214-42-01 доб. 4282

Пишите: Stanislav.Voronin@softlinegroup.com



Если банк ранее пользовался традиционной технологией принятия решений через выборные кредитные комитеты и впервые внедряет кредитный конвейер, оба подхода — старый и новый — некоторое время должны работать параллельно.



Проекты по внедрению кредитного конвейера обычно оборачиваются масштабными работами. Поэтому всегда имеет смысл оценивать их целесообразность.





Модернизация системы хранения данных СГ УРАЛСИБ

Когда есть что хранить

В связи с постоянно увеличивающимся объемом обрабатываемой информации, Страховой группе УРАЛСИБ потребовалось обновление системы хранения данных (СХД). Ранее компания использовала оборудование различных производителей, придерживаясь подхода приобретения под задачу. С помощью нового массива планировалось консолидировать хранение данных виртуальной инфраструктуры VMware, системы бизнес-аналитики, VDI и т.д. Критериями для выбора были производительность, надежность и совокупная стоимость решения.

В качестве ИТ-партнера выступила компания Softline, предложившая высокотехнологичное и инновационное решение израильской компании INFINIDAT. INFINIDAT основана в 2011 году Моше Янаем (Moshe Yanai), создателем таких систем хранения, как IBM XIV и EMC Symmetrix. Для решения задач заказчика была выбрана модель InfiniBox F2240.

INFINIDAT InfiniBox

Специалисты заказчика протестировали СХД удаленно на базе ЦОДа производителя: полученные результаты превзошли ожидания. Благодаря условиям try&buy от вендора специалисты СГ УРАЛСИБ получили оборудование и смогли уже на своей площадке оценить достоинства системы хранения и принять решение о приобретении.

Работы по внедрению включали в себя установку оборудования в ЦОДе заказчика, тестирование надежности и интеграцию в ИТ-инфраструктуру. Новая система хранения показала высокую производительность. Например, стандартный аналитический отчет теперь формирует- ся почти в 3 раза быстрее.

INFINIDAT InfiniBox — это инновационная универсальная система хранения данных премиум-класса для критически важных задач. Благодаря самовосстанавливающейся архитектуре и многократному резервированию InfiniBox обеспечивает надежность на уровне 99,999999%. Система предполагает высокую плотность хранения данных и позволяет расположить в одной стойке емкость в несколько петабайт. Высокая производительность достигается благодаря эффективной архитектуре распределения потоков данных и значительному объему кэш-памяти (flash cache) на твердотельных накопителях. Заказчик приобрел систему хранения объе-

Мы рады, что компания Softline является нашим партнером на российском рынке. Уверены, что это взаимодействие позволит реализовать новые проекты и расширит наше присутствие в России. В проекте для СГ УРАЛСИБ нам удалось подтвердить высокую надежность и производительность решения. Это позволило заказчику не только консолидировать разноплановые бизнес-задачи в одной СХД, тем самым сэкономив на поддержке и управлении, но и получить заметное преимущество в производительности».

Александр Рабкин,
директор по развитию бизнеса
и продажам компании Infinidat
в России и странах СНГ

В результате проекта заказчик получил универсальную масштабируемую и отказоустойчивую СХД, отвечающую его высоким корпоративным стандартам.

мом 130ТБ полезной емкости. При этом ему была поставлена InfiniBox F2240 с полным набором дисков и кэша (330ТБ и 38ТБ), ограниченная лишь лицензией. Модель предоставления ресурсов «capacity on demand» от компании Infinidat дает возможность мгновенного расширения СХД после приобретения дополнительных лицензий. ■

«Для нас это первый опыт внедрения системы InfiniBox для российского заказчика. В дальнейшем популярность этого решения на отечественном рынке будет только расти, и предлагаем клиентам уже сейчас протестировать оборудование в нашей демо-зоне».

Олег Писмарев, ведущий менеджер
по работе с финансовыми
организациями Softline



О компании:

СГ УРАЛСИБ — крупная федеральная страховая компания, сфокусированная на страховании ответственности, имущества, добровольном медицинском страховании и банкостраховании. Головной офис компании находится в Москве.



Статус:

В АРХИВЕ



Электронные архивы – неотъемлемая часть системы электронного документооборота. В самом общем смысле архив как явление возникает уже в тот момент, когда в папке –неважно, на столе или персональном компьютере – появляется больше одного документа. Работа с информацией чаще всего логически предполагает дальнейшее ее хранение, сортировку и систематизирование, многократное повторное использование, поиск – особенно в организациях финансового сектора. О значимости грамотной организации электронных архивов рассказывает Полина Дуйкова, руководитель направления внедрений СЭД/ЕСМ, корпоративных архивов компании Softline.

— Полина, чем диктуется актуальность внедрения электронных архивов в банках?

— Прежде всего тем, что в банках, как и вообще в любых финансовых организациях, документооборот связан с движением денежных средств, которые являются самой сутью бизнеса. Отрасль предъявляет высочайшие требования к качеству работы с документами. Выстраивая электронный архив в системе электронного документооборота, бизнес видит своей основной целью повышение эффективности, производительности. Как всегда, именно ИТ-средства обеспечивают в конечном итоге и то, и другое. Банки оперируют колоссальными объемами организационно-распорядительной документации разных типов. Часть относится к внутренним, хозяйственным процессам, здесь отраслевой специфики задач нет, такого типа архивы давно и широко применяются в компаниях. Другая часть задается для внешнего межкорпоративного документооборота. И есть еще один вид документации, связанный непосредственно с работой с клиентами. При этом, некоторые данные банки обязаны хранить на бумажных носителях, некоторые – передавать на госхранение и так далее. Нюансов много: чем больше автоматизируются бизнес-процессы, так или иначе связанные с работой с документами, количество которых растет год от года, тем более четко должен быть организован электронный архив. Особенно очевидной эта задача становится, когда нужно срочно подготовить документы по запросу регулятора или к аудиту.

— Какой из корпоративных архивов наиболее значимый?

— Важнейшая часть архива финансовой организации – оперативная. Здесь хранится кредитная информация, документы дня, выписки и многое другое. Грамотно построенный электронный архив должен интегрироваться в АБС-систему, а управление данными – осуществляться через систему ЕСМ (которая есть далеко не у всех компаний).

Сфера финансовых организаций достаточно изменчива: структуры активно развиваются, филиальная сеть растет, совершаются сделки по слиянию и поглощению. Региональным представительствам критически важно иметь тесное взаимодействие с головными офисами по вопросам поиска и обработки нужных документов. Этим и объясняется значительный интерес к решениям ЕСМ и электронным архивам, в частности.

— Выстроить работу электронных архивов на базе системы класса ЕСМ можно гарантированно успешно?

— Да, хотя, как ни удивительно, в этом уверены не все. Бизнес-заказчики в компании далеко не всегда солидарны друг с другом, поскольку зачастую много лет департаменты развивались по-разному и получали разную ИТ-поддержку. В банке может быть несколько систем одного уровня, закупленных разными подразделениями. Большинство финансовых компаний живет не просто в условиях смешанного документооборота, но и просто не может наладить интеграцию между различными источниками данных. В этих условиях решение об организации единой платформы хранения и глобальном проекте внедрения системы управления бизнес-процессами и архивом должно исходить от высшего руководства, например, от самого Правления.

— Банк может реализовать такой проект своими силами?

— Может. Нужно создать проектную команду, состоящую не только из технических специалистов-реализаторов, но и бизнес-администратора, который станет на постоянной основе аккумулировать информацию о бизнес-потребностях от Правления банка. Одна потребность влечет за собой следующую, это непрерывная цепочка. Реализуйте ее — и система сможет развиваться по спирали. Один из ее значительных плюсов заключается в том, что на определенном этапе она начинает автоматически себя окупать. Так, очень выгодно экономически иметь межкорпоративный сервис обмена неформализованными документами (договорами и т.д.)

«Электронный архив документов для банков» Directum

Решаемые задачи:

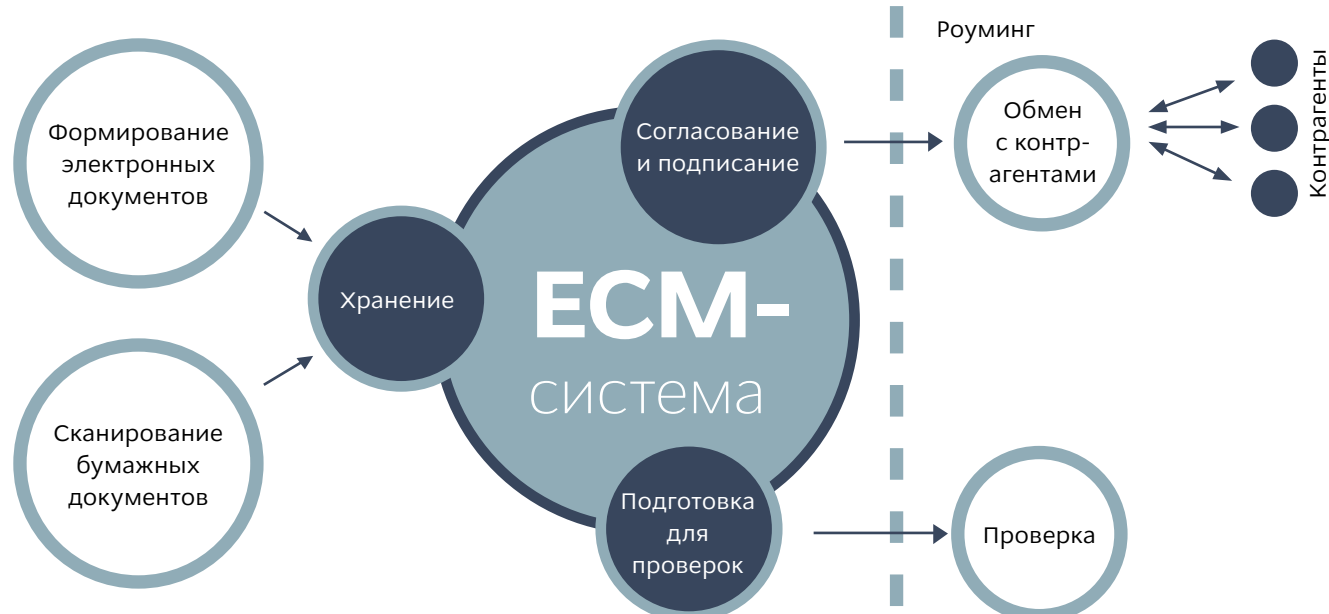
- регистрация и ведение электронного архива документов дня;
- просмотр образов первичных документов из системы DIRECTUM и документов, записанных на диск;
- автоматическая подготовка описей по распечатанным документам и по выданным дискам;
- подготовка к аудиторским проверкам и проверкам Центрального Банка;
- хранение документов в электронном архиве с единой точкой доступа к ним;
- оперативный поиск образов документов по реквизитам в оперативном и архивном хранилищах;
- проверка неизменности записанных файлов на съемных носителях.

Основные бизнес-заказчики: Управление кредитования и инвестиций, Управление казначейских, валютных операций и международных расчетов; высшее руководство; архивариус.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА

ВНУТРЕННИЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

ВНЕШНИЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ



DIRECTUM.**Архив клиентских досье**

Решение: «Акелон: Архив клиентских досье»

Позволяет: организовать работу с большим массивом документов, которые образуют клиентские (в том числе кредитные) досье и различные банковские документы (документы дня, ордера и др.). Ориентировано на работу как с бумажными, так и с электронными версиями документов.

Справочники: в роли архивных реестров документов в решении выступают справочники «Досье клиентов» и «Банковские документы». Справочник «Досье клиентов» используется для учета всех документов, полученных от клиентов организации в разрезе заключенных договоров. При внесении записей система DIRECTUM, руководствуясь данными из Автоматизированной Банковской Системы (АБС) или любой другой внешней системы, предзаполняет поля карточки. Справочник «Банковские документы» используется для учета документов, формируемых во фронт-офисах и подлежащих хранению в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов. При внесении записей заполнение карточек производится вручную.

Выгоды: централизация доступа к документам, в том числе из внешних систем; снижение трудозатрат по подготовке комплекта документов на внешнее хранение; снижение количества ошибок, потерь бумажных оригиналов.

Развитие: интеграция с решениями «Электронный архив документов дня для банков» и ABBYY FlexiCapture.

— Межкорпоративная СЭД и сама стоит недешево.

— Она дает огромную отдачу в долгосрочной перспективе. Выгоды от ее использования ощущают все. Чем больше объемы документации — тем оперативнее должны действовать люди. Возможно ли это? В среднестатистической российской компании сотрудники ежемесячно обрабатывают накладные, счета-фактуры, акты, счета на оплату и т.д. — всего до 1000 первичных финансовых документов. Фактически, это деньги, и чем быстрее они проходят все этапы обработки, «приходят и уходят», тем лучше. Очень важно помочь людям, предоставив решение для удобного хранения файлов, быстрого анализа, ведь всего лишь из-за того, что в организации не налажен удобный поиск в архиве, время на согласование, подпись и сверку учетных документов может затрачиваться совершенно нерационально. А операционная деятельность в банках должна быть отлажена особенно четко. Документы клиентов обрабатываются, как предписано, в строго отведенный временной отрезок.

Предположим, банку не нужна система ЕСМ — нужен только архив. Первичная задача интегратора в этом случае — понять, где компания планирует архитектурно хранить данные огромного объема, который быстро достигнет терабайтных значений. Следовательно, должна быть подготовлена аппаратная часть, а также помещение для физического расположения документов, переведенных в электронный вид. Не забываем о бэкапе: понадобится вторичный сервер для резервных копий.

Отдельная глобальная задача — перевод данных с бумажных носителей в электронный вид. На корпоративном уровне это возможно с помощью решений ABBYY — ПО для извлечения реквизитов. Благодаря технологии ABBYY Recognition Server электронные документы будут структурированы и рассортированы таким образом, чтобы их было легко найти. Следующий шаг делает система ЕСМ, позволяющая данные с бумажного носителя перевести в любой формат и хранить его. Преобразованный из бумаги в электронный вид документ может быть запущен в бизнес-процесс.

— Какие решения ЕСМ и по организации электронных архивов популярны среди российских организаций?

— Тенденция явно указывает на востребованность систем отечественной разработки. Это DIRECTUM и «ТЕЗИС»; по статистике, они преобладают. Почему? Думаю, сказывается влияние регуляторов и программы импортозамещения.

Подчеркну, что система ЕСМ нужна для управления бизнес-процессами, и внедрять ее только ради создания электронного архива — нерационально, поскольку стоимость владения в этом случае будет неоправданно высокой. ■

Внедряйте с Softline

Мы предлагаем проверенную бизнес-логику по электронному документообороту и организации электронных архивов и опираемся на богатый опыт внедрения СЭД в разных отраслях: от энергетики и промышленности до ритейла, банков, государственных учреждений.

Остались вопросы? Мы с радостью ответим!

Пишите: Polina.Duykova@softlinegroup.com

Звоните: +7 (351) 222 40 10, доб.3656 —

Полина Дуйкова, руководитель направления внедрений СЭД/ЕСМ, корпоративных архивов компании Softline



Банк «Держава» эффективно управляет программными активами

Softline объявляет о завершении SAM-проекта в банке «Держава». В результате анализа ИТ-инфраструктуры для заказчика были сформированы рекомендации по использованию облачных решений Microsoft.

Мы получили отчет, который содержит актуальные сведения о состоянии ИТ-инфраструктуры, рекомендации по использованию облачных решений Microsoft. По итогам проекта мы определили дальнейшую стратегию развития ИТ-инфраструктуры на базе оптимального варианта лицензионного соглашения».

Сергей Сулава,
руководитель ИТ-отдела
АКБ «Держава»

Время для SAM

В преддверии окончания соглашения Enterprise Agreement Subscription банку было необходимо актуализировать количество используемых лицензий Microsoft. ИТ-специалисты организации обратились за помощью в компанию Softline, которая является давним ИТ-партнером банка и обладает всеми необходимыми компетенциями для проведения проектов Software Asset Management — SAM.

Результаты

Эксперты Softline провели анализ ИТ-инфраструктуры заказчика и составили подробную схему использования всех имеющихся категорий ПО Microsoft. В проекте были учтены корпоративные соглашения, а также другие каналы приобретения ПО. Специалисты проанализировали все имеющиеся рабочие станции и серверы.

Так как большинству специалистов заказчика для повседневной работы требовался пакет офисных приложений, и он планировал докупку лицензий, при продлении соглашения Enterprise Agreement Subscription ему было предложено рассмотреть Office 365. В решение входят облачные инструменты совместной работы, функционал которых аналогичен локальным версиям, но вместе с тем доступно гибкое управление количеством лицензий. Это сделает затраты на ИТ более прогнозируемыми и увеличит продуктивность бизнес-процессов.

Помимо этого, ИТ-специалистам банка была необходима среда для разработки. Им было предложено облачное решение Visual Studio Team Services — компонент платформы Azure DevTest Labs. Эта тестовая среда отвечает повышенным требованиям к безопасности, а за счет облачного размещения не создает дополнительной нагрузки на оборудование. ■

Эксперты Softline провели анализ ИТ-инфраструктуры банка, предложив использовать облачные решения в качестве альтернативы локальным. В качестве дальнейшей схемы лицензирования заказчику рекомендовано продлить имеющееся трехлетнее соглашение Enterprise Agreement Subscription (EAS). Это поможет более эффективно управлять программными активами, сделав прогнозируемыми расходы на ИТ».

Татьяна Елисеева,
ИТ-консультант департамента
бизнес-консалтинга Softline

О компании:



АКБ «Держава» — коммерческий банк, предоставляющий услуги для среднего и малого бизнеса. В штате кредитной организации — более 200 сотрудников.

London is the capital of Great Britain and FinTech

Обзор успешных финтех-стартапов Великобритании и актуальные тенденции развития финансовых инноваций как одной из самых активно развивающихся и инвестируемых отраслей.

А

ктивное развитие индустрии финансовых услуг в сфере инновационных ИТ-решений привело к появлению альтернативной банковской отрасли – финансово-технологической (FinTech). Многие страны находятся на начальной стадии эволюции в данной сфере, но большинство развитых государств характеризуются высоким индексом проникновения финтеха и большим объемом инвестиций в данную индустрию. Неоспоримым передовиком в области финтех признается Великобритания.



ИТ-география

Рубрику ведет
Антонина
Субботина



Развитие финансовых технологий зачастую определяется появлением перспективных стартапов, разрабатывающих продукты, которые позволяют адресно, с большой скоростью предоставлять нужные клиентам сервисы. В первую очередь стартапы существуют за счет инвестиций, но, по мнению Джесси Поддела, акционера TechStars и ERA, инвестора в Нью-Йорке, для успеха им также необходима прозрачная система менторства, которая лучшим образом налажена в Великобритании. Менторы – опытные игроки рынка, которые направляют и мотивируют команду, способную на создание перспективного продукта, корректируют или меняют стратегию, формируют идею. Распространение финтех по всему миру требует высокой развитости рынка и готовности общества, поэтому не все страны полностью встали на этот новаторский путь. Например, в России на стартапы внушительное влияние оказывает ЦБ, вопросы безопасности пока стоят гораздо выше инновационности продуктов и удобства клиентов, к тому же пользователи остаются достаточно консервативными в вопросах распоряжения собственными финансами.

По данным консалтинговой компании Accenture, в прошлом году Великобритании и Ирландии принадлежало 2/5 всех инвестиций в финтех-стартапы в Европе. Соединенное Королевство – столица инновационных, успешных проектов, значительно потеснивших банки, предлагающих более дешевые, быстрые online-сервисы, которые интересны и выгодны как крупным инвесторам, так и простым пользователям.

Платежи и денежные переводы

Экосистема финтех состоит из многих областей, каждая из которых важное звено в цепочке финансовых услуг, рассмотрим наиболее насыщенные инновационными проектами сферы.

GOCARDLESS

Самые востребованные и частые финансовые операции – это платежи и денежные переводы. Примером успешного британского стартапа в данной сфере служит компания GoCardless, в основе работы которой смарт-технологии, позволяющие организациям принимать платежи посредством прямого дебетования, то есть сразу с банковского счета, минуя карточную систему. На сегодняшний день доход компании составляет \$24,8 млн, ведутся работы над созданием глобальной сети межбанковских платежей.

TransferWise

TransferWise – online-сервис международных денежных переводов, в основе которого революционная идея, позволяющая существенно снижать размер комиссий. Компания переводит только сведения о платеже, фактически оставляя деньги в стране отправителя. TransferWise – лондонская компания, стоимость которой оценивается в \$1 млрд, ежемесячный доход – \$10, 4 млн, годовой доход за 2017 составит \$129, 5 млн.

BLOCKCHAIN

Стартап, превратившийся в революционную технологию, способную изменить мир – Blockchain. Это самый популярный в мире провайдер биткоин-кошельков и разработчик ПО, которое позволяет предприятиям принимать цифровую децентрализованную, неотслеживаемую валюту. Данная технология способна сформировать принципиально новую безопасную финансовую систему, свободную от дорогостоящих посредников. Доход на сегодняшний день составляет \$40 млн.

Заимствование и кредитование



Сфера заимствования и кредитования в Соединенном Королевстве богата альтернативными банками online-платформами. Одна из них – LendInvest – предназначена для ипотечного кредитования жилой и коммерческой недвижимости и инвестирования. Обеспечивает заемщикам быстрое финансирование в определенные сроки и уровень доходности для инвесторов, который существенно превышает показатели банковских вкладов в Великобритании. В июне 2017 г. компания получила самый высокий рейтинг качества кредитного обслуживания от европейского агентства ARC Ratings. Доход – \$52,6 млн. Считается одной из ведущих компаний финтех и называется «миллиардным бизнесом будущего».



Краудфандинговая платформа Funding Circle позволяет предоставлять кредиты малым и средним предприятиям по более выгодным процентным ставкам, чем в банках, а инвесторам получать лучшие ставки по своим кредитам. Но в отличие от iwoca или Rate Setter специализируется только на уже сложившихся бизнесах. Доход компании свыше \$65 млн в год.

Страхование

Online-страхование – один из самых динамично развивающихся секторов финтеха (InsureTech) в связи с ростом потребительского online-кредитования (страхование зданий, электроники, транспорта, жизни и т. д.).



Среди организаций в данной сфере можно назвать SafeShare. Компания специализируется на страховых решениях для стартапов, основанных на экономике обмена услугами, где пользователи специальных приложений предлагают услуги лично (такие, как Uber). В основе страховых решений технология блокчейн, известная своей безопасностью хранения данных криптовалютных транзакций. SafeShare реализовал проект совместно с компанией Vrumi – страхование владельцев помещений, которые сдаются другим людям под рабочее пространство. Финансирование компании составляет \$262 тыс. Крупнейшей в мире страховой индустрией традиционно считаются США, и в данном секторе финтеха им удалось опередить англичан по количеству реализованных стартапов, а по объему инвестиций в финансовые технологии в целом, по данным KPMG, они занимают лидирующие позиции в мире (\$2 млрд).



Крупнейшую сделку InsureTech заключила американская компания Oscar, которая занимается медицинским страхованием. Ей удалось привлечь \$400 млн инвестиций, и сейчас ее стоимость оценивается в \$2,7 млрд. Используя цифровой интерфейс, пользователи могут приобретать удобные и быстрые страховые пакеты, связываться с врачами по прямым телефонным линиям, записываться на прием и даже ставить легкие диагнозы online.

Управление капиталом

Финансовые технологии управления капиталом ориентированы на людей, располагающих средствами для инвестирования. Чтобы совершить удачное вложение, определенно нужны знания и опыт, но сам процесс приобретения активов значительно упростился и преобразился с появлением краудфандинговых платформ, приложений, специализированных социальных сетей.



Crowdcube – краудфандинговая платформа для инвестиций. Предлагает инновационный способ финансирования растущих бизнесов в обмен на доли в компаниях. Зарегистрированные предприниматели могут демонстрировать свой инвестиционный капитал тысячам микроинвесторов, загружая в свой профиль видеоматериалы, изображения, документы и т. д. В 2017 году выручка платформы выросла до \$1,3 млн.



Крупнейшая в мире торгово-инвестиционная социальная сеть eToro. Позволяет торговать и инвестировать в акции, валюты, товары и т. д. Трейдеры могут отслеживать сделки друг друга и копировать их, а также общаться с единомышленниками, обсуждать интересные стратегии, делиться опытом. Деятельность платформы контролируется европейскими регуляторами, денежные средства находятся на безопасном хранении в первоклассных европейских банках. Чистый доход компании за прошлый год составил \$2,4 млн.

Перспективы

Существует множество других направлений инноваций финтеха, например, робототехника, цифровая идентификация личности, аналитика, искусственный интеллект, обучение машин, интернет вещей. Интенсивное распространение небанкинга стимулирует финансовые компании вкладывать средства в развитие кибербезопасности, особенно актуальны в данной области системы биометрической идентификации. Среди главных трендов развития финтеха эксперты выделяют объединение банков с финтех-компаниями, создание гармоничного сочетания опыта, прочной клиентской базы первых и инновационности вторых.

По данным глобального анализа инвестиционного климата в финтех-отрасли от KPMG (The Pulse of Fintech Q2 2017), среди мировых лидеров по объему инвестиций США и Европа (по \$2 млрд из общих \$8,4 млрд). Великобритания прочно сохраняет свои позиции, по-прежнему владея большим количеством инвестиционного капитала, несмотря на политическую неопределенность в связи с процессом брексит. Директор отдела банковских купюр Банка Англии Виктория Клиланд считает, что основные изменения еще впереди: новейшая волна активности финтех-компаний приведет к «сдвигу парадигмы» в отрасли финансовых услуг. По прогнозам исследовательской компании Technavio, к 2020 году объем мировых инвестиций в финтех достигнет \$100 млрд. ■

МОНЕТИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКИХ ДАННЫХ



Грамотная работа с информацией преследует важнейшую бизнес-цель — извлечь из данных выгоду. Как раскрыть потенциал данных финансовой организации на полную мощность? Рассказывает Дмитрий Юровский, руководитель направления по работе с финансовыми организациями департамента бизнес-решений Softline.

Задача работы с данными

Банки, организации микрофинансирования и страхования — одним словом, все компании, работающие с деньгами, в том числе государственные регуляторы, сталкиваются с рядом проблем, связанных с накоплением данных, их хранением и подготовкой для анализа.

Финансовая организация состоит из множества подразделений, отвечающих за операционную деятельность, клиентское обслуживание, методологию, безопасность и др. Каждое из них может иметь собственные средства автоматизации профильной работы. По факту, финансовая компания является владельцем огромного массива рабочей информации различного характера из совершенно разных источников. При этом она еще и дублируется: например, данные об одном и том же клиенте в разном виде могут содержаться в информационных системах нескольких подразделений. Этот «пазл» необходимо уметь собирать воедино — тогда из него можно извлечь значительную выгоду.

Информацию о каждом потребителе банковских услуг можно и нужно монетизировать. Для этого необходимо собрать данные о нем из всех внутренних организационных структур и, исходя из истории взаимоотношений, финансовой дисциплины, кредитной истории, заработной платы, подобрать подходящий банковский продукт, применить программы лояльности, например, снизить процентные ставки и т.д. Индивидуальные предложения, сформированные на основе максимально полной информации о клиенте, «привязывают» его к банку, и в выигрыше остаются обе стороны.

Итак, задача работы с данными становится одной из ключевых. Получить их из внутренних и внешних (информационные ресурсы банка, открытые базы данных государственных информационных систем, соцсети, интернет и др.) источников — первый шаг. Второй — организовать инфраструктуру, в которой данные будут правильно структурированы с возможностью быстрого поиска, а для этого потребуются высокопроизводительные программно-аппаратные решения.

С чего начать

Система аккумуляции всех возможных источников данных — это интеграционная платформа, которая соединяется с существующими базами данных, подключается к внешним источникам и обрабатывает все полученное по заданному алгоритму в интересах финансовой организации и конкретного конечного пользователя.

Можно ли внедрить систему самостоятельно, силами штатных сотрудников? Да, но 70-80% всех банков, приняв решение о проекте такого масштаба, пользуются услугами интеграторов, поскольку внутренних компетенций по работе с данными чаще всего не хватает или их нет совсем. Начните с того, что четко определите для себя, — что же нужно получить в итоге? Какая цель у проекта — найти новый клиентский сегмент, удержать текущих клиентов и т.д.?

Следующий вопрос — какие данные вы планируете использовать? Источники данных и схема их подключения отображаются в целевой функциональной архитектуре. Ключевой является совместная работа аналитика и представителя функционального заказчика. Результат проекта зависит от способности заказчика правильно и полно поставить задачу, а исполнителя — предложить эффективное решение, прежде всего в аспекте цена-качество. В Softline действует центр компетенции, специалисты которого умеют строить аналитические модели, предлагать и внедрять решения, соответствующие требованиям заказчика, впоследствии обеспечивая техническую поддержку и сопровождение. Это полный цикл услуг по решению задач по работе с данными. Мы предлагаем информационные системы бизнес-аналитики (классический BI) и системы с возможностью предиктивного анализа (прогнозные). Среди наших партнеров — отечественные и зарубежные разработчики.

Идти навстречу

Основная сложность в процессе реализации проекта связана с вопросами конфиденциальности данных: финансовые организации очень неохотно ими делятся, тщательно берегут. Поэтому важно доверительное отношение к компетенциям исполнителя со стороны заказчика и повышенная ответственность со стороны исполнителя.

Для успешного проекта очень важен административный ресурс и заинтересованность высшего менеджмента. Драйвером проектов подобного рода является именно руководящий состав организации. Изначально решение о монетизации данных, повышении их утилизации, извлечении максимума выгоды практически всегда принимает высшее руководство. Проект по монетизации данных — трудоемкий, однако в результате он повышает эффективность компании в разы, увеличивает количество клиентов, как следствие — приток денежной массы. ■

Система бизнес-аналитики для контроля баланса

Заказчик: высшее руководство одного из крупнейших российских банков

Решение: Qlik Sense

Срок: 4 месяца

Проект: для расчета баланса у банка уже есть собственная система, предоставляющая конкретные значения на заданный момент. Система, внедренная Softline, сводит показатели из формулы расчета (например, коэффициенты по снятию наличных, по приходу, количеству клиентов) в систему бизнес-аналитики и оценивает величину каждого из показателей. Получать результаты можно оперативно, в различных вариантах отображения, в том числе на мобильных устройствах. Доступ к отображению информации в системе разграничен по категориям пользователей (от специалиста-аналитика до высшего менеджмента).

Аналитика для клиентов

Заказчик: дочерняя организация одного из крупнейших российских банков; отвечает за программу лояльности

Решение: консалтинговый проект по работе с системой Qlik

Проект: Softline совместно с интегратором-партнером разрабатывает систему, встроенную в клиентский портал. Она будет позволять физическим лицам получать отчетность по параметрам программы лояльности (баллам, доступным предложениям, акциям, истории взаимоотношений) в личном кабинете на портале. Отличный пример заботы о клиентах!

Информацию о каждом потребителе банковских услуг можно и нужно монетизировать.



В Softline действует центр компетенции, специалисты которого умеют строить аналитические модели, предлагать и внедрять решения, соответствующие требованиям заказчика, впоследствии обеспечивая техническую поддержку и сопровождение.



Гибкая система хранения данных для банка «Ассоциация»

Ситуация

У банка возникла потребность в дополнительных ИТ-ресурсах: для обеспечения дальнейшего развития и оптимизации автоматизированной банковской системы была нужна большая дисковая емкость и производительность. Поставщиком была выбрана Softline, которая является давним партнером банка «Ассоциация».

Решение

Проведя экспресс-аудит ИТ-инфраструктуры заказчика, специалисты Softline предложили за счет модернизации устаревшего оборудования для хранения и обработки данных расширить процессорные и дисковые ресурсы. После того как были определены требования к новой СХД и ее конфигурация, банку была поставлена система хранения данных NetApp FAS2552 на SSD дисках. Решение отличает высокая надежность, производительность и универсальность. Кроме того, оно

После того как были определены требования к новой СХД и ее конфигурация, банку была поставлена система хранения данных NetApp.

было легко интегрировано с уже используемым оборудованием.

Результаты

«Мы получили масштабируемую систему хранения данных с гибким выделением ресурсов, обеспечивающую бесперебойную работу всех ключевых ИТ-сервисов и автоматизированной банковской системы. В дальнейшем на базе оборудования можно построить отказоустойчивое решение для оперативного восстановления критически важных данных», — отмечает Алексей Коношенков, руководитель службы автоматизации коммерческого банка «Ассоциация». ■



О компании

Коммерческий банк «Ассоциация» предлагает частным лицам и организациям такие услуги, как кредитование, вклады, обслуживание банковских карт и расчетные операции. В состав кредитной организации входят 29 удаленных структурных подразделений в Нижегородской и Костромской областях.

Проект «Платежный стандарт» для ГК «Обувь России»



ГК «Обувь России» — федеральная обувная компания, входит в пятерку крупнейших на российском рынке — более 450 магазинов по всей стране. Компания развивает 5 основных обувных сетей и собственное производство. В штате более 3 тыс. человек.

Новый сервис приема платежей

Развитие финансовых услуг в ретейле — тенденция, которая позволяет увеличить трафик в магазинах, средний чек, способствует росту лояльности покупателей и как результат прибыльности бизнеса. ГК «Обувь России» запустила сервис приема платежей и оплаты услуг на кассе, который на сегодняшний день развивается, как полноценный платежный продукт, включая такие сервисы, как электронный кошелек, денежные переводы, микрозаймы.

Ситуация

В составе группы компаний была создана небанковская кредитная организация «Платежный стандарт». Требовалось построить ИТ-инфраструктуру, отвечающую всем требованиям безопасности и отказоустойчивости. ИТ-партнером проекта была выбрана Softline.



Система резервного копирования для банка «Российский капитал»

Ситуация

Банку «Российский капитал» было необходимо автоматизировать процесс резервного копирования и восстановления данных, чтобы в случае возникновения сбоя сократить время восстановления работоспособности сервисов и снизить риски потери критически важных сведений. На конкурсной основе партнером была выбрана компания Softline, которая обладает всеми необходимыми компетенциями и большим опытом реализации проектов подобного плана.

Решение

Перед специалистами Softline стояла задача по созданию системы для организации эффективных процессов резервного копирования, хранения, проверки и восстановления резервных копий данных. В качестве оптимального решения было выбрано программное обеспечение CommVault, пре-

В качестве оптимального решения было выбрано ПО CommVault, предоставляющее заказчику уникальные преимущества глобального подхода к защите, управлению и доступу к данным.

доставляющее заказчику уникальные преимущества глобального подхода к защите, управлению и доступу к данным.

Программное обеспечение CommVault создано на объединяющей кодовой базе для управления интегрированными данными.

На начальном этапе был произведен сбор и анализ информации о составе и объеме копируемых сведений, периодичности проведения резервного копирования, после чего специалисты Softline разработали стратегию и провели резервное копирование серверов приложений, файловых данных и пользовательских устройств.



О компании

Банк «Российский капитал» — универсальный банк с широкой филиальной сетью, входящий в ТОП-30 российских банков, который оказывает услуги для всех категорий клиентов. Основан в 1993 году, имеет лицензии профессионального участника РЦБ на осуществление своей деятельности.

Решение

Использование специализированного ПО не позволяло разместить систему в облаке, выводить средства на покупку оборудования из оборота компании заказчик не планировал. В связи с этим в качестве альтернативы специалисты Softline предложили воспользоваться услугой — оборудование в аренду и разместить систему на арендуемом оборудовании в современном отказоустойчивом ЦОДе.

Оборудование

В рамках услуги специалисты Softline предложили новое оборудование с трехлетней гарантией вендора и высокий уровень технической поддержки. Специально под задачи заказчика были закуплены серверы, которые отвечали всем его требованиям. В результате ГК «Обувь России» обеспечила техническое сопровождение нового сервиса, сократив капитальные затраты на закупку дополнительного серверного оборудования. ■

Результаты

«Разработанная для нашей организации система резервного копирования на базе ПО CommVault обеспечивает необходимый уровень отказоустойчивости и удобна в управлении. В результате проекта мы получили не просто эффективное решение, но и грамотно спланированные специалистами Softline стратегии резервного копирования и использования носителей, что позволит нам обеспечить непрерывную сохранность сервисов и важной информации», — прокомментировал Сергей Пегасов, старший вице-президент банка «Российский капитал». ■

Как вы управляете ИННОВАЦИЯМИ?

О новой программе для подготовки руководителей крупного транснационального бизнеса, федеральных ведомств и органов власти, заинтересованных во внедрении и развитии ИТ для инновационного развития своих компаний в условиях грядущего общества знаний, нам рассказал ее автор, российский ученый, педагог и общественный деятель, научный руководитель факультета прикладной математики и ИТ Финансового университета при Правительстве РФ Борис Славин.



— Борис Борисович, вы говорите о том, что бизнес переживает сейчас переломный момент. Что под этим подразумеваете?

— Цифровизация существенно меняет отрасли. Банки, также как и телеком-операторы, одними из первых почувствовали, что «цифра» начинает проникать во все производственные процессы. АСУТП, датчики и контроллеры становятся дешевле и получают самое широкое распространение, появляются ОС, которые управляют целыми производствами, домами. Получается, что мы находимся на переломном моменте, когда объем цифровых сервисов настолько увеличился, что бизнес оказывается в совершенно новых для него обстоятельствах.

— Растет конкуренция?

— Безусловно. Возьмем банковскую отрасль: она всегда существовала в тепличных условиях. Банки ведь незаменимы. Но сегодня и они, и другие финансовые организации, и страховые компании попали в колоссальную воронку конкуренции. Это связано с цифровизацией сектора. Финтех-компании, которые могут оказывать цифровые сервисы, похожие на банковские, легко вышли на рынок. Банки с большим количеством офисов и филиалов, которые, казалось бы, обеспечили себе устойчивое положение, стали проигрывать, потому что у людей пропала нужда лично ходить по этим офисам и филиалам... Прошлые существенные преимущества перестали иметь значение. Нужны инновации. Не случайно финансовый сектор уже оказывает клиентам широчайший спектр услуг, которые ранее представлены не были: бухгалтерские, сопровождающие и другие.

И, конечно, все ждут выхода на рынок финуслуг провайдеров социальных сетей, которые уже сейчас аккумулировали огромное число клиентов.

— В Учебном центре Softline вы ведете авторский курс «Управление информационными технологиями и инновациями в условиях цифровой экономики». В нем восемь модулей, раскройте, пожалуйста, в двух словах их суть.

— Вначале мы разбираем понятия: что такое цифровая экономика, общество знаний, каковы этапы развития цифрового общества, которое и предъявляет новые требования к менеджменту.

Реалии таковы, что современный ИТ-директор должен иметь в компании равные права с остальными топ-менеджерами, но так, к сожалению, происходит далеко не везде.

В эпоху знаний ИТ-руководитель не просто внедряет информационные технологии — он с их помощью начинает существенно менять компанию. Однако многие, даже самые опытные люди затрудняются ответить, чем отличается информация от знания. Этот методологический вопрос разбираем на втором модуле. Третий модуль посвящен инновационным инструментам, НИОКРАМ, открытым инновациям, краудсорсингу.

Системе управления знаниями отведен четвертый модуль. Эта тема становится все более популярной; замечу, что внедрение ERP- или BI-системы уже считается стандартной задачей, но система управления идеями — абсолютная новинка. Передовые компании, например, ЛУКОЙЛ и Росатом, уже начали использовать эти инструменты, но готовых коробочных продуктов, конечно, пока не существует. Есть только опыт первопроходцев. С этим опытом я и познакомлю слушателей.

— Какова роль человеческого интеллектуального капитала в цифровизированном мире?

— Первостепенная. Внедрение цифровых сервисов приводит к тому, что существенно возрастает значение людей на производстве и в экономике. «Цифра» автоматизирует рутинную деятельность, поэтому растет востребованность нецифровых технологий. Парадокс вроде бы. Тем не менее, это факт: общение между людьми приобретает новую важность. Человеческий интеллектуальный капитал начинает возрастать и им нужно управлять. Дизайн мышления, брейнсторминг с использованием компетентностного подхода, увеличение группового IQ — все эти ультрасовременные методы нужны руководителям.

Люди — основной ресурс компании, и за счет эффективного управления и правильного подбора команды можно в несколько раз увеличить их производительность. Нужно учитывать не только компетенции сотрудников, но и стили их мышления — а значит это все надо как-то измерять.

— Кто такой директор по инновациям и что он должен уметь?

— Менеджер по инновациям, безусловно, — руководитель нового образца. Имея опыт работы ИТ-директором, можно и нужно переключаться на управление инновациями. Чем менеджер по информационным технологиям и инновациям отличается от всех остальных, что новое он должен уметь делать — об этом мы подробно поговорим на курсе.

Современные цифровые сервисы позволяют существенно изменить методы управления компанией — если есть человек, который знает, как это делается. Многие ИТ-директоры, особенно в финансовых компаниях, начинают задумываться, как организовать постоянный поток инноваций для клиентов и коллег, и это единственно верная стратегия. Многие — но не все. Не все осознают, что многое пора менять, пришло время учиться управлять по-новому — иначе придут молодые управленцы, которые любят инновации и миглом займут это место. Линейные руководители, ИТ-замы зачастую стремятся к развитию, поскольку хотят и продвижения по карьерной лестнице и большей востребованности в своих компаниях, и интересных задач.

А всех, кому кажется, что почить на лаврах можно еще долго, в самое ближайшее время ожидает «волшебный пинок» или...банальное увольнение.

— Не самый заманчивый сценарий.

— Да. Человек с опытом работы ИТ-директором должен идти дальше: он должен стать партнером/советником генерального директора, заняться стратегией, начать руководить инновационными программами и освоить функции директора по цифровизации и развитию бизнеса.

— Предполагает ли курс практические занятия?

— Конечно. Он построен на основе опыта западных и отечественных компаний и теоретическим быть не может: мы со слушателями будем разрабатывать различные решения для их компаний. Работа со стороны учащихся занимает более 50 % всего времени. И большая часть задач на курсе — групповая, что очень важно, поскольку в компании мы ведем коллективную деятельность. Так, мы разберем, по какому принципу все знания в компании делятся на явные и неявные. Одна из задач для слушателей — сделать классификацию знаний в своей компании. Попробуйте сходу обдумать задачу и поймете, насколько это непросто. Но научиться обязательно стоит. ■

Записывайтесь на курс
Бориса Славина
«Управление информационными
технологиями и инновациями
в условиях цифровой экономики»
в учебном центре Softline:
<http://edu.softline.ru/vendors/softline>

Экономичная бизнес-модель печати с **HP LaserJet Ultra**

Серия устройств HP LaserJet Ultra реализует экономичную бизнес-модель, основанную на технологии разделения картриджей и снижении себестоимости печати.

С

ерия лазерных принтеров и многофункциональных устройств (МФУ) HP LaserJet Ultra реализует

доступную бизнес-модель печати для среднего и малого бизнеса с низкой стоимостью владения. Главная их особенность состоит в двухкомпонентной системе расходных материалов – разделении тонер-картриджа и картриджа фотобарабана-девелопера.

Новшества

Эта технология впервые применена в монохромных устройствах начального уровня. В картриджах нового поколения используются более надежные компоненты, усовершенствованные датчики печати, тонер с низкой температурой плавления и автоматически удаляемая лента-заглушка, что обеспечивает более продолжительный срок службы фотобарабана. А при небольших среднемесячных объемах печати клиенту может и вовсе никогда не потребоваться его замена. Благодаря такой архитектуре устройства удалось снизить себестоимость от-

печатка страницы с LaserJet Ultra в 4 раза по сравнению с предыдущим поколением HP.

Экономия

В комплекте с каждым устройством HP LaserJet Ultra есть сразу три полных картриджа, ресурса которых хватает приблизительно для печати 6900 страниц. Таким образом многие компании малого и среднего бизнеса могут покрыть затраты на печать до двух лет.

HP рассчитала себестоимость печати модельного ряда LaserJet Ultra в сравнении с конкурентами. Так, при эксплуатации устройства с начальной ценой 20 тыс. руб., с тремя тонер-картриджами в комплекте, себестоимость отпечатка «из коробки» равна примерно 2,89 руб. В то время как стоимость страницы печати устройства другого производителя составляет 13,98 руб. А при использовании последующих тонер-картриджей устройств новой серии по цене 1490 руб. себестоимость снижается до 0,64 руб. за отпечаток, у другого производителя – 3,3 руб.

Устройства семейства HP LaserJet Ultra:



Лазерный монохромный принтер
HP LaserJet Ultra M106w



Лазерное МФУ
HP LaserJet Ultra MFP M134a



МФУ с автоподатчиком
HP LaserJet Ultra MFP M134fn

Экономичность владения, высокая производительность работы и скорость печати

Характеристики

Устройства семейства HP LaserJet Ultra обеспечивают высококачественную печать со скоростью до 22 страниц в минуту, при этом время выхода первой страницы составляет 7,3 секунды. МФУ серии HP LaserJet Ultra сканируют со скоростью до 12 страниц в минуту.

Технология JetIntelligence позволяет оптимизировать потребление расходных материалов, электроэнергии, защитить устройство паролем, а также исключить использование поддельных картриджей, так как для каждой модели они уникальны. Все устройства поддерживают печать с мобильных устройств, на различных моделях серии доступны функции Apple AirPrint 1.5 с оптимизацией под размер, а также HP ePrint, WiFi Direct и WiFi 802.11.

Главные характеристики нового поколения печатных устройств HP LaserJet Ultra — экономичность владения, высокая производительность работы и скорость печати, что составляет основу доступной бизнес-модели для среднего и малого бизнеса. ■

HP LaserJetUltra

Занимательная прinthоматика

Найти: **стоимость печати одной страницы «из коробки»**

Дано:

устройство другого производителя, цена – 6990 руб.

В комплекте стартовый картридж на 500 стр.

устройство HP LaserJet Ultra, цена – 19990 руб

В комплекте 3 полных картриджа на 2300 стр. каждый

Решение:

стоимость отпечатка «из коробки» =
стоимость устройства
6990 руб./500 стр.=

13,98 руб./стр.

стоимость отпечатка «из коробки» =
стоимость устройства
19990 руб./ 6900 стр. =

2,89 руб./стр.

Найти: **стоимость печати одной страницы, после окончания стартового картриджа**

Дано:

устройство другого производителя, цена – 6990 руб.

Последующий картридж.
Ресурс: 1000 стр.
Цена – 3300 руб.

устройство HP LaserJet Ultra, цена – 19990 руб.

Последующий картридж.
Ресурс: 2300 стр.
Цена – 1490 руб.

Решение:

стоимость отпечатка «каждого последующего» =
стоимость картриджа
3300 руб./ 1000 стр. =

3,3 руб./стр.

стоимость отпечатка «каждого последующего» =
стоимость картриджа
1490 руб./ 2300 стр. =

0,64 руб./стр.

Managed Print Service

В крупных компаниях зачастую не существует строгой политики управления процессами печати и контроля расходов на эти цели: управление собственной инфраструктурой печати – задача, требующая больших затрат времени, средств и ресурсов.

К

ак следствие, бумага и чернила расходуются сотрудниками в огромных количествах и не всегда эффективно. Более того, по мере развития и роста компании эти расходы увеличиваются, что в свою очередь отражается на прибыли организации – солидную долю которой «съедают» затраты на создание печатных документов.

Сократить расходы на печать, оптимизировать инфраструктуру печати, повысить эффективность и производительность всех смежных бизнес-процессов в компании помогут Managed Print Service (MPS) услуги.

Скрытая угроза для бюджета

Помимо явных расходов на создание печатных документов, как то закупка бумаги, чернил и самих печатающих устройств существуют и скрытые расходы, которым руководители не придают значения или о которых даже не подозревают. По некоторым данным, явные затраты могут составлять лишь 20% от общей суммы расходов на печать, в то время как остальная часть – скрытые. Скрытые расходы возникают, к примеру, из-за неэффективного использования человеческих ресурсов компании. Не каждая компания может позволить содержать в штате «подручных» работников, которые выполняют простые операции – замену картриджа или устранение ошибки в работе принтера при печати. Вместо этого привлекаются высококвалифицированные специалисты ИТ-отдела, что отнимает у них время на решение их основных бизнес-задач.

Также к неявным расходам на печать относятся затраты, которые не попадают в ИТ-бюджет, а включаются в операционные расходы других подразделений компании. Например, расходы на содержание склада для расходных материалов, потери из-за простоя печатной техники, нерациональное расположение устройств, избыточное энергопотребление – все это неминуемо приводит к росту издержек.

Несмотря на все веские аргументы в пользу внедрения услуги управляемых процессов печати, далеко не все осознают важность проведения аудита печатных процессов и продолжают безмерно расходовать время и ресурсы на неэффективную печать.

По подсчетам аналитиков экономия на печати может составить до 30%, и это не предел: во многих случаях сами заказчики отмечают экономию в 50-60% от грамотно разработанного и внедренного решения по управлению процессами печати. ■

Внедрение услуг MPS (Managed Print Service) происходит поэтапно.

1

Первый этап: аудит

MPS начинается с тщательного анализа печатной инфраструктуры компании и определения потребностей организации: анализа того, как на сегодняшний день осуществляются печатные процессы и документооборот и какие из них требуют оптимизации. В зависимости от требований и нужд организации, выявленных в процессе аудита, будет предложено решение, точно соответствующее требованиям компании.

2

Второй этап: разработка решения

Комплексное решение включает аппаратное, программное и сервисное обеспечение, гарантирующее ощутимые выгоды на долгий срок.

3

Третий этап: внедрение

Внедрение готового решения проходит так, чтобы обеспечить плавный переход на новую печатную инфраструктуру: с минимальным вмешательством в деятельность организации и работу конечных пользователей.

4

Четвертый этап: поддержка

Комплексное обслуживание решения и регулярное обновление систем, постоянный контроль производительности, поддержка сервисов и управление парком печатных машин, непрерывный мониторинг – приоритетные задачи при поддержке и обслуживании компаний после внедрения решений MPS.

5

Обратная связь

Это заключительный, пятый этап. Отзывы клиентов на тему улучшения производительности инфраструктуры печати с коммерческой и операционной точек зрения помогают производителям и интеграторам совершенствовать сервис. Поэтому они всегда рады обратной связи от своих заказчиков!

По статистике, затраты компании среднего размера на организацию печати могут составлять **от 3 до 6%** общей прибыли.

Инновационные технологии

в серверах HPE ProLiant поколения Gen10



Новое поколение серверов ProLiant Gen10 производства компании Hewlett Packard Enterprise обладает целым рядом уникальных технологий для повышения производительности, отказоустойчивости и безопасности ИТ-инфраструктуры. Благодаря тесному сотрудничеству компании Intel и HPE удалось внедрить инновации, которые повышают надежность и эффективность работы новых моделей серверов.

Повышение производительности вычислительных ресурсов

Jitter Smoothing

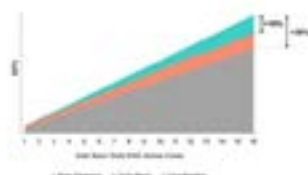
Разработана и внедрена технология Jitter Smoothing (сглаживание частоты работы процессора), суть которой состоит в отслеживании сервером «дрожания» частоты процессора в режиме Intel Turbo Boost, доступном в процессорах Xeon кроме младших моделей и предназначенном для кратковременного повышения частоты на пиковых нагрузках. Частые переключения частоты вызывают задержки обращения к памяти, и Turbo Boost может в итоге даже ухудшить производительность.

Технология Jitter Smoothing позволяет использовать предиктивные, встроенные в сервер механизмы, обеспечивающие работу процессора на большей относительно базовой частоте, в то же время обеспечивая меньшее количество переключений частоты самих ядер. В некоторых задачах, требовательных к частоте это позволяет получить прирост производительности даже сверх стандартного механизма в режиме Turbo Boost. Ближайшие два года эта эксклюзивная технология будет доступна исключительно в серверах производства компании HPE.

Core Boosting

Вторая инновационная технология – Core Boosting, ускорение ядер. Она доступна, например, в серверах ProLiant DL380 Gen10 и ProLiant XL230k Gen10 из состава системы Apollo 6000, и список серверов будет расширяться.

Обеспечивает повышение частоты активных ядер процессоров в режиме Turbo Boost сверх обычно доступной в этом режиме. Благодаря данной технологии можно обеспечить такой же уровень производительности, какой дают процессоры с большим числом ядер, и снизить стоимость общего решения (железо + софт), если софт лицензируется поядерно. Следует отметить, что Core Boosting – это не «разгон», а штатная функция процессоров.



Workload Matching

Третье нововведение, доступное в Gen 10 – Workload Matching (профили нагрузки). Существует около 40 параметров работы сервера, каждый из которых имеет несколько возможных значений. С новой технологией выбрать оптимальные профили настройки для различных классов задач на многих серверах одновременно возможно в несколько кликов. Это позволяет обеспечить повышение производительности до 9%. Среди доступных профилей:

- General Power Efficient Compute
- General Peak Frequency Compute
- Virtualization – Max Performance
- Virtualization – Power Efficient
- General Throughput Compute
- High Performance Compute
- Extreme Efficient Compute
- Transactional Database
- Graphic Processing
- Web/E-commerce
- Decision Support
- I/O Throughput
- Mission Critical
- Low Latency

Инновации в работе с оперативной памятью

Fast Fault Tolerance

Память HP Smart Memory обладает уникальным механизмом Fast Fault Tolerance (карантин областей памяти). При обнаружении сбойного участка в одном из чипов памяти, FFT назначает проблемной области памяти «запасные» области нужного объема на том же канале памяти. Пропускная способность снижается только для этой маленькой области, а вся остальная память на чипе работает с прежней скоростью.

Эта технология лицензирована Intel эксклюзивно для HPE и не появится в серверах других производителей еще 2 года.

Persistent Memory

Активно продолжает развиваться направление энергонезависимой памяти – Persistent Memory. Удалось добиться увеличения емкости (до 192 ГБ) и производительности работы с логами баз данных и задачами с интенсивными операциями записи в 2 раза. Фактически использование такой памяти позволяет вести обработку данных в режиме in-memory в любой СУБД.



Scalable Persistent Memory

Нововведение Gen 10 – Scalable Persistent Memory способно обеспечить переход на новый уровень емкости, который уже начинает измеряться терабайтами, а также автоматическую запись состояния памяти на NVMe-накопитель в случае потери питания, а также поддержку на уровне BIOS.

Совершенствование системы управления

Поменялось поколение чипа удаленного управления iLO. Ускорены операции с удаленной консолью и виртуальными накопителями, а часть функций управления доступна, даже если система находится в выключенном состоянии.

Серверы стали грузиться в два раза быстрее при использовании UEFI-режима BIOS по сравнению с поколением Gen 9, на уровне BIOS обеспечивается полная поддержка новых технологий энергонезависимой памяти, реализована комплексная защита RAM от потери питания

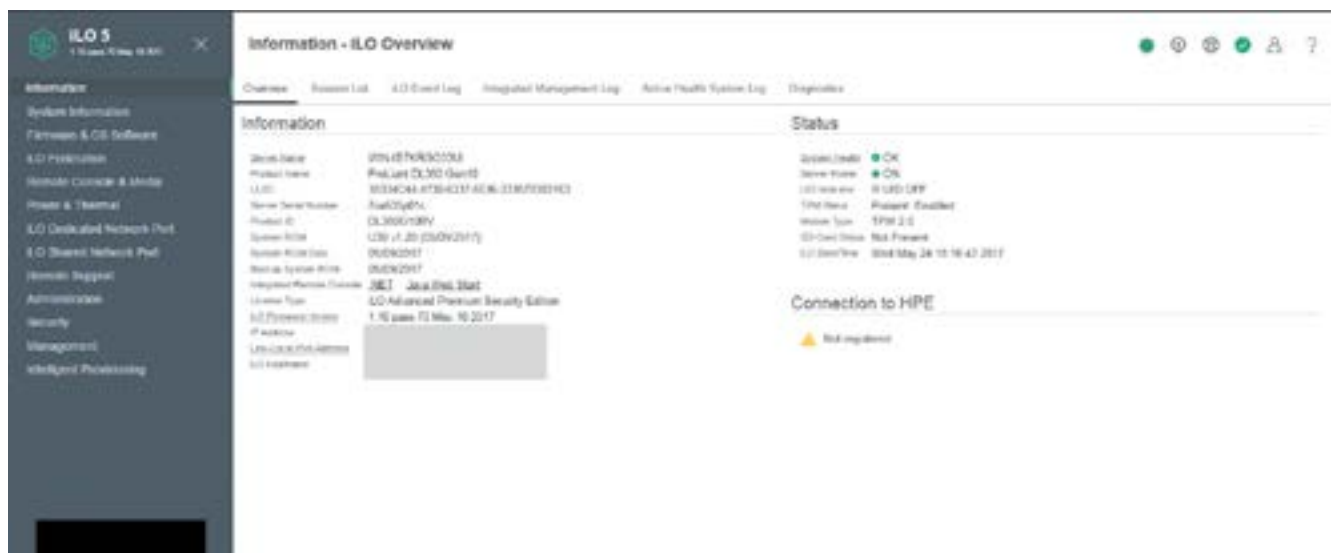
с помощью NVMe-накопителей для реализации HPE Scalable Persistent Memory.

Существенно переработан весь механизм предварительной настройки сервера, включая настройки RAID, его можно запускать прямо из консоли iLO, а не только при загрузке сервера по нажатию F10 (Intelligent Provisioning).

Еще одна новость касается пользователей различных средств автоматизации управления. В iLO расширена поддержка инструкций Open IPMI, а стандарт управления

через интерфейс REST API от HPE теперь полностью соответствует стандарту DMTF Redfish кроме части управления RAID-контроллерами.

Усовершенствована диагностика неисправностей: теперь лог Active Health System Log (бортовой самописец сервера) можно скопировать на флешку через разъем USB на передней панели и изучить самостоятельно в бесплатном сервисе Active Health System Viewer. Раньше iLO мог только отправить лог в Центр поддержки HPE для анализа.



Обновления дисковой подсистемы

Увеличение емкости

По сравнению с поколением Gen 9 в каждой модели произошло увеличение внутренней емкости. Вышел новый формат накопителей uFF (micro-Form Factor) – это два флеш-накопителя, которые помещаются на место одного SFF-накопителя (объемы 120 и 340 ГБ, SATA). Такие uFF-SSD могут использоваться как загрузочные или кэширующие диски.

Новые Smart Array контроллеры

Выросла производительность контроллеров до 1,5 млн IOPS (на 65% выше предыдущего поколения), а энергопотребление снизилось на 45%. Теперь они могут работать одновременно в HBA и RAID-режиме. Среди новых возможностей конфигурирования – универсальная корзина SAS/SATA и премиальная корзина 6SFF SAS/SATA + 2NVMe. Кроме того, существенно увеличено количество NVMe дисков.



Самые безопасные серверы

Попытки атак и нанесение вреда инфраструктуре заказчиков происходят достаточно часто. Поэтому требования к безопасности возрастают, например, в прошлом году крупная американская компания отказалась от использования серверов одного из крупных производителей, потому что они обнаружили лишь потенциальную уязвимость в прошивке одного из компонентов сервера.

Цель разработки семейства Gen 10 – обеспечение максимальной защищенности решений и абсолютной безопасности инфраструктур заказчиков. Благодаря чипам собственного производства компании HPE iLO удалось обеспечить безопасность на всех этапах жизненного цикла сервера.

Silicon Root of Trust

Полная защита прошивок компонентов реализуется технологией HPE Silicon Root of Trust – это проверка прошивки iLO на наличие в ней вредоносного кода путем сверки контрольной суммы с аппаратным чипом внутри iLO. Затем проверка прошивки остальных компонентов сервера, включая BIOS, на предмет нарушения целостности. Уведомления о скомпрометированных прошивках позволяют быстро обнаружить атаку и вернуться к безопасному состоянию.

Защита сети управления имеет четыре уровня, различающихся используемыми алгоритмами, стандартами шифрования, контролируемыми компонентами сети управления.

На уровне сервера реализована фиксация попыток вскрытия корпуса даже при отсутствии питания. А на уровне стойки обеспечить физическую безопасность поможет блокировка/разблокировка двери на основе комбинации электронного ключа и биометрических данных сотрудников.

Уверенность в том, что данные нельзя будет извлечь с устройств и носителей реализуется услугами безопасной утилизации HPE PointNext. На данный момент серверы HPE – это единственные разработки, одобренные американским институтом NIST (National Institute of Standards and Technology, U.S. Department of Commerce). Это служит гарантией соответствия используемых методов контроля, ограничений и требований к firmware высоким отраслевым стандартам и рекомендациям.

Доступные модели

Первыми в новом поколении были выпущены стоечные серверы 300-й серии (DL360 и DL380), 500-й серии (DL560, DL580), классический блейд BL480c, блейды Synergy SY480 и SY660 и микросервер. Младшие линейки будут доступны немного позже.

Таким образом технологические преимущества нового поколения серверов HP становятся доступны эксплуатантам всех категорий серверов. ■



Хостинг SAP HANA от Softline

Ваш бизнес на заоблачных скоростях

cloud.softline.ru



8 800 232-00-23
sapcloud@softline.com

Мобильные принтеры: **РАЗМЕР** имеет значение

Современный – значит компактный. Мы уже привыкли, что с каждым годом компьютеры становятся миниатюрней, да и в большей части других электронных устройств мы ценим маленький размер.

О

размерах принтеров мы задумываемся редко. Не так важно, какого размера аппарат в офисе, на котором сотрудники печатают документы. Дома при установке принтера тоже не всегда стоит вопрос экономии квадратных сантиметров.

Однако бывают сценарии, когда принтер нужно возить с собой. Мобильная печать нужна полевому сотруднику или агенту, который печатает счета, договоры и коммерческие предложения для клиентов, экспедитору и логисту, геодезисту и полицейскому. Здесь становится важен каждый сантиметр габаритов, а также вес, наличие батареи и ее емкость, работа с беспроводными интерфейсами, качество печати и стоимость отпечатка.

Реальный размер
принтера Brother
PocketJet PJ-773

Цена фирменного аппарата Brother (основной производитель термопринтеров формата A4) немаленькая – от 50 до 80 тыс. руб. А попате-термопринтеры китайских производителей стоят \$150-200.



Термопринтеры

Это действительно самые маленькие среди современных принтеров, конкурентов по размеру у них нет. Например, модель PocketJet PJ-773 фирмы Brother имеет размеры 3х5,5х25,5 см – фактически брусок небольшого сечения. Столь компактно можно разместить только термопечатающее устройство, которое оставляет следы на бумаге путем нагрева и не требует ни картриджей, ни движущихся частей. Такие же термопечатающие устройства, только узкие, стоят в кассовых аппаратах, торговых весах, принтерах этикеток.

Разрешение низкое (300 x 203 dpi), печать только черно-белая, для длительного хранения отпечатки не годятся, а самое главное – нужна специальная термобумага. Пачка фирменной бумаги Brother 100 листов A4 стоит 885 руб. (а значит стоимость отпечатка 8,85 руб.), рулон 30 метров – 590 руб. Несколько дороже бумага Premium, которая, как обещает производитель, может храниться в архиве десятилетиями без потери качества.

Недостатков много, но по компактности термопринтер с большим отрывом опережает все остальные варианты. Для счета, договора или протокола качество печати более чем приемлемое. Батарея входит в комплект, а сам аппарат вмещается в сумку с ноутбуком.

Струйные

Струйный принтер никак не поместится в габариты 3х5 см – ведь он обязан вместить внутри себя картриджи с чернилами и механизм перемещения. Последнего можно было бы избежать с технологией PageWide компании HP, в котором линейка сопел соответствует ширине страницы, но картриджи для принтеров PageWide сами по себе довольно громоздкие, и компактных принтеров с ним не бывает. Компактные струйные модели есть у большинства производителей. Один из самых маленьких – Canon Pixma iP110 с размерами 30,5 x 17,8 x 5 см. В одну сумку с ноутбуком такое устройство уже не засунешь, но все равно габариты очень скромные, а вес составляет 1,8 кг (2,2 кг с аккумулятором, которого хватит на 290 страниц).

Как и у всех компактных струйников – два картриджа, 4-цветный CMYK и черный. Скорость 7 страниц в минуту в ч/б и 4 страницы в цвете. Разрешение до 9600 на 2400 точек на дюйм позволяет использовать его как фотопринтер, получая четкие и сочные отпечатки на глянцевого фотобумаге. Поддерживает подключение по USB, Wi-Fi, можно использовать Apple AirPlay и Google Cloud Print. Менее распространенный PictBridge позволяет печатать фото прямо с камеры.

Цена в Москве – около 15 тыс. руб. (18 тыс. руб. с аккумулятором), а цена отпечатка (согласно американским обзорам) – 15 центов за страницу.

Схожие размеры и характеристики имеет HP OfficeJet 202 Mobile – 35,5 x 17,8 x 5 см и 1,82 кг. Здесь тоже два картриджа, есть возможность использовать как фотопринтер, те же беспроводные интерфейсы. И отличное качество печати по результатам множества тестов, вполне сравнимое с большими офисными струйниками. Стоимость отпечатка – 21 цент за страницу или 16 центов с картриджами высокой емкости; сам аппарат в Москве стоит от 15 тыс. руб.

Если кроме принтера нужен еще и сканер, а еще немного поступиться сантиметрами можно, – у HP есть и компактное струйное МФУ HP OfficeJet 250. Заплатить за сканер и копир придется около 27 тыс. руб. Размеры будут 38x9,1x19,8 мм, вес 3,1 кг с батареей. Да-да, это МФУ – настоящее мобильное устройство, способное работать в поле вдали от розеток.

В принципе подобные модели есть почти у всех основных производителей, они похожи и по компоновке и по функционалу. Если есть отличия, то небольшие, как, например, встроенная батарея у Epson WorkForce WF-100 (1,6 кг, 31 x 15,5 x 6 см). Батарея не вынимается и заряжается всегда, когда аппарат подключен к сети.

Лазерные

Лазерный принтер неизбежно несет на борту такие вещи как печка, картридж с бункером для тонера и барабан. Поэтому совсем маленьких лазерных устройств не бывает. Типичный размер компактного лазерника – 33x22x19 см (Xerox Phaser 3020BI, цена от 6 тыс. руб.), 35x27x10 см (Ricoh SP 150w, от 6 тыс. руб.), 37x25x19 см (HP LaserJet Ultra M106w, 14 000 руб.). Эти аппараты никто не позиционирует как мобильные, речи не идет об аккумуляторах и автономной работе. Это самые обыкновенные принтеры, просто компактней других.

Бывают и цветные компактные лазерники, типичный размер 40x24x30 см (Xerox Phaser 6020, цена от 15 тыс. руб.) или 40x24x39 (HP Color LaserJet Pro M252n, цена от 15 тыс. руб.). Это уже довольно много, но гораздо меньше, чем коммерческие цветные принтеры, которые обычно стоят в офисах.

Целевая аудитория таких устройств – совсем маленькие офисы и домашние пользователи, желающие лазерного качества печати.



Что в итоге?

Итак, вариантов достаточно много. Если такие нишевые устройства с массой ограничений, как термопринтеры, выпускает из «больших» производителей только Brother, то портативные струйные аппараты, схожие по характеристикам есть у всех основных производителей, малые лазерные принтеры – тоже.

Все имеют USB, многие Wi-Fi Direct и Bluetooth. Многие имеют возможность печати через Apple AirPrint или Google Cloud Print, многие поставляются с проприетарными приложениями.

Следует ожидать, что мобильные аппараты недешевы. Отпечаток тоже будет подороже, чем на скоростных офисных монстрах. ■

Кибербезопасность с Microsoft: ПРОВЕРЬ СЕБЯ

Ответьте на вопросы четырех сценариев, чтобы обнаружить и устранить возможные уязвимости в ИБ-инфраструктуре вашей компании.

ЗАЩИЩАЕМ ПОЧТУ

От 70% до 90% всего вредоносного ПО попадает на ПК сотрудников организаций через почту. Это одновременно самый дешевый, доступный и при этом достаточно эффективный способ распространения вирусов. Вредоносный код может быть встроен в файл во вложении (например, в макрос в текстовом документе) или распространяться через фальшивую ссылку (фишинг).

Решение

Набор инструментов и сервисов для защиты почты позволяет блокировать большую часть спама и осуществляет проверку вложений писем в специальной виртуальной «песочнице». Кроме того, все ссылки проверяются на безопасность каждый раз перед их открытием. Алгоритмы машинного обучения делают защиту почты максимально эффективной, позволяя вовремя реагировать на угрозы нулевого дня.

Сценарий №1.

Проверьте себя!

- ☐ Есть ли в организации инструменты по защите почты от спама и различных массовых рассылок?
- ☐ Реализована ли в компании система проверки почтовых вложений (документов, файлов) на предмет содержания вредоносного кода?
- ☐ Есть ли в организации средства для проверки ссылок в почтовых сообщениях на предмет потенциальной угрозы?



Технологии и продукты:

Office 365 Advanced Threat Protection, Office 365 Antispam, Exchange Online protection

Факты
о кибератаках

75%

взломов с помощью
скомпрометированных
учетных записей

ПРОТИВОСТОИМ НАПРАВЛЕННЫМ КИБЕРАТАКАМ

Целенаправленные атаки хакеров представляют крайне высокую угрозу, поскольку отличаются серьезной подготовкой и ориентированием на получение прибыли. Такие атаки имеют четкие цели, конкретный план действий. Большинство из них направлено на кражу или компрометацию учетных данных пользователя, с помощью которых действия хакеров распространяются на другие ПК и серверы организации. Злоумышленники могут получить права глобального администратора и, как следствие, полный контроль над ИТ инфраструктурой. Для организации это может обернуться остановкой бизнес-процессов, финансовыми потерями, а также репутационным уроном.



Сценарий №2.

Проверьте себя!

- ☐ Используются ли в компании антивирусные решения, инструменты мониторинга поведения пользователей?
- ☐ Разработан ли в организации регламент реагирования на нарушения безопасности?
- ☐ Используются ли инструменты, обеспечивающие безопасность хранения учетных данных пользователей на ПК и их защиту от целенаправленных попыток кражи?
- ☐ Есть ли инструменты, позволяющие обнаружить несанкционированное повышение прав и привилегий пользователей, администраторов?
- ☐ Имеются ли механизмы, запрещающие открывать документы посторонними приложениями (например, открывать документы .docx не Word)?

Решение

Многоуровневая система безопасности поможет вовремя обнаружить различную подозрительную активность в инфраструктуре, обеспечивает дополнительную защиту учетных данных пользователей от кражи и защищает компьютеры сотрудников от запуска вредоносного ПО. Система минимизирует последствия в случае успешной атаки, изолируя зараженный ПК от остальной инфраструктуры. Инструменты аналитики определяют источник угрозы для защиты от распространения вирусов.

Технологии и продукты:

Advanced Threat Analytics, Windows Defender Advanced Threat Protection, Windows Defender Antivirus, Windows AppLocker, Windows Conditional Access, Windows Credential Guard, Windows Device Guard, O365 Security score

700 тыс.
кибератак в неделю

\$3.5 млн
средняя стоимость последней утечки данных

КОНТРОЛЬ ЗА КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Ряду конфиденциальных документов необходимо обеспечить надежную защиту. К таким документам относятся персональные данные сотрудников, различные финансовые отчеты, документы НИОКР и стратегические планы компании. Утрата таких документов, их передача третьим лицам или конкурентам может нанести серьезный финансовый, репутационный и стратегический урон, а также стать причиной остановки некоторых бизнес-процессов. Утечки конфиденциальной информации могут носить как умышленный, так и случайный характер, когда сотрудники по ошибке делают секретные документы публичными.

Решение

Предоставьте сотрудникам удобный и безопасный обмен документами как внутри компании, так и с внешними организациями. Набор инструментов для защиты конфиденциальных документов от случайной утечки или умышленного распространения позволяет осуществлять классификацию документов на основе их содержимого и применять соответствующие политики доступа защиты и шифрование. Система обнаруживает факты публикации конфиденциальных документов на различных облачных сервисах. Защищенными документами можно безопасно обмениваться как внутри организации, так и с внешними контрагентами.

Сценарий №3.

Проверьте себя!

- ☐ Существует ли в компании регламент по определению уровня конфиденциальности документов?
- ☐ Имеются ли инструменты автоматической классификации документов и определения их уровня конфиденциальности?
- ☐ Реализованы ли инструменты для шифрования и защиты документов и применения политик прав доступа?
- ☐ Обеспечивается ли безопасность передачи писем и документов за пределы организации, в том числе на публичные почтовые домены?
- ☐ Реализованы ли инструменты по защите от случайной отправки в открытом (незашифрованном) виде различных персональных данных пользователей (номера банковских карт, персональные данные и т.п.)?
- ☐ Есть ли система, позволяющая обнаруживать факты публикации документов на сторонних облачных сервисах?



Технологии и продукты:

Azure Information Protection, Azure Rights Management Service, Cloud app Security, O365 Data Loss Prevention

\$500 млрд

— потенциальные издержки мировой экономики от киберпреступлений

УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПОМ К КОРПОРАТИВНЫМ СЕРВИСАМ

Логин и пароль уже давно не являются достаточно надежной гарантией защиты от несанкционированного доступа. Учетные данные пользователя можно подсмотреть или украсть с помощью специальных инструментов, а также получить в случае потери компьютера. В руках злоумышленников эти данные могут быть использованы для доступа к корпоративным приложениям и сервисам для получения конфиденциальной информации, контроля над ИТ-инфраструктурой и распространения вирусов. Кроме того, если сотруднику необходимо иметь много разных учетных записей от различных корпоративных сервисов и к тому же часто эти пароли менять, он начинает записывать эти пароли и хранить их вместе, что также может стать причиной нарушения безопасности.

Сценарий №4.

Проверьте себя!

- ☐ Доступны ли основные бизнес-приложения компании через Интернет-соединения?
- ☐ Реализованы ли сценарии предоставления пользователям доступа к корпоративным сервисам и приложениям на основе групповых политик и ролей?
- ☐ Предоставлен ли пользователям единый портал для доступа ко всем корпоративным сервисам?
- ☐ Реализованы ли сценарии многофакторной аутентификации для корпоративных сервисов?
- ☐ Осуществляется ли контроль за всеми учетными данными сотрудника после увольнения?

Решение

Предоставьте сотрудникам единый портал доступа ко всем корпоративным сервисам. Доступ на портал, а также к критически важным сервисам осуществляется по сценарию многофакторной аутентификации (смс, телефонный звонок, контрольный вопрос). Доступ к сервисам, опубликованным на портале осуществляется без дополнительной авторизации (single sign-on). Управление доступом к приложениям осуществляется на основе групповых политик, что исключает возможность несанкционированного использования сотрудником своих учетных данных в случае увольнения.

Технологии и продукты:

Azure Active Directory Premium, Cloud App Security

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

Если вы ответили ДА на большинство вопросов, то беспокоиться не о чем. Ваша компания и ее данные под надежной защитой! Если вы чаще отвечали НЕТ, на большинство вопросов, пора всерьез задуматься об угрозах, которые могут нанести серьезный вред организации. На любые вопросы вам будет рад ответить Андрей Изотов, ведущий менеджер отдела продаж мобильных решений Softline: Andrey.Izotov@softlinegroup.com

В чем сложность создания перспективных цифровых продуктов?



Многие компании сейчас занимаются созданием цифровых решений. О том, как правильно это делать, о перспективах и возможностях направления рассказал архитектор цифровой лаборатории Softline Сергей Астахов.

– Сергей, расскажите нам, пожалуйста, какие именно цифровые продукты можно считать перспективными?

– Мы живем в мире постоянных перемен. И с определенной долей уверенности спрогнозировать будущее невозможно. Поэтому сложно заранее сказать, станет ли та или иная разработка успешной на рынке, даже если в ее основе и лежит революционная технология. Это дает почву для появления таких феноменов как «черный лебедь», «подрывные инновации», то есть труднопрогнозируемые события, которые приносят большие, иногда революционные изменения. Быть крупной компанией, обладать самыми пе-

выстроить грамотный процесс по их проработке. Это и является отличительной чертой современных лидеров индустрии.

– Чем измеряется востребованность тех или иных решений?

– Как и многое в нашем мире, востребованность решения измеряется заинтересованностью конечного потребителя и рынка в целом. Главное – правильно понимать, кто в данный момент твой клиент, и где сейчас находится твой рынок. В этой связи очень хорошее объяснение дается в книге Джеффри Мура «Преодоление пропасти. Как вывести технологический продукт на массовый рынок». Автор приводит мысль, что принятие рынком новых цифровых продуктов совершается согласно так называемому «жизненному циклу принятия технологии». Разные типы людей принимают технические новинки в разное время: кто-то раньше, кто-то позже. Важным нюансом этого цикла является то, что после принятия

Из-за большой неопределенности будущего важно не отбрасывать все возникающие идеи цифровых продуктов

редовыми технологиям и эффективной системой управления, знать о потребностях клиентов – все это вовсе не означает гарантии успешного будущего в долгосрочной перспективе. За примерами далеко ходить не надо. Например, довольно известная история Kodak. Еще в 1975 году инженеры компании создали первый цифровой фотоаппарат. Далее последовали многолетние эксперименты с новой технологией, но позже Kodak утратила интерес к этой теме, посчитав ее бесперспективной. Итогом стало объявление о банкротстве компании в январе 2012 г. Из-за большой неопределенности будущего важно не отбрасывать все возникающие идеи цифровых продуктов, а

новой технологии так называемыми новаторами и ранними последователями наступает разрыв, в котором погибает множество новых технологий и компаний вместе с ними. Для массового успеха продукта необходимо преодолеть этот разрыв. Причиной такого явления бывает не столько сам продукт и технологии, лежащие в его основе, сколько отношение к нему со стороны разных категорий конечных пользователей.

– Трендовые направления: интернет вещей, искусственный интеллект, нанотехнологии и прочее – выйдут ли эти технологии за пределы высокотехнологичных компаний?

– Из года в год компания Gartner выпускает отчет Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, в котором указывает, какие технологии нашли свое применение и продолжили развитие, какие испытывают повышенное внимание, а какие только зарождаются. По мнению компании, искусственный интеллект (ИИ) сейчас является трендом номер один в мире. Возможность использовать ИИ для повышения эффективности принятия управленческих решений, создания новых бизнес-моделей, а также изменение клиентского опыта будут основными цифровыми инициативами многих компаний до 2025 года. Уже сейчас новости пестрят информацией о достижениях различных компаний, которые могут свидетельствовать об увеличении уровня зрелости технологий ИИ и выход их за рамки игрушек для ученых и гиков. Так, например, Американская компания Waymo, входящая в группу Alphabet и занимающаяся разработкой технологий для беспилотных автомобилей, недавно впервые испытала полностью самоуправляемые автомобили без водителя на дорогах города Финикс в штате Аризона. Или вот технологии ИИ позволили определить доброкачественные опухоли, которые могут развиваться в рак, на увеличенных эндоскопических снимках с точностью до 94%. В 2018 году большинство кредитов физическим лицам в Сбербанке будет выдано на основе решений искусственного интеллекта. За счет бурного интереса к данной технологии как со стороны ученого сообщества, так и крупных игроков типа Google, Amazon, Facebook, Microsoft, порог вхождения в технологию ИИ стал доступным каждому, что приведет к еще большим прорывам и появлению новых и интересных цифровых продуктов.

– Возможно ли создание перспективных цифровых продуктов при невысоком бюджете? От чего это зависит? Какие факторы являются определяющими?

– Да, возможно, и, более того, нужно. С минимальными финансовыми, трудовыми ресурсами вполне возможно создать успешный цифровой продукт. Для этого целесообразно использовать процедуры раннего прототипирования, MVP (minimum viable product) подход. При разработке нужно сконцентрироваться на основной функции цифрового продукта, которая отражает суть (идею) и решает главную проблему клиента. При этом не следует пытаться реализовать функциональность, которая напрямую не приносит дополнительную ценность (не усиливает) основную функцию. Так можно минимизировать затраты

на ранних этапах разработки и создать продукт в короткие сроки. Неважно, что первая версия продукта будет обладать не самой оптимальной архитектурой или в ней будет некритический объем ошибок. Важным является создание продукта, который решает какую-то проблему клиента здесь и сейчас.

– Вывод продукта на рынок. С какими сложностями приходится сталкиваться? Что можно сделать для упрощения процесса?

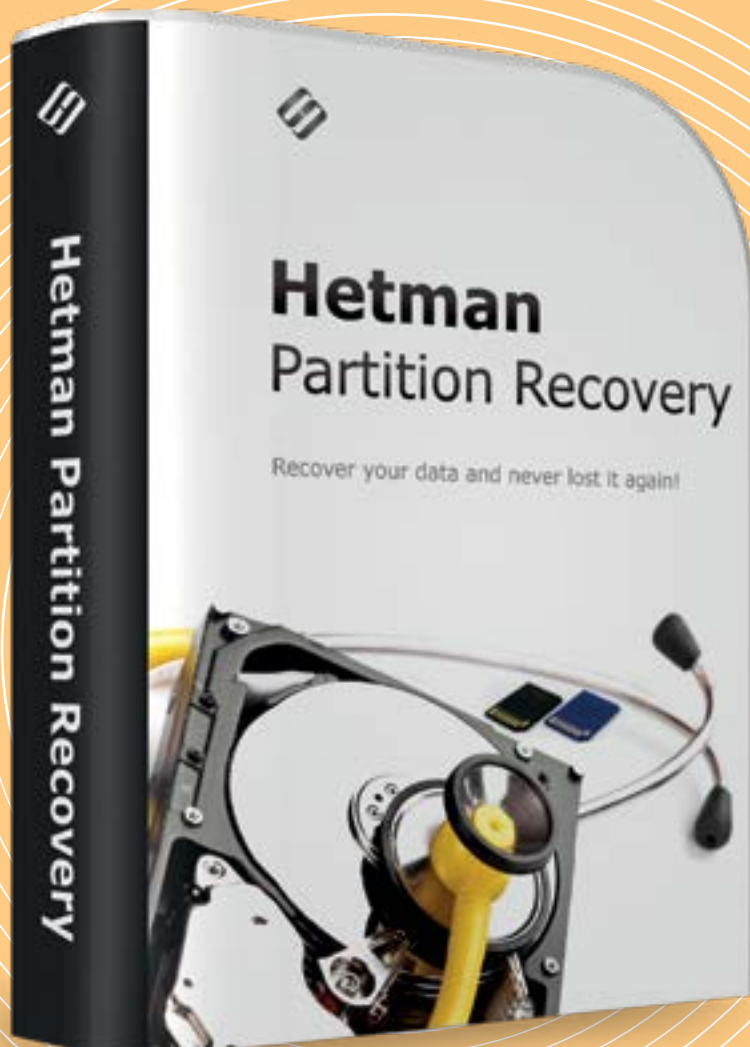
– Для достижения успеха на основном рынке необходимо обеспечить удовлетворенность всех нужд конечного потребителя продукта. Это должно быть основной целью фокусировки усилий при создании цифрового продукта. Важно точно определить первую нишу, выбрав самый привлекательный потребительский сегмент с максимально полным охватом потенциальных клиентов. В этом могут помочь такие подходы, как Lean Startup, Customer Development. Основным посылом этих подходов является необходимость построения процесса формулирования и проверки гипотезы о ценности продукта для конечного потребителя, постоянная работа с обратной связью, поиск новых идей.

– Как может помочь компания Softline клиентам, заинтересованным в создании перспективных цифровых продуктов?

– Для того чтобы наладить конвейер непрерывного производства цифровых продуктов, необходимо, помимо желания и вовлеченности самой компании, понимание того, какие изменения надо произвести, с чего начать, какие компетенции нужны. Компания Softline может выступить партнером в деле цифровой трансформации бизнеса клиента. Обладая необходимыми знаниями и опытом трансформации, Softline, в лице цифровой лаборатории, помогает не только выстроить сам процесс создания цифровых продуктов, но и непосредственно участвует в нем, замещая отсутствующие у клиента компетенции. Мы погружаемся вместе с клиентом в его текущее состояние бизнеса, помогаем с генерацией идей и выработкой гипотез о ценности. В случае необходимости создаем цифровой продукт. От нашего клиента требуется только желание и вовлеченность его сотрудников. ■

Вся компания должна разделять ценности гибких методологий. Необходима синхронизация бизнеса и ИТ.

Эффективное ВОССТАНОВЛЕНИЕ удаленных файлов



Hetman Partition Recovery находит
и анализирует любые сохранившиеся
на диске данные

Все вернется!

Hetman Partition Recovery – флагманский продукт Hetman Software. Используемый компанией инновационный алгоритм позволяет найти и восстановить в полном объеме практически все файлы в подавляющем большинстве случаев.

Это универсальный инструмент для успешного решения типичных проблем, связанных с удалением данных. Он поддерживает как рабочие диски, так и недоступные и поврежденные логические разделы и возвращает информацию, по какой бы причине она не была утеряна.

Утилита считывает информацию с поврежденных, недоступных дисков и открывает доступ к файлам, которые были утеряны или недоступны, а также:

- помогает восстановить информацию, которая была утеряна по причине системного или аппаратного сбоя, физического повреждения оборудования, ошибки драйвера;
- может восстановить информацию, которая была заблокирована вирусом. Утилита оснащена серией инновационных алгоритмов, которые успешно извлекают информацию с инфицированных жестких дисков;
- вернет информацию с отформатированного, удаленного раздела или диска, после изменения файловой системы из FAT в NTFS и наоборот;
- поможет восстановить удаленные по ошибке данные независимо от носителя (USB-диск, карта памяти и т.д.), компании производителя, объема памяти.

Стали жертвой вируса, который сделал информацию недоступной?



Удалили важную информацию по ошибке?

Ситуация не безнадёжна!

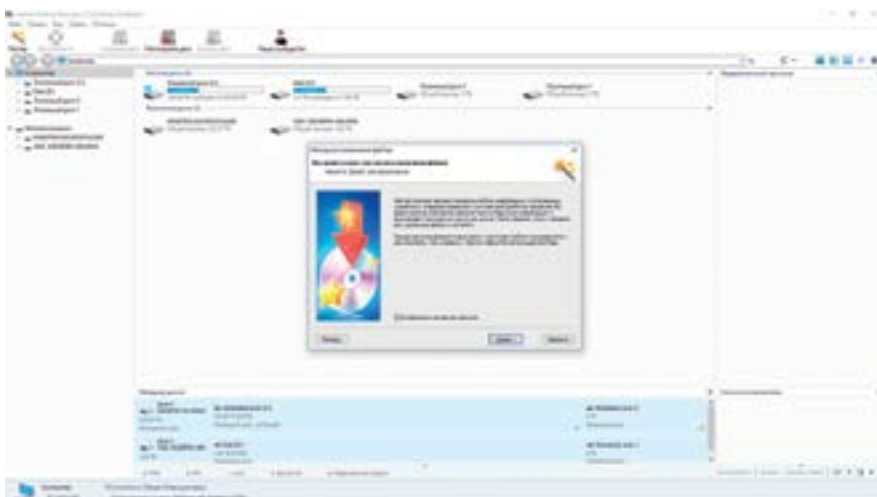
Пошаговый мастер

Вопреки сложившемуся мнению, процесс восстановления прост и проходит всего в 3 этапа. Чтобы восстановить данные, вам необходимо отвечать на вопросы пошагового мастера и уже за несколько минут вы найдете удаленные файлы. Интерфейс повторяет стандартное окно «Проводника»

Windows, в котором отображаются как существующие, так и удаленные файлы и папки. Переходя из папки в папку и просматривая содержимое найденных документов, вы быстро выберете и сохраните нужные объекты. С помощью Hetman Partition Recovery вы сможете без труда восстановить потерянную информацию!

Hetman Partition Recovery поддерживает чтение как обычных, так и сжатых или зашифрованных файлов с дисков под управлением файловых систем NTFS, FAT. Продукт совместим со всеми популярными операционными системами. ■

Покупайте в



НА ТРЕХ КИТАХ:

Автоматическое вождение, возможно, самое значимое решение, появившееся в отрасли транспортного сообщения с момента изобретения автомобиля. Беспилотный роботомобиль может кардинально изменить современную картину взаимодействия транспорта с окружающей средой. И на то есть все основания.

Д

анные исследований говорят, что примерно 94% автоаварий происходят из-за ошибок человека. А число погибших в автокатастрофах во всем мире стремится к 1,25 млн. Беспилотные автомобили с продвинутыми системами безопасности могли бы значительно уменьшить эти цифры, а эффект от внедрения таких систем выглядит весьма перспективным — от сокращения издержек на противоаварийные средства до уменьшения стоимости автострахования. Какие технологии помогут всего этого достигнуть? Прежде всего, сенсоры, сетевое взаимодействие и программно-реализованные алгоритмы. Обо всем по порядку.



**Образ
будущего**

Рубрику ведет
Вячеслав
Гречушкин

технологии самоуправляемого автомобиля



«Умные» датчики

Большинство датчиков, необходимых для полноценной работы беспилотного автомобиля, уже успешно используется в производстве традиционных автомашин. Например, датчики контроля «мертвых» зон, предупреждения выхода из занимаемой полосы и возможного столкновения. Другие сенсоры, как то радары, ультразвуковое оборудование и камеры предоставляют входные данные для безопасного вождения.

Сетевое взаимодействие

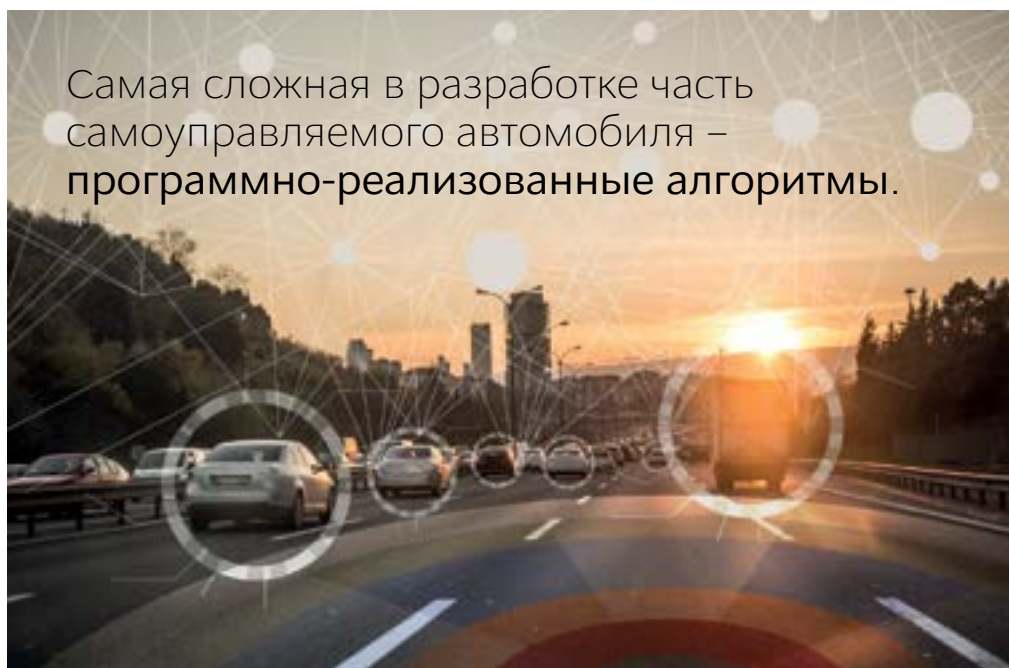
Под сетевым взаимодействием понимается доступ к актуальным данным о трафике, погодных условиях, состоянии дорожного покрытия, ремонтных работах, картах, ближайших автомобилях и дорожной инфраструктуре. Эта информация используется для наблюдения за окружающей обстановкой и режимом эксплуатации автотранспорта, чтобы успеть затормозить в нужный момент или избежать опасной ситуации.

Программные алгоритмы

Самая сложная в разработке часть самоуправляемого автомобиля – программно-реализованные алгоритмы, необходимые для получения данных с датчиков и сетевого взаимодействия и принятия решений по управлению, торможению, ускорению и навигации к цели. С помощью этих алгоритмов нужно безукоризненно разрешать множество как простых, так и сложных ситуаций на дороге. Программное обеспечение, используемое для их внедрения, должно быть сверхнадежным и отказоустойчивым.

Наиболее обсуждаемые технологии, применяемые в самоуправляемых автомобилях, разработали Google и Tesla. У них абсолютно разный, но интересный подход: Google применяет лидарные датчики (технология, использующая свет вместо радиоволн), а Tesla создала систему под названием Autopilot, позволяющую камерам быть «глазами» робомобиля.

По прогнозам, к 2020 году по дорогам Земли будут ездить 10 млн беспилотных автомобилей. И учитывая, что беспилотные технологии могут сыграть ключевую роль в решении проблемы транспортировки детей или людей с ограниченными возможностями, можем предположить, что как только эти технологии станут коммерчески целесообразными, они вместе с тем принесут и пользу обществу. Что ж, поживем — увидим. ■



Самая сложная в разработке часть самоуправляемого автомобиля – программно-реализованные алгоритмы.



Ipswitch награждает Softline

Компания Softline получила награду «Партнер 2016 года по сетевому мониторингу» от компании Ipswitch. Это стало возможным благодаря активной работе специалистов по продвижению решений вендора.

Ежегодно вендор выбирает лучших среди компаний, продемонстрировавших серьезную вовлеченность в развитие направления сферы сетевого мониторинга и управления ПО на базе продуктов Ipswitch. Награда «Партнер 2016 года по сетевому мониторингу», полученная Softline, стала результатом активного продвижения решений вендора, увеличения продаж более чем на 70% по сравнению с предыдущим годом и проведения авторизованных курсов.

«Решения в сфере сетевого мониторинга востребованы на рынке, и самое популярное из них — WhatsUp Gold. В 2016 году наиболее крупными заказчиками этого продукта стали компании из нефтяной, логистической и машиностроительной отраслей», — прокомментировал Александр Калинин, руководитель развития направлений HPE Software, ITSM компании Softline.

WhatsUp Gold 2017 Plus

Сетевой мониторинг стал проще

Много нового: добавлены облачный мониторинг, отчеты о производительности в реальном времени, новый редактор ролей устройств, распределенный мониторинг, восстановление после сбоев.



Дополнительные функции

- Мониторинг производительности приложений. С легкостью отслеживайте доступность и производительность приложения при помощи стандартных или настраиваемых профилей приложения.
- Мониторинг виртуальной среды. Выполняйте обнаружение, сопоставление, мониторинг, оповещение и создание отчетов по виртуальным узлам и гостевым устройствам в реальном времени.
- Анализ сетевого трафика. Получайте подробные и аналитические данные об основных отправителях, получателях, обмене данными, приложениях и протоколах для оптимизации производительности сети.

WhatsUp® Gold Plus — лучшее средство мониторинга сетей, выбранное десятками тысяч ИТ-профессионалов.

Простой мониторинг сетевой инфраструктуры

WhatsUp Gold Plus позволяет отслеживать любое сочетание сетей, серверов, накопителей, виртуальных машин, приложений, потоков трафика и конфигураций в среде Windows, LAMP и Java. Что еще важнее, все это можно делать при помощи одной гибкой, недорогой лицензии, позволяющей сочетать и выбирать возможности мониторинга по вашему желанию.

Упреждающие оповещения и мгновенная аналитика

Уникальная интерактивная карта позволяет быстро оценить работу всей сети, инфраструктуры и виртуальной среды, предоставляет информацию о взаимосвязи компонентов и динамической реакции на взаимодействия, что обеспечивает максимальную скорость получения ответов.

Интуитивно понятно

WhatsUp Gold Plus упрощает рабочие последовательности, позволяя запускать задачи управления непосредственно из интерактивной карты или рабочей области. Организовано простое переключение между просмотром физических, виртуальных, беспроводных ресурсов и зависимостей для упрощения анализа ключевых причин. Последовательности оптимизированы, интуитивно понятны и могут запускаться при помощи карты сети или легко настраиваемых панелей.

Получить дополнительную информацию, скачать триал-версию, купить решение и задать свои вопросы вы можете на сайте

<http://promo.softline.ru/ipswitch>



МойОфис

Softline запустила линию авторизованной техподдержки решения



Клиенты компании Softline, которые приобретают лицензию на офисное ПО, могут бесплатно получать консультации и помощь от центра технической поддержки Softline на первой линии.

Softline стала первым партнером российского вендора «Новые облачные технологии» по программному продукту МойОфис, который предлагает заказчикам не только выгодные условия приобретения, но и комплексный пакет услуг, включающий техническую поддержку. Команда Softline поможет клиентам обеспечить комфортный переход на отечественное ПО и гарантирует квалифицированную помощь в сжатые сроки. Эксперты бесплатно консультируют по вопросам, связанным с работой офисных приложений, предоставляют информацию об установке и настройке продуктов, а также в случае необходимости привлекают специалистов со стороны вендора. Прием заявок осуществляется круглосуточно по телефону, электронной почте и с помощью системы удаленной помощи Help Desk.

«Линия технической поддержки облегчает процесс внедрения и эксплуатации решения МойОфис. Пакет офисных приложений полностью соответствует программе импортозамещения, и теперь наши клиенты смогут не просто использовать отечественные разработки, но и получать оперативное комплексное обслуживание», — рассказал Дмитрий Сорокин, руководитель направления МойОфис, департамент инфраструктурных решений Softline.

«Мы, как вендор, заинтересованы в поддержании высокого уровня сервисов и рады предоставить возможность беспрепятственно переходить на отечественное ПО. Теперь, благодаря авторизованному партнеру МойОфис, компании Softline, клиенты получают еще больше возможностей для максимально оперативного получения профессиональной помощи и содействия в любых вопросах».

*Антон Балакирев,
руководитель департамента технической поддержки компании «Новые облачные технологии»*

А также:

Учебный центр Softline запустил авторизованные курсы по продуктам «МойОфис» —

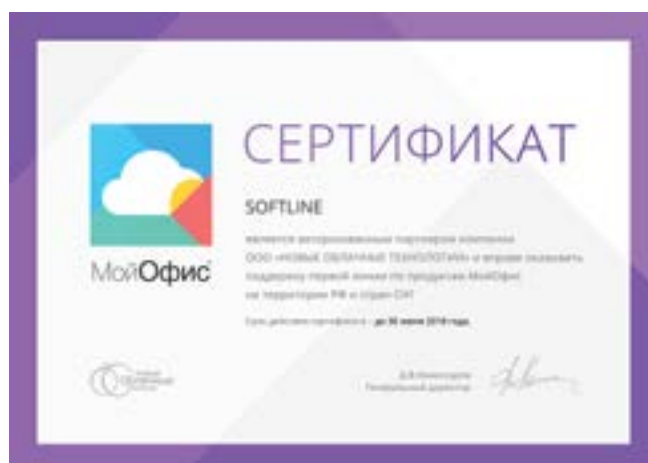
читайте на стр. 57

«На российском рынке наблюдается повышение спроса на отечественное ПО, а мы стремимся обеспечить нашим клиентам комфортный переход к использованию новых продуктов. Обучение является частью комплексного подхода компании Softline. Приобретая лицензии вместе с курсом, заказчики смогут покрыть потребности в ПО и подготовке квалифицированных специалистов на выгодных условиях».

*Евгения Козлова,
ведущий менеджер учебного центра Softline*

«Разработчики, администраторы и обычные пользователи стремятся не отставать от тенденций в области ИТ и постоянно актуализировать свои знания. В связи с этим растет интерес к образовательным услугам по продуктам МойОфис, а развитие нашего сотрудничества с компанией Softline это подтверждает».

*Анастасия Горелова,
менеджер программ обучения компании
«Новые облачные технологии»*



МойОфис — комплексное решение, состоящее из настольных офисных приложений и серверной инфраструктуры, предназначенной для совместной работы (почта, мессенджер, хранилище).

Расписание курсов в Учебном центре Softline

Вендор	Код	Город	Название	Даты
AK	SLIT-064	Дистанционно	Современные требования законодательства к обработке и защите персональных данных	14-15 декабря
VMware	VSICM65	Санкт-Петербург	VMware vSphere: Установка, настройка, управление (VMware vSphere: Install, Configure, Manage v.6.5)	20-24 ноября
Kaspersky	KL-302.10 (к)	Москва	Kaspersky Endpoint Security and Management. Расширенный курс (комплексный)	11-15 декабря
VMware	VSTW65	Череповец	VMware vSphere: Интенсивный тренинг по устранению неисправностей (VMware vSphere: Troubleshooting Workshop [V6.5])	20-24 ноября
Kaspersky	KL-302.10	Москва	Kaspersky Endpoint Security and Management. Масштабирование	11-12 декабря
Microsoft	20462	Нижний Новгород	Администрирование баз данных Microsoft SQL Server 2014	20-24 ноября
Kaspersky	KL-008.104	Москва	Kaspersky Endpoint Security and Management. Шифрование	13 декабря
Kaspersky	KL-009.10	Москва	Kaspersky Endpoint Security and Management. Управление системами	14 декабря
Kaspersky	KL-010.10	Москва	Kaspersky Endpoint Security and Management. Управление мобильными устройствами	15 декабря
Oracle	11gRAC_ASM	Новосибирск	Oracle Grid Infrastructure 11g: Manage Clusterware and ASM Release 2 NEW	11-15 декабря
Microsoft	20697-2	Новосибирск	Развертывание и управление Windows 10 при помощи корпоративных служб	11-15 декабря
Cisco	ROUTE	Новосибирск	IP-маршрутизация на базе оборудования Cisco	11-15 декабря
AK	ISM	Москва	Управление информационной безопасностью на предприятии	11-13 декабря
Microsoft	10986	Москва	Обновление навыков до SQL Server 2016	11-13 декабря
VMware	VSTW65	Москва	VMware vSphere: Интенсивный тренинг по устранению неисправностей (VMware vSphere: Troubleshooting Workshop [V6.5])	11-15 декабря
Veritas	DP0116	Москва	Veritas NetBackup 8.0: Администрирование	11-15 декабря
Veritas	DP0134	Москва	Veritas NetBackup 7.7: Administration	11-15 декабря
Microsoft	20463	Москва	Создание информационных хранилищ с помощью Microsoft SQL Server 2014	11-15 декабря

Вендор	Код	Город	Название	Даты
Microsoft	20345-1	Москва	Администрирование Microsoft Exchange Server 2016	11-15 декабря
Citrix	CNS-222	Москва	NetScaler для приложений и рабочих столов	11-15 декабря
Kaspersky	KL-009.10	Москва	Kaspersky Endpoint Security and Management. Управление системами	14 декабря
Cisco	SWITCH	Нижний Новгород	IP-коммутиация на базе оборудования Cisco	18-22 декабря
Microsoft	20483	Нижний Новгород	Программирование на C#	18-22 декабря
Microsoft	20345-2	Нижний Новгород	Проектирование и развертывание Microsoft Exchange Server 2016	18-22 декабря
Microsoft	20334	Казань	Базовые решения Microsoft Skype for Business 2015	18-22 декабря
Java	Java-01	Самара	Java Standard Edition (Java SE). Программирование. Базовые технологии	18-22 декабря
Безопасность	БПД	Самара	Обеспечение безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных	18-23 декабря
Microsoft	20740	Ростов-на-Дону	Установка, хранилище и вычислительные возможности Windows Server 2016	18-22 декабря
Microsoft	20462	Новосибирск	Администрирование баз данных Microsoft SQL Server 2014	18-22 декабря
Microsoft	20412	Новосибирск	Дополнительные службы Windows Server 2012 R2	18-22 декабря
VMware	VSICM65	Новосибирск	VMware vSphere: Установка, настройка, управление (VMware vSphere: Install, Configure, Manage v.6.5)	18-22 декабря
RedHat	EX-200	Новосибирск	Экзамен RHCSA	22 декабря
RedHat	EX-300	Новосибирск	Экзамен RHCE	22 декабря
Microsoft	20462	Омск	Администрирование баз данных Microsoft SQL Server 2014	18-22 декабря
Cisco	ICND2	Владивосток	Использование сетевого оборудования Cisco. Часть II (Interconnecting Cisco Networking Devices v.3.0 Part 2)	18-22 декабря
Безопасность	БПД	Дистанционно	Обеспечение безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных	18-23 декабря
Kaspersky	KL-031.30	Москва	Kaspersky Security для виртуальных сред. Легкий агент	19 декабря
Kaspersky	KL-015.03	Москва	Corporate Solutions Sales Engineer	20 декабря
Microsoft	20345-2	Москва	Проектирование и развертывание Microsoft Exchange Server 2016	18-22 декабря
VMware	VSICM65	Новосибирск	VMware vSphere: Установка, настройка, управление (VMware vSphere: Install, Configure, Manage v.6.5)	18-22 декабря
Microsoft	20462	Новосибирск	Администрирование баз данных Microsoft SQL Server 2014	18-22 декабря

Вендор	Код	Город	Название	Даты
Microsoft	10990	Москва	Анализ данных при помощи SQL Server Reporting Services	18-20 декабря
Microsoft	20464	Москва	Разработка баз данных Microsoft SQL Server 2014	18-22 декабря
Microsoft	20345-2	Москва	Проектирование и развертывание Microsoft Exchange Server 2016	18-22 декабря
Microsoft	20764	Москва	Администрирование инфраструктуры баз данных SQL	18-22 декабря
VMware	VICM6.2	Москва	Horizon (совместно с View): Установка, настройка и управление [v6.2]	18-21 декабря
Oracle	12cDBA	Москва	Oracle Database 12c: Администрирование	18-22 декабря
Kaspersky	KL-031.30	Москва	Kaspersky Security для виртуальных сред. Легкий агент	19 декабря
Kaspersky	KL-015.03	Москва	Corporate Solutions Sales Engineer	20 декабря
Citrix	CNS-301	Москва	Citrix NetScaler 11 Advanced Implementation (Комплексные решения на базе CitrixNetScaler 11)	18-22 декабря
Cisco	CVOICE v.8.0	Москва	Технологии Cisco для передачи голоса по сетям IP (Cisco Voice over IP)	18-22 декабря
Microsoft	20741	Ростов-на-Дону	Сетевые технологии Windows Server 2016	25-29 декабря
Крипто-про	KP-01	Самара	Эксплуатация и техническое сопровождение средств криптографической защиты информации с использованием продуктов компании ООО «КРИПТО-ПРО»	25-29 декабря
Microsoft	20411	Омск	Администрирование Windows Server 2012 R2	25-29 декабря
Microsoft	20411	Владивосток	Администрирование Windows Server 2012 R2	25-29 декабря
Symantec	SC1404	Москва	Symantec Endpoint Protection 14: Администрирование	25-29 декабря



Лицензия на образовательную деятельность
№ 035264 от 30 июня 2014 года.

115088, Москва, 2-ой Южнопортовый проезд, дом 31, стр. 1
Звоните: 8-800-505-05-07
Пишите: edusales@softlinegroup.com

Курсы по программным продуктам «МойОфис»

В учебном центре Softline, который является авторизованным партнером вендора, стартуют сразу два новых эксклюзивных курса по работе с офисным пакетом от российского разработчика: «МойОфис. Стандартный» и «МойОфис. Частное облако. Установка».

Пользовательский курс «МойОфис. Стандартный» предназначен для изучения отечественного пакета офисных программ, их назначения и функциональных возможностей. Курс состоит из 4 модулей, к каждому из которых предусмотрены практические задания. Освоив учебную программу, слушатели приобретут навыки работы с приложениями МойОфис, такие как создание и редактирование документов, сложных электронных таблиц и презентаций; управление почтовым клиентом. Курсы могут проводиться как очно, так и дистанционно, продолжительность каждого – 2 дня (16 академических часов).



Кибербезопасность Symantec



▪ Symantec Endpoint Protection 14: Нововведения

Курс разработан для специалистов в области сетевой и информационной безопасности, а также системных администраторов, в чьи обязанности входит управление безопасностью. Рассчитан на слушателей с опытом работы с Symantec Endpoint Protection 12, заинтересованных в изучении новых возможностей, обновлении до и управлении Symantec Endpoint Protection 14. В программе практические лабораторные упражнения и демонстрации, которые позволяют протестировать новые знания и выработать практические навыки работы в окружении Symantec Endpoint Protection.

▪ Symantec Endpoint Protection 14: Планирование и реализация

Для специалистов в области сетевой и информационной безопасности, а также системных администраторов, которые планируют и внедряют окружение Symantec Endpoint Protection. В курсе описывается проектирование архитектуры и масштабов окружения Symantec Endpoint Protection, установка и обновление Symantec Endpoint Protection Manager (SEPM), разработка плана аварийного восстановления SEPM, а также управление репликацией и обработкой отказов. Дополнительно описывается развертывание на новых конечных устройствах и обновление существующих конечных устройств с Windows, Mac и Linux.

▪ Symantec Endpoint Protection 14.x: Управление и администрирование

В курсе рассматриваются настройка клиент-серверного взаимодействия, домены, группы и расположения, а также интеграция с Active Directory. Слушатели познакомятся с контекстом и инструментами, используемыми киберпреступниками, а также изучат способы реагирования на инциденты при помощи мониторинга и отчетов.

▪ Symantec Endpoint Protection 14.x. Настройка и защита

Курс разработан для специалистов в области сетей, ИТ-безопасности и системного администрирования, занимающихся управлением безопасностью, в чьи обязанности входит настройка оптимальных параметров безопасности для конечных устройств, защищенных Symantec Endpoint Protection 14.

**Новые
курсы!**

ГИС MapInfo Pro и MapInfo Pro Advanced 16.0

MapInfo Pro — географическая информационная система (ГИС), предназначенная для сбора, хранения, отображения, редактирования и анализа пространственных данных. MapInfo легко интегрируется в существующую информационную инфраструктуру предприятия и имеет собственный язык разработки специализированных приложений MapBasic.



Русская версия MapBasic 16.0

MapInfo MapBasic — язык программирования геоинформационной системы MapInfo Pro. MapBasic позволяет разрабатывать приложения, расширяющие стандартные возможности MapInfo.

Возможность вызова DLL и других программ позволяет создавать сложные специализированные приложения с использованием языков программирования высокого уровня.

MapBasic содержит около 400 операторов и функций.

Имеется возможность разработки приложений на языках VB.NET, C# и других языках платформы .NET. Для тиражирования приложений можно использовать MapInfo RunTime.

Сферы применения ГИС MapInfo

Бизнес и наука, образование и управление, социологические, демографические и политические исследования, промышленность и экология, транспорт и нефтегазовая индустрия, землепользование и кадастр, службы коммунального хозяйства и быстрого реагирования, армия и органы правопорядка, а также многие другие отрасли хозяйства.

Функционал

MapInfo Pro имеет полный набор средств для создания, оформления и высококачественного вывода карт на печать, имеет развитые средства построения тематических карт и включает обширные наборы общепринятых условных обозначений.

Система поддерживает все распространенные форматы векторных и растровых пространственных данных и позволяет получить доступ к картографическим веб-службам WMS, WFS и WMTS.

MapInfo Pro может выполнять функции картографического клиента для всех современных СУБД. Имеется возможность хранения и обработки пространственных объектов в базах данных Oracle, MS SQL Server, PostGIS, SQLite без использования дополнительного программного обеспечения.

Встроенный язык запросов SQL, благодаря географическому расширению, позволяет осуществлять выборки объектов с учетом их пространственных отношений. MapInfo имеет функции поиска объекта или группы объектов по различным признакам, а также их сочетаниям.

С выходом версии MapInfo Pro 16.0 завершился переход MapInfo на 64-разрядную платформу. Пользователи, остающиеся на 32-разрядных операционных системах, могут продолжить использовать версию MapInfo Pro 15. Отличительными особенностями 64-разрядной программы являются ленточный интерфейс, поддержка Юникод и TAB-файлов размером более 2 Гб, наличие расширенной версии — MapInfo Pro Advanced.

MapInfo Pro Advanced

Это расширенная лицензия MapInfo Pro, включающая модуль, предназначенный для создания, обработки, визуализации и анализа растровых поверхностей (гридов). MapInfo Pro Advanced превращает векторную ГИС MapInfo в векторно-растровую ГИС.

В основе MapInfo Pro Advanced лежит совершенно новое высокопроизводительное ядро обработки растра, использующее преимущества 64-разрядной архитектуры и инновационный формат хранения растровых данных Multi-Resolution Raster (MRR). MRR — это формат, специально разработанный для MapInfo Pro Advanced. Он обладает значительными преимуществами по сравнению с существующими растровыми форматами. MapInfo Pro Advanced содержит все основные возможности растровой ГИС, которые можно выделить в три функциональных блока: создание растра, обработка растра и анализ растра.

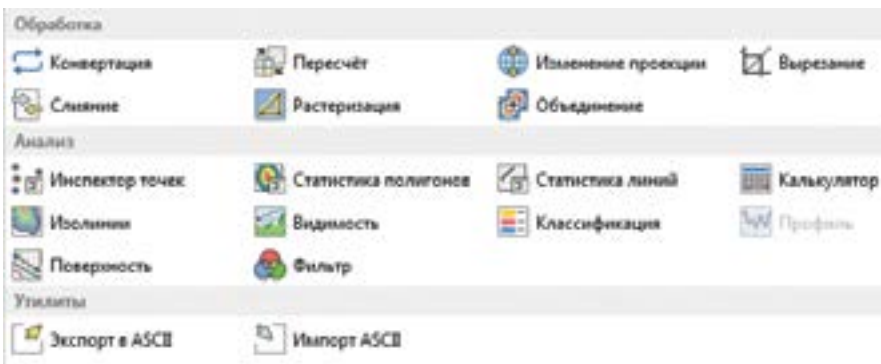
Блок создания растра содержит восемь методов создания растровых изображений на основе точечных данных. Пять методов интерполяции и три метода пространственного моделирования.

Блок обработки растра включает операции конвертации изображений из одного формата в другой, объединения различных растров и хранения их в индивидуальных полях или в нескольких зонах, ассоциированных с одним полем, слияния нескольких растров в один, растеризации векторных полигональных данных, изменения проекции, изменения размерности растра и вырезание части грида.

Блок анализа растра включает следующие инструменты: калькулятор гридов для выполнения математических и логических операций; построение профилей поверхности; построение зон и линий видимости; анализ поверхностей (расчет углов наклона, экспозиции и др.); расчет объема; классификация для переопределения значений ячеек грида; фильтр и инструменты для атрибутирования векторных данных значениями растров.

MapInfo Pro Advanced включает SDK (инструментарий для разработки собственных приложений на основе нового растрового «движка»). ■

В 2017 году исполнилось 25 лет с начала работы ЭСТИ МАП и использования ГИС MapInfo в России. В связи с этой датой компании ЭСТИ МАП и РВ MapInfo предлагают пользователям обновить любую русскую версию MapInfo Professional до текущей версии MapInfo Pro 16 (для Windows 64-bit) или MapInfo Pro 15 (для Windows 32-bit).



Компания ЭСТИ МАП
Официальный представитель
Pitney Bowes Software Inc.
в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 627-76-37,
+7 (495) 627-76-49

E-mail: sales@mapinfo.ru,
esti-m@mapinfo.ru
www.mapinfo.ru

Ознакомительные версии программ и документация доступны
на сайте: www.mapinfo.ru.

Как протестировать тестовое оборудование?

Инструмент Gage R&R для повышения точности измерений

Если ваша компания занимается производством аппаратуры, которую местные и международные промышленные компании используют для создания своих продуктов, то гарантировать точность этого оборудования принципиально важно — не только для ваших заказчиков, но и для покупателей их продукции.

Именно в этом заключалась задача малайзийской компании i-Stone Technology, занимающейся разработкой комплексных инженерных решений, в том числе проектированием и изготовлением измерительной аппаратуры, разработкой ПО, производством средств технологического оснащения, а также электронных устройств. Некоторых клиентов начала беспокоить точность поставляемого им оборудования, и поэтому компании потребовалось найти решение, которое предоставило бы и собственному отделу контроля качества, и заказчикам гарантию того, что характеристики измерительной аппаратуры i-Stone в точности соответствуют заявленным.

Задача

Установка для функционального контроля, разработанная компанией i-Stone.

Компания i-Stone выполняет доработку широкого спектра своего оборудования в соответствии с потребностями отдельных заказчиков. Ранее оборудование оценивалось только на основе технических условий клиентов, из-за чего возникали расхождения и несоответствия между результатами, получаемыми инспекторами i-Stone и результатами, которые получались у заказчиков. Из-за этого компании приходилось тратить существенные средства на устранение недостатков (не говоря уже о неизмеримом репутационном ущербе из-за недовольства клиентов).

Отчеты Minitab

«Один из наших заказчиков показал на ПО Minitab Statistical Software. Мы использовали образцы, предоставляемые клиентами, и попробовали запустить анализ Gage R&R в Minitab. После этого мы начали рассматривать возможность проверки соответствия оборудования заявленным характеристикам перед отгрузкой клиенту», — рассказал Ли Йонг Хо, менеджер проекта.

Ли поручил одному из инженеров по проекту, Нурсальзатул Азура, задание проанализировать данные испытаний с помощью инструментов Gage R&R и представить полученные отчеты клиентам. И Азура, и Ли посещали и тренинги, и семинары Minitab, организуемые компанией Bizit Systems, независимым авторизованным реселлером Minitab в Малайзии.

Ли также по достоинству оценил программные продукты Minitab: «Интерфейс интуитивно понятен, а доступные инструменты способны эффективно решать широчайший спектр задач. Сотрудники, которые только начинают работать с Minitab, могут использовать инструмент Assistant, который подскажет, как выбрать правильные инструменты и проанализировать результаты их работы».

Результаты

Используя исследование Gage типа 1, перекрестное исследование Gage R&R (crossed) Study, а также функцию анализа согласованности атрибутов (Attribute Agreement Analysis) в Minitab, Ли и его команда смогли оценить стабильность и воспроизводимость результатов измерений, выполняемых с помощью их аппаратуры.



«Мы проанализировали таблицу влияния переменных и таблицу дисперсии исследований. Таким образом мы нашли источник погрешности и приняли соответствующие меры, чтобы исправить ситуацию». Благодаря пакету Minitab у компании появилась возможность оценить и количественно измерить разброс характеристик измерительного оборудования перед поставкой. Процедура сдачи оборудования заказчику в эксплуатацию была отлажена. Инструменты анализа Minitab оказались одновременно очень мощными и удобными в работе. Они сократили ежегодные расходы на доработку или замену оборудования на \$20 тыс. ■

Оптимизация производства в Anheuser-Busch InBev

Компания использовала Minitab® Statistical Software для анализа собранных данных. Выделенная проектная группа реализовала проект по методологиям бережливого производства и «Шесть сигм», который не только снизил простои и сэкономил средства, но и предоставил решение, которое компания могла масштабировать во всем мире для повышения эффективности бизнеса.

Задача

Компания приняла решение сократить простои на производственных линиях, чтобы более эффективно производить большее количество сортов пива. В рамках пилотного проекта на нескольких пивоварнях была поставлена задача сократить простои на 30% и затраты на \$200 тыс.

Как использовался пакет Minitab

Для того чтобы выявить первопричину простоя, команда тщательно изучила значительный объем данных. Специалисты составили детальную схему производственного процесса и задокументировали отдельные потоки задач для каждого оператора. Они зафиксировали общий объем непродуктивных расходов, а также время, которое требовалось каждому рабочему на производственной линии на выполнение даже самых незначительных действий, таких как надевание перчаток и доступ к рабочим инструментам.

Они использовали широкий набор инструментов Minitab для того, чтобы проанализировать большой объем собранных данных, в том числе графиков Парето для того, чтобы определить факторы, сильнее всего влияющие на простои, гистограммы, необходимые для того, чтобы понимать функционирование процессов, а также контрольные карты и прочие графики для сравнения работы нескольких смен и пивоварен.

Также они использовали инструмент Minitab Assistant, который помогает выбрать правильный вид анализа и предоставляет максимально подробную отчетность для дисперсионного анализа и сравнения средних значений. Проверяя правдоподобие различных гипотез, специалисты выявили существенные различия в работе разных смен. Коробчатые диаграммы Minitab и другие графики рабочая группа использовала для того, чтобы визуализировать то, как различные смены меняли марки производимого пива.

Благодаря внимательности специалистов к деталям и мощным инструментам анализа, предоставляемым Minitab, рабочая группа смогла определить основные причины чрезмерных простоев. Стандартная процедура по переоборудованию линии была далека от оптимальной. Кроме того, различные смены по-разному выполняли ее. Также они обнаружили, что аналогичные проблемы имелись и с другими процессами на других площадках.

В окончательный список решений вошла оптимизация процесса переоборудования посредством упорядочения и автоматизации задач, а также сокращению текущей громоздкой 30-страничной инструкции до одностороннего чек-листа. Также была составлена программа тренингов для операторов производственной линии, а также добавлен напольный LED-таймер, чтобы информировать о точной длительности простоя и подчеркнуть необходимость срочных действий.

О компании

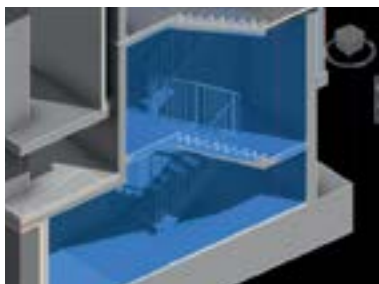
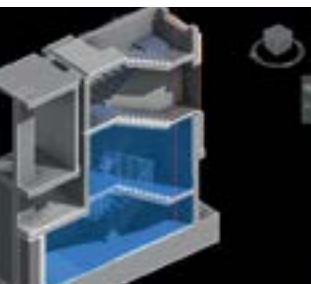
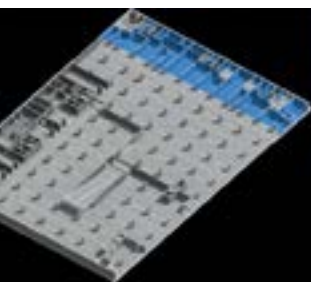
Anheuser-Busch InBev — крупнейшая в мире пивоваренная компания, ведущая деятельность в 25 странах.



Результаты

Плановые простои сократились на 34%, сопутствующие расходы уменьшились более чем на \$430 тыс. Благодаря сокращению простоев снизилось и энергопотребление, что также способствовало уменьшению затрат. Время на возобновление производства сократилось почти на 40%. Контрольные карты Minitab подтвердили наличие позитивных изменений. Операторы охотно начали использовать чек-лист и выполнять другие действия, экономящие их время. Эффективность набора рекомендаций они оценили на 4,85 балла из 5. Получив эти результаты, проектная группа могла быть уверена в том, что набор рекомендаций можно эффективно применять в крупном масштабе. Именно так они и поступили: разработанный набор рекомендаций стали использовать для десятков тысяч процессов на более чем 180 объектах во всем мире.

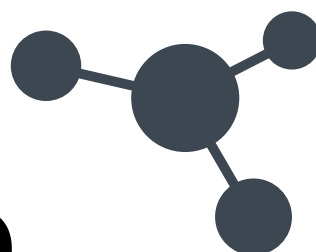
Анализ данных о простоях на производстве с помощью Minitab принес непосредственную пользу компании Anheuser-Busch InBev и оказал долгосрочное положительное влияние на производственный процесс. ■



MiraCad – разработчик программного обеспечения на базе Autodesk Revit. Компания специализируется на разработке ПО, используя BIM-технологии для повышения качества и скорости проектирования зданий и сооружений в 3D.

Парад!

В честь MiraCAD



Компания Softline рада сообщить о старте продаж программного обеспечения MiraCAD, предназначенного для автоматизации решения проектных задач (отделки пространств, зонирования, квартирографии) в системе для информационного моделирования Autodesk Revit.

Д

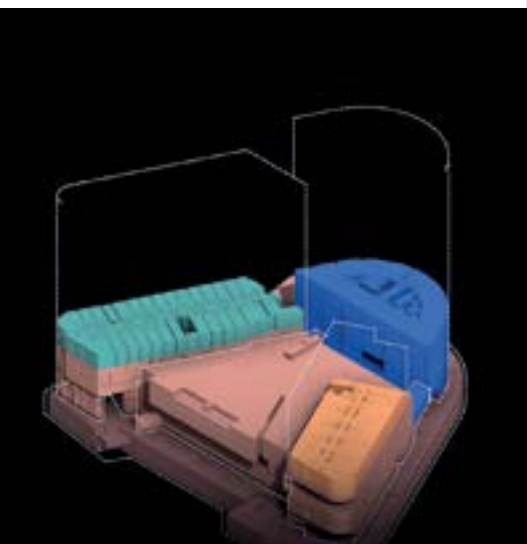
анное решение открывает дополнительные возможности для наших пользователей в автоматизации повторяющихся рабочих процессов и работе над повседневными проектными задачами, а также в реализации проектных замыслов и координации команд.

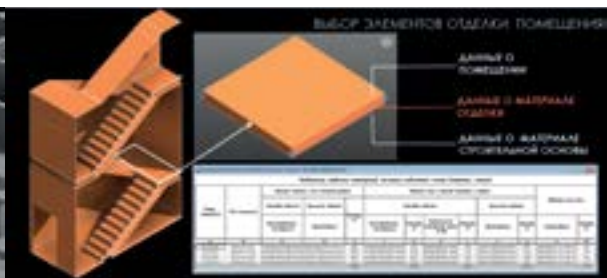
MiraCAD имеет в составе несколько модулей. Расскажем о них подробнее.

Функциональное зонирование

Специализированный модуль для функционального зонирования любой категории зданий (в модуле они подразделяются на Жилые, Общественные, Производственные, Уникальные). Модуль обеспечивает возможность формирования единой базы данных для помещений по зданию с последующей автомаркировкой каждого помещения. Алгоритм маркировки имеет гибкий механизм настройки от простой нумерации до сложной с учетом всех особенностей зонирования здания. Обеспечена возможность фиксирования маркировки, автозаполнения разрывов и добавления новых номеров в маркировке.

Можно назначать помещениям различные характеристики (Секция, Имя группы помещений, Тип группы помещений, Наименование), автоматически рассчитывать площадь помещения с понижающим коэффициентом, формировать автоматически маркировку помещений и фиксировать ее.

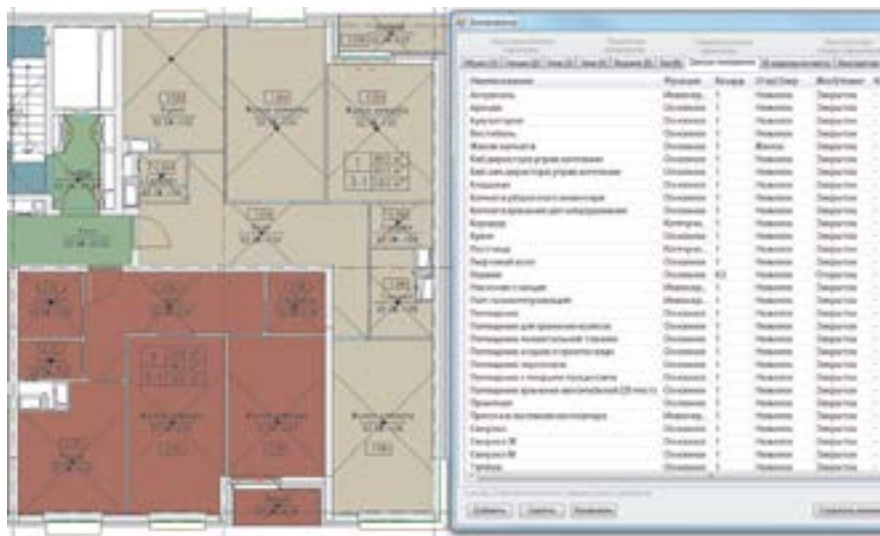




Отделка

Специализированный модуль по формированию модельной геометрии отделки помещения на основе его геометрии (любой сложности) позволяет визуально анализировать точность вычисления отделочных поверхностей. Модуль работает на основе базы данных категории «Помещение/Room» с возможностью автогенерации нескольких табличных форм по отделке. Модуль обеспечивает возможность работы с помещениями в текущей модели, а также с помещениями в связанных файлах (Link).

В «Отделочных поверхностях» задаются параметры с информацией об ограждающих конструкциях помещения, а также данные, позволяющие сортировать площади поверхностей в спецификациях: по материалам отделки, категориям, типоразмерам, семействам, получать отделочные слои боковых, верхних или нижних поверхностей. Вы можете назначать поверхностям черновые и чистовые отделочные слои, формировать спецификации отделочных поверхностей, в расчет которых входят ограждающие элементы в текущей модели и связанных файлах.



Фильтры выбора

Инструмент для быстрого и гибкого выбора компонентов модели по заданным критериям вне зависимости от вида отображения модели предназначен для ежедневного использования в проектировании всех разделов (АР, КР, ОВ, ВК, Э). С его помощью можно быстро находить интересные элементы в проекте по значениям параметров или фильтрующим выбором в модели.

Навигация

Инструмент мгновенной навигации к местоположению любого 3D-элемента модели с формированием индивидуального 3D-вида с возможностью перехода и фокусировки элемента на плане во фронтальном или профильном разрезах. Элемент можно выбрать в табличной форме или по идентификатору (ID). ■

Вы можете назначать поверхностям черновые и чистовые отделочные слои, формировать спецификации отделочных поверхностей, в расчет которых входят ограждающие элементы в текущей модели и связанных файлах.

«Мы все являемся свидетелями быстрого развития цифровых технологий, и отрасль проектирования не является исключением. Одной из составляющих этого прогресса и есть программное приложение MiraCAD к комплексу Autodesk Revit. Особенность данного модуля – наличие автоматизированных решений для ряда проектных вопросов, которые ранее не имели такой возможности. К таким решениям относятся Отделка помещений, Функциональное зонирование, Строительные захватки, Перекрытия и др. Применение MiraCAD позволило нам автоматизировать процесс снятия и занесения данных, обеспечить проектировщику комфортную среду работы, централизовать данные (при этом проектировщик становится оператором базы), делать объективную/визуальную проверку полученного результата, перевязку геометрии полученного результата с последующими модулями жизненного цикла BIM-модели».

Александр Пынков
и Алексей Кислов, BIM-отдел
ТПО «Резерв»

SAP Business One

ERP-система для малого и среднего бизнеса в облаке
ActiveCloud



Согласно исследованию аналитического агентства Forrester, российский рынок облачных услуг растет на несколько десятков процентов год, значительно опережая по темпам развития рынков ИТ-услуг в целом.

Переезжаем в облако

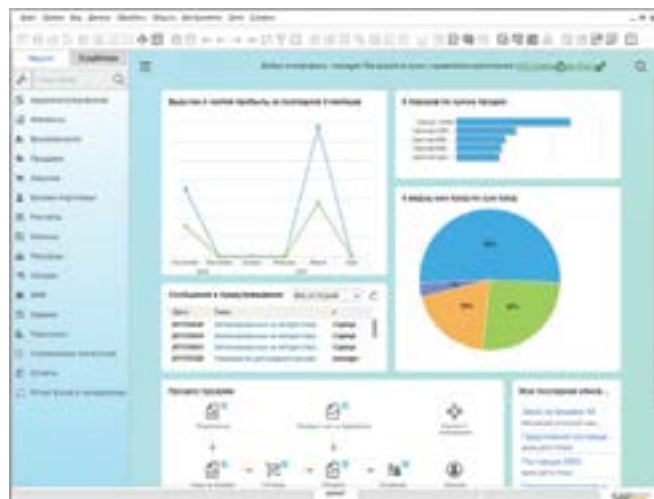
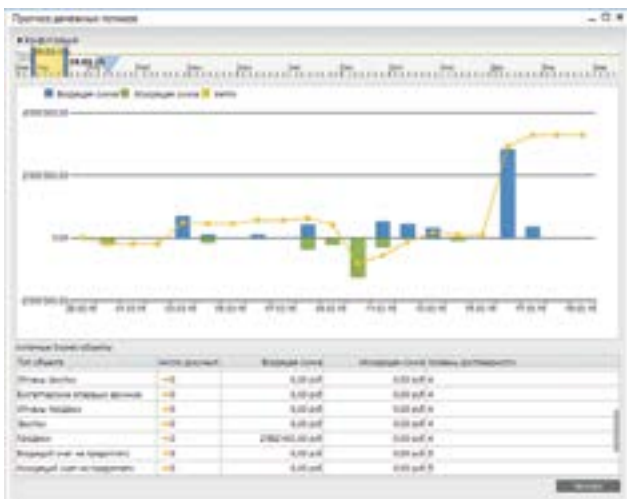
Несмотря на то, что многие представители бизнеса по-прежнему воспринимают облачные технологии только как аренду инфраструктуры (модель IaaS – Infrastructure as a Service), уже 10-15% компаний на постоянной основе используют и облачное ПО (SaaS, Software as a Service). По некоторым видам продуктов уровень проникновения этих решений в компаниях малого и среднего бизнеса уже составляет значительные 30-40%.

Сервисная модель потребления становится все более популярной, и в облако «переезжает» все больше ИТ-систем: от небольших сервисов до сложных интегрированных бизнес-решений. Практически любой тип приложений уже сейчас можно приобрести по подписке – так продаются CRM-системы, офисные приложения, сервисы для управления проектами, задачами и персоналом.

По этому же пути следуют и ERP-системы, один из самых важных и значимых для заказчиков классов ИТ-решений. Несмотря на множество различных опасений потенциальных клиентов, облачный формат именно таких систем делает их более доступными и является мощным драйвером для развития этого сегмента.

«Бизнес-сообщество пока не готово признать облако полностью безопасным способом хранения корпоративных данных...» — говорится в исследовании Forrester. Именно опасение насчет конфиденциальности данных пока является основным барьером для перехода в облако у большинства компаний. На первый взгляд, ERP-системы в сравнении с другими типами решений выглядят здесь уязвимо, т.к. они собирают, обрабатывают и хранят большие массивы разнообразных данных о деятельности компании. Кроме того, существуют опасения, что интегрировать ERP в облаке со сторонними решениями, в особенности с развернутыми локально, сложно.

С другой стороны, сама концепция ERP-систем предполагает консолидацию всех ключевых данных компании в одном месте, что упрощает их защиту, обработку и анализ. Такой подход позволяет уйти от широко распространен-



ЛЕГКИЙ ПЕРЕХОД К BIM-ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Готовая платформа для начала работы



Сервис ActiveDesk от облачного провайдера ActiveCloud предоставляет в пользование всю необходимую ИТ-инфраструктуру и ПО для BIM-проектирования. Центральная модель здания находится на сервере командной работы, расположенном в российском защищенном дата-центре, поэтому синхронизация данных между проектировщиками происходит в десятки раз быстрее, чем при локальном развертывании инфраструктуры.

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРВИСА ACTIVEDESK



Полноценный переход
к BIM-проектированию
в течение недели



Удобство
совместной работы



Беспрецедентная
защита данных
от копирования



Удаленный доступ
к проекту с любого
устройства из любого
места



Возможность гибко и
оперативно управлять
параметрами потребляемых
ИТ-ресурсов



Использование ActiveDesk экономически оправдано, т.к. пакет на 5 пользователей, которые получают доступ к серверу командной работы и ПО Autodesk Revit, стоит около 3 300 рублей в день.

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ И ПОЛУЧИТЬ
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОТЕСТИРОВАТЬ СЕРВИС!

ной сейчас в сегменте малого и среднего бизнеса практики «лоскутной автоматизации», когда компания пытается связать узконаправленные сервисы, такие как CRM, бухгалтерия, склад, управление задачами, которые, как правило, очень плохо интегрируются в единую систему.

Почему SAP Business One

Противоречия между возможностями облачных ERP-систем и опасения заказчиков приводят к тому, что подобные решения на российском рынке уже появились, но пока их выбор невелик: можно выделить только решения от компаний SAP, 1C и Microsoft. При этом лишь у системы SAP Business One облачная функциональность полностью соответствует локальной версии, в то время как у других вендоров в облаке доступна ограниченная функциональность.

Компания SAP совместно с партнерами активно развивает облачные технологии, в том числе предоставление решений по модели SaaS. Решение SAP Business One с сентября 2017 г. доступно в защищенном российском облаке ActiveCloud. Партнером по внедрению ERP-системы у заказчиков является системный интегратор ИТик. Одной из главных целей сотрудничества трех компаний является нивелирование рисков, которые вызывают наибольшие опасения у заказчиков.

Облачная ERP-система от SAP представляет собой «единое окно» для малых и средних компаний, комплексное решение для автоматизации ключевых бизнес-процессов: управления производством, складом, продажами и бухгалтерией. Это позволяет сэкономить на многочисленных интеграциях, доработках и обновлениях отдельно работающих систем.

Доступность SAP Business One в облаке – важное преимущество для рынка. Конечно, эта ERP-система, как и любой комплексный продукт, требует внедрения и адаптации под специфику бизнеса, но оплата по модели подписки и отсутствие инвестиций в «железо» и лицензии, заметно уменьшают стоимость владения по сравнению с классическими предложениями.

Рассмотрим пример

Допустим, в небольшой компании из 15-20 сотрудников в ERP-системе будут работать 10 пользователей. Для старта классического, не облачного ERP-проекта компания должна будет купить и настроить сервер, приобрести лицензии программы, произвести внедрение системы и в дальнейшем оплачивать поддержку, как аппаратной, так и программной частей.

В этом случае экономия от использования облачной инсталляции SAP Business One составит 57% за 3 года по сравнению с локальным внедрением системы. Кроме того, можно сэкономить 6-7 недель на развертывании всей необходимой ИТ-инфраструктуры.

Сокращение сроков и, соответственно, упрощение внедрения – это второе серьезное преимущество ERP в облаке. Помимо экономии времени на покупку и настройку серверов, сама система может быть быстрее развернута в стандартной «коробочной» функциональности. Минимальный срок внедрения составляет всего 7 дней.

По данным Forrester, уже четверть компаний в сегменте малого и среднего бизнеса готова строить системы управления производством и бизнесом в облаке, и такие решения, как SAP Business One, должны стать локомотивом этой трансформации. Облако позволяет не только сэкономить, но и предлагает клиентам новые типы возможностей и сервисов, которые раньше были недоступны в классических offline-системах.

«Клиенты сегмента малого и среднего бизнеса более лояльны к нововведениям в области ИТ и вполне готовы переносить к нам в дата-центры критически важные для них приложения. Мы гарантируем их доступность согласно уровню SLA 99,95%. Мы ожидаем, что в SAP Business One будут работать от 5 до 50 пользователей в рамках одной компании», – прокомментировал размещение ERP-системы в облаке Игорь Корман, генеральный директор ActiveCloud. ■

«Сегодня все больше компаний во всем мире выбирают облачные версии решений, которые позволяют бизнесу быстрее проводить необходимые изменения – будь то увеличение пользователей, открытие новых направлений или географическая экспансия. По данным исследования SAP и Forrester, в России 22,4% предприятий малого и среднего бизнеса являются пользователями облачных сервисов. Решение SAP Business One в ЦОД нашего партнера позволит клиентам меняться и успешно развивать свой бизнес», – отметил Алексей Петунин, директор по работе с партнерами, средним и малым бизнесом.

«Мы можем быстро развернуть весь необходимый клиенту ландшафт в облаке, используя мощное ядро системы и огромную библиотеку из более чем 400 индустриальных решений и сценариев от SAP. Таким образом, мы внедряем своим клиентам лучшие практики управления малым и средним бизнесом конкретно для их сферы деятельности, покрывая при этом все основные потребности компании в рамках одной системы», – комментирует руководитель проекта SAP Business One Cloud компании ИТик Герман Шапков.

ВАШ САЙТ - ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ!

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Безлимитные возможности хостинга, быстрая регистрация доменов, гибкость тарифных планов, бесплатная почта, а также внимательная техническая поддержка 24/7.

01 УДОБНАЯ И ПРОСТАЯ ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

К вашим услугам будет предоставлен единый web-интерфейс для управления доменами и услугами, а также технической поддержкой и счетами.

02 МАКСИМУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Благодаря размещению баз данных на SSD-дисках и специально оптимизированным web-серверам для приложений на разных языках программирования, интернет-сайты запускаются быстрее, чем обычно.

03 ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

Мы поддерживаем абсолютное большинство имеющихся средств разработки программного обеспечения на всех тарифных планах.

04 ПОЛНОСТЬЮ АВТОМАТИЧЕСКИ:

Регистрация, продление и перенос доменов. Круглосуточная активация за 5 минут - вы сможете легко зарегистрировать доменное имя в любое время суток.

05 SSL-СЕРТИФИКАТЫ

Визуальный индикатор подлинности и безопасности вашего сайта. Общепринятый инструмент обеспечения гарантии юридической чистоты и интернет-безопасности.

06 ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ DNS-СЕРВЕРОВ

Они расположены в России, Беларуси, США и европейских странах. Есть DNS-паркинг на бесплатной основе!

ЛЕГКО ЗАКАЗАТЬ И БЫСТРО ОПЛАТИТЬ!

О КОМПАНИИ



ActiveCloud - ведущий облачный провайдер, работающий на территории России и стран СНГ уже более четырнадцати лет.

>50 000 клиентов

ActiveCloud располагает 6-тью дата-центрами, расположенными в России, странах СНГ и Евросоюза.

Кибербезопасность приближает цифровую трансформацию

В последнюю пятницу октября в Екатеринбурге компания Softline провела День технологий для Русской медной компании. Участие в мероприятии приняли ИТ-специалисты и инженеры АСУТП 11 предприятий РМК из России и Казахстана.

Э

кспертами мероприятия выступили специалисты Softline по информационной безопасности, а также представители ведущих международных поставщиков ИТ-решений.

Спикер Hewlett-Packard Enterprise рассказал о возможностях систем хранения, решениях для сети передачи данных и об условиях сервисной поддержки продуктов HPE.

Компания «Лаборатория Касперского» представила решение KICS для защиты критических инфраструктур АСУ ТП и наглядно продемонстрировала его возможности на специально организованном демо-стенде. Живой отклик аудитории вызвала презентация онлайн-платформы вендора, обучающей сотрудников предприятий практическим навыкам кибербезопасности посредством интерактивного подхода и инструментов геймификации.

Технический консультант компании Veeam подробно рассмотрел вопрос обеспечения непрерывной доступности данных.

Первый блок выступления представителя VMWare был посвящен различным сценариям создания отказоустойчивой инфраструктуры. Во второй части презента-



ции он рассказал о том, как технологии виртуализации способны повысить мобильность и безопасность рабочего места сотрудника за счет обеспечения в компании централизованного подхода к управлению настольными компьютерами, пользователями, приложениями и устройствами.

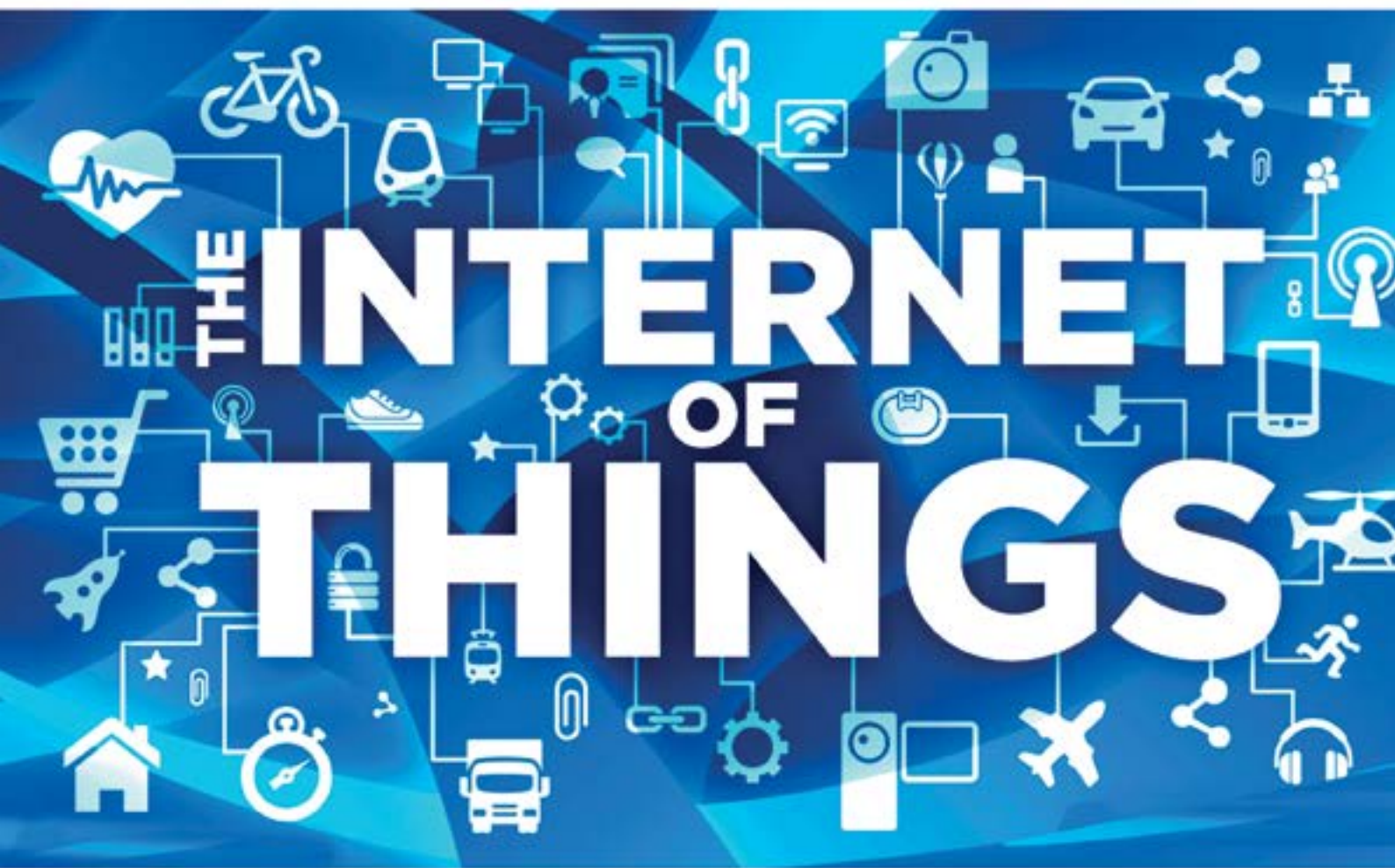
Автоматизация производственных и бизнес-процессов внедряется в РМК с момента основания и совершенствуется по мере развития технологий. Особое внимание компания уделяет вопросам информационной безопасности. Комментирует вице-президент РМК по информационным технологиям Сергей Шувалов: «На сегодняшний день четкие критерии оценки кибербезопасности промышленных предприятий еще не сформулированы, но мы понимаем, что развитие новых технологий неизбежно, а, следовательно, неизбежно и ужесточение наших собственных потребностей в защите данных. И в этом вопросе лучше играть на опережение, выстраивая надежную систему защиты критической инфраструктуры. Ежегодно на внедрение современных технологий защиты данных РМК направляет более 4 млн руб.». ■



STATiSTiCA

IoT Analytics!

Аналитические исследования *Интернета Вещей*



Постигаем Умные Данные Умных Вещей...

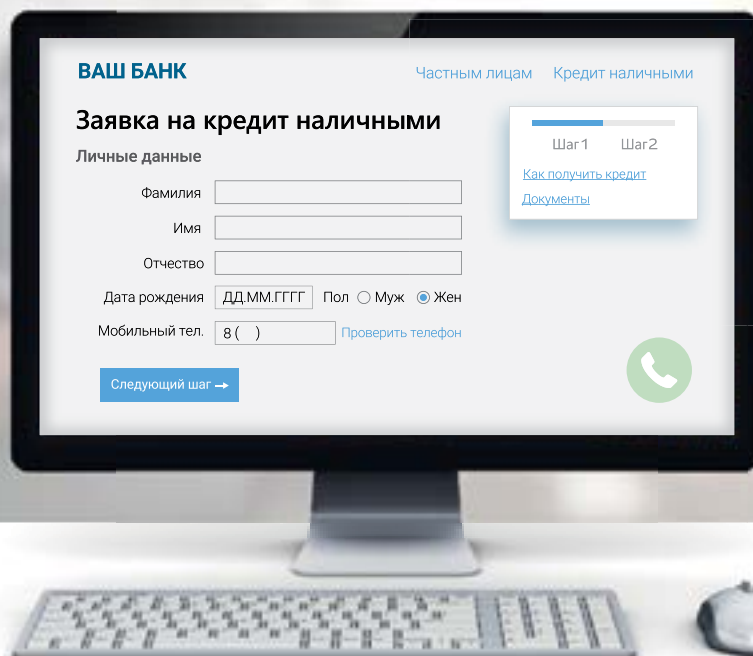


IoT-Аналитика, Курсы Академии Анализа Данных!

Закажите прямо сейчас: sale@statsoft.ru
+7 (495) 78 777 33 | www.statsoft.ru

АНКЕТНЫЙ СЕРВИС

Изменение потребностей розничного банкинга влечет за собой не только реорганизацию существующих бизнес-процессов розничного кредитования, но и построение технологического решения для автоматизации поточной обработки заявок в процессе продажи кредитных продуктов.



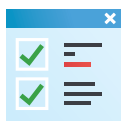
Решение от Softline «Анкетный сервис» – это сервис автоматизации процесса оформления заявок на банковское обслуживание для физических лиц.

Эффекты от использования анкетного сервиса для вашего бизнеса



Скорость

- Автоматическая первичная проверка введенных данных и последующая передача запроса клиента напрямую в «кредитный конвейер»;
- Быстрый вывод новых кредитных продуктов благодаря функции «на основе» и встроенному редактору анкет.



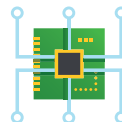
Достоверность

- Верификация данных заявителя по разным источникам (от баз данных государственных структур до баз данных внутренних подразделений).



Законность

- Анкетный сервис соответствует Федеральному закону от 27.07.2006 N 152-ФЗ: «О персональных данных». Все данные хранятся на территории владельца сервиса.



Технологичность

- Сервис реализован в интуитивно-понятном интерфейсе, и не требует специальных навыков для администрирования.
- Возможна индивидуальная доработка функционала под требования заказчика.



Лояльность клиента

- Сервис обеспечивает сокращение времени на сбор данных заявителя и коммуникации. Ваш клиент получает оперативное принятие решения по оформлению продуктов Банка.

Softline предлагает:



Оперативное внедрение от 2 недель* + техподдержка



«Анкетный сервис как Услуга» на основе распределенных платежей



Индивидуальная разработка решения под ваши потребности.

Заинтересовались?

Напишите нам по адресу dbr@softlinegroup.com, и мы расскажем вам более подробно о решении и его преимуществах для вашего бизнеса!

*в базовой конфигурации