softline direct

КАТАЛОГ ИТ-РЕШЕНИЙ И СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА:

Rittal: совершенствуя автоматизацию

06
2018

СПЕЦВЫПУСК

СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аутсорсинг печатной инфраструктуры

Формируем цены и контент для продуктового каталога

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ОБЛАКЕ В СООТВЕТСТВИИ С № 152-ФЗ

Персональные данные требуют защиты. Это касается организаций любых форм собственности, с любой численностью штата.

Больше информации на **cloud.softline.ru**

Консультация специалиста:

8-800-232-00-23 **cloud@softline.com**

softline® 25 Years In IT

Уважаемые коллеги!

Хотя Softline работает в области информационных технологий, в центре нашего внимания находятся задачи наших заказчиков. Среди них – снижение издержек и повышение прибыльности, установление правильных отношений с клиентами, повышение качества товаров и услуг. Мы помогаем заказчикам выбрать правильные инструменты для решения этих задач, правильно их внедрить, и принять необходимые организационные меры, чтобы ожидаемый эффект состоялся.

Выпуск Softline-direct, который вы держите в руках, посвящен сервисам для бизнеса. Именно сервисы я считаю важнейшим знаком и экономическим двигателем цифровой трансформации. На сегодняшнем этапе развития технологий сервисы являются экономически оправданной и естественной альтернативой построения ИТ-систем своими силами.

Зачем покупать или строить то, чем вы можете пользоваться в формате сервиса? Замена собственных ИТ-компонентов арендованными уже никого не удивляет. Практически что угодно, от приложения до дата-центра вы можете просто использовать за ежемесячную оплату.

Кроме очевидных выгод, таких как перевод затрат из капитальных в операционные, отсутствие головной боли по поводу ненужного имущества и сотрудников, заведомо профессиональное обслуживание арендованной инфраструктуры, я хотел бы отметить еще одно: быстрое внедрение и быстрые изменения. Сегодня, как никогда раньше, конкурентоспособность зависит от способности немедленно адаптироваться к постоянно меняющейся ситуации на рынке, находить новые подходы к клиентам и отвечать их эволюционирующим запросам.

Имея обширный опыт по внедрению сервисов в различных отраслях, мы умеем организовать работу по достижению целей заказчика при оптимальном использовании ресурсов и времени, должном управлении качеством и рисками. Мы обеспечиваем весь жизненный цикл сервисов в организации и адаптируем сервисы для разных отраслей и потребностей.

Я приглашаю вас вместе оценить возможность использования сервисов в вашем бизнесе. Я уверен, что с помощью сервисов мы сможем улучшить операционную деятельность вашего бизнеса и избавим вас от необходимости вникать в детали реализации информационных технологий. Ведь если не надо беспокоиться о деталях – становится проще сосредоточиться на главном!

Желаю вам успеха!
Игорь Боровиков,
Председатель совета директоров Softline

Боровиков

Каталог
ИТ-решений
и сервисов
для бизнеса

Softline
direct

#06-2018

2018-6(184)–RU

Учредитель:
АО «СофтЛайн Трейд»

Издатель:
Игорь Боровиков

Главный
редактор:
Лидия Добрачева

Редакторы:
Яна Ламзина,

Максим Туйкин,

Вячеслав
Гречушкин,

Антонина
Субботина

Дизайн
и верстка:
Юлия
Константинова,
Юлия Аксенова,
Григорий Стерлев,
Вадим Владов

Над номером
работали:

Мария Михеева,
Мария Агаркова,
Светлана
Распутина,
Наталья
Пичужкина,
Ирина
Галактионова,
Екатерина Корбун,
Анатолий Герцен,
Александр
Сухарев,
Александр
Ефремов,
Елена Катасонова,
Наталья Решетова,
Екатерина
Паршикова,
Александр
Макаров, и др.

Тираж: 60 000 экз.

Зарегистрировано
в Государственном
комитете РФ
по печати,
рег. ПИ № ФС77-71088
от 13 сентября 2017 г.

Перепечатка
материалов только по
согласованию
с редакцией
© Softline-direct, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Интервью номера

Rittal: Совершенствуя автоматизацию ...8

Цифровая трансформация

Цифровая трансформация
в образовании 30

Основные тренды цифровизации
и их реальные перспективы 34

Есть мнение! Каждому бизнесу
нужен свой темп изменений 38

Кибербезопасность

Data Access Governance.
Системы контроля и управления
доступом к неструктурированным
данным 40

HPE за безопасность серверов!
Новые уровни безопасности
для эры сложных сред
и серьезных угроз 42

Эффективность бизнеса

Платформа SOICA.....44

Шоппинг будущего.....46

Классификация систем ИИ
по оптимизации товарных запасов
и цепочек поставок 50

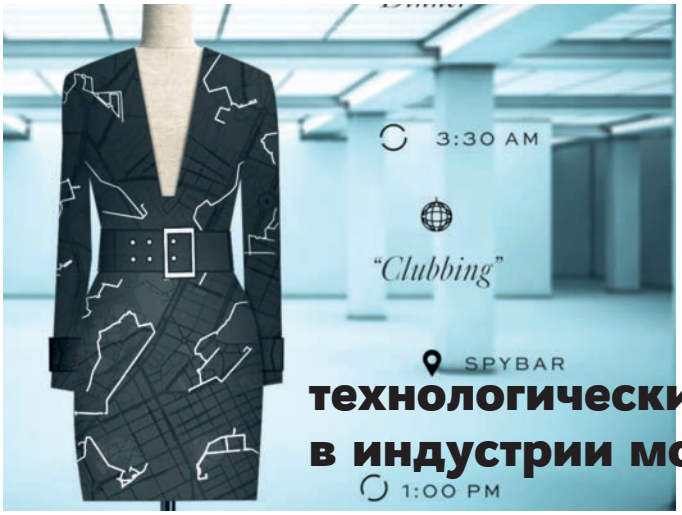
Платформа искусственного
интеллекта для торговой компании
«Блеск» 53

Traffic Inspector Next Generation 54

Широкий функционал Traffic Inspector Next Generation позволяет осуществить грамотный мониторинг сетевой активности сотрудников компании.

Стр. 54

Прогулки по технопаркам.....56



технологический прогресс в индустрии моды

Технологические усовершенствования одежды позволяют добиться лучшего удовлетворения наших ежедневных потребностей.

Стр. 46

Softline в соцсетях

SoftlineCompany Softlinegroup SoftlineCompany softlinegroup

Зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати, рег. № ПИ ФС77-23773 Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией © Softline-direct, 2017

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК:
СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Конспект.

Сервис на высоком уровне 12

Нейросеть для ретейла на Google Cloud Platform 14

При печатном дворе 16

Резервное копирование данных: решения Veeam 19

Виртуальный офис 20

Процессами, связанными с печатью бумажных документов в компании, важно грамотно управлять и понимать их особенности. Легко ли это сделать самостоятельно? Не всегда.

Стр 16

Мультиоблачная модель помогает получить независимость от провайдеров и увеличивает отказоустойчивость, что дает возможность создать гибкую, финансово результативную и доступную для нововведений ИТ-инфраструктуру.

Стр 28

Система формирования цен и контента для продуктового каталога 22

Облачные серверы для участников тренинга Intel 26

Мультиоблако от Softline 28

Используя сервис по подписке Veeam, клиент не должен ничего арендовать, продумывать и прорабатывать. Достаточно просто прийти к сервис-провайдеру и подписать соглашение. Компания Softline, как провайдер решений для резервного копирования данных Veeam, возьмет на себя обеспечение защищенности периметра компании-клиента.

Стр 19

ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

Наша миссия

Мы осуществляем цифровую трансформацию бизнеса наших клиентов на основе передовых информационных технологий и средств кибербезопасности.

ПОЧЕМУ SOFTLINE?

1. Мы — глобальная сервисная компания, которая помогает бизнесу и государствуосуществить цифровую трансформацию
2. Надежность, профессионализм и компетентность Softline признаны клиентами, вендорами и независимыми источниками
3. Единая точка решения всех ИТ-задач, мультивендорная поддержка и сопровождение
4. Softline всегда рядом и говорит с заказчиками на родном языке более, чем в 30+ странах и 80+ городах
5. Softline доверяют ведущие игроки рынка, государственные организации, средние и малые компании

Digital Transformation & Cybersecurity Solutions Service Provider

Статусы Softline

Microsoft Partner

- Gold Messaging
- Gold Business Intelligence
- Gold Small Business
- Gold Collaboration and Content
- Gold Management and Virtualization
- Gold Communications
- Gold OEM
- Gold Software Asset Management
- Gold Volume Licensing
- Gold Mobility
- Gold Server Platform
- Gold Devices and Deployment
- Gold Application Integration
- Gold Midmarket Solution Provider
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Identity and Access
- Gold Learning
- Silver Application Development
- Silver Hosting
- Silver Project and Portfolio Management

KASPERSKY lab ENTERPRISE PARTNER

ORACLE Platinum Partner

vmware PARTNER PREMIER SOLUTION PROVIDER

Hewlett Packard Enterprise Gold Partner

Authorised Systems Integrator

IBM Gold Business Partner

intel Software Elite Reseller

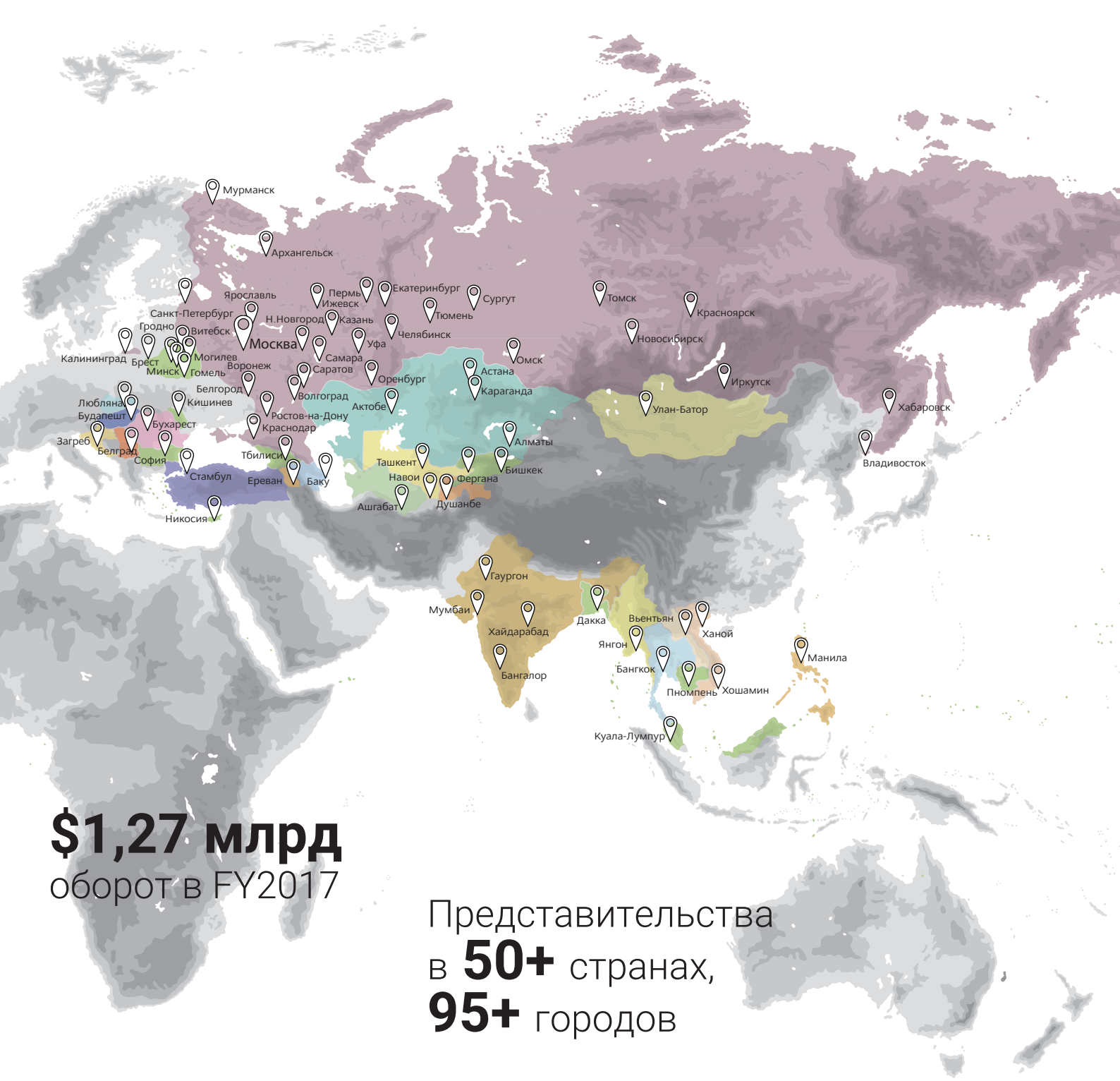
CITRIX PARTNER Platinum Solution Advisor

Acronis Gold Partner

VERITAS Partner Force Platinum Partner

APC by Schneider Electric PREMIER PARTNER

ESET Corporate Premier Partner



$1,27 млрд
оборот в FY2017

Представительства
в **50+** странах,
95+ городов

+30% рост в FY2017
по группе компаний

25 лет
на ИТ-рынке

НАШИ ЗАКАЗЧИКИ

от стартапов до транснациональных корпораций

ПРОИЗВОДСТВО И ЭНЕРГЕТИКА

А также:
Объединенная компания РУСАЛ | Интер РАО ЕЭС | Акрихин | Трансмашхолдинг | Соллерс | Сибур | Chinfon Cement | Джи Эм-АВТОВАЗ | Toyota Tsusho | Caterpillar | Мосэнерго | Камчатскэнерго | ОГК-2 | Вимм-Билль-Данн | МРСК Северного Кавказа | STADA CIS | Hever Solar | Onninen | Металлимпресс | Damate | ОМК Востокцемент | Ashirvad Pipes |Северский трубный завод | Инженерный центр энергетики Урала | Полисан | Самараэнерго | УЗГА

3000+ поставщиков программного и аппаратного обеспечения

РИТЕЙЛ, УСЛУГИ

А также:
Ашан | Эльдорадо | Рольф | Виктория | Иль де Боте | Grupo Sura | Снежная королева | Славянка | Роспечать | ГК Форвард | MC Group | Юлмарт | CarPrice | Детский мир | Алтын | Яшма Золото | Grupo Phoenix | Bodytech | Ajegroup | РесурсТранс | Высшая лига | Миэль | Henderson | СТЛ Моторс | Interchape | Кораблик | Адамас | Fortrent

БАНКИ, ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

А также:
ВТБ Страхование» | Барклайс банк Россия | BNP Paribas | Ренессанс Кредит | БИНБАНК | Khan Bank | Кредит Европа банк | Yoma Bank | АВТОВАЗ-БАНК | Эко Исламик Банк | Банк Согласие | Локо-банк | Банк Открытие | Банк Стандарт | Zurich | КИТ Финанс | Дельта Кредит | Альфа-банк | Уралсиб | Проирбанк | Банк Таата | Сентинел Кредит Менеджмент | CiV Life | Евразийский банк

softline® 25 Years in IT

60 000 + корпоративных заказчиков

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, СМИ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ

МТС | МегаФон | Telefónica | TELE2 | Ucell | Supercanal | Aljazeera Türk | Ростелеком

А также:
Вымпелком | Yota | Российская телевизионная и радиовещательная сеть | ВГТРК | Condé Nast | НТВ | ТНТ-Телесеть | ГК ПрофМедиа | МГТС | Старт Телеком | MTT.DOM | Saima Telecom | Белтелерадиокомпания | ГК Искра | ITPS | Aggregion | OMD OM | RuTube

ГОСЗАКАЗЧИКИ

РЖД | Rosoboronexport | POS Malaysia | Росатом | Kyrgyzpatent | Роснано | РИРВ | Ministerio de Educación Presidencia de la Nación | Perú Ministerio del Interior | ВЦИОМ

А также:
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ | Министерство образования и науки РФ | Управление делами Президента РФ | Инновационный центр Сколково | Администрации десятков городов и регионов России | Центральная базовая таможня | Департамент гражданской обороны города Москвы | Единый лесопожарный центр Архангельской области

600+ технических специалистов

1100 аккаунт-менеджеров

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

ЛУКОЙЛ Нефтяная компания | Газпром | Транснефть | Tatneft | Роснефть | pluspetrol | SOCAR | Agip

А также:
Газпром ПХГ | Газпром Добыча Шельф | Газпром автоматизация | Нарьянмарнефтегаз | Мособлгаз | Уралтранснефтепродукт | Аки-Отыр | Газпром газораспределение Белгород | Зарубежнефть | Гипровостокнефть | КПК КРС | Волгограднефтепроект | Белоруснефть | PetroKazakhstan

Rittal: СОВЕРШЕНСТВУЯ АВТОМАТИЗАЦИЮ

Быстрее, лучше, везде

Методы и стратегии, на основе которых компания Rittal строит свое производство и бизнес в целом, — фантастический пример успешной цифровой трансформации. Не существует ни одного российского производственного предприятия, которое не использовало бы то или иное решение Rittal, утверждает Александр Нилов, старший менеджер по продукции (ИТ–инфраструктура) Rittal. Чем компания особенно гордится? Какие тренды поддерживает? Александр рассказал нам обо всем.

— Александр, поскольку компания Rittal успешно работает на рынках Европы, Азии, Латинской Америки, США и многих других, интересно узнать, где бизнес идет лучше? Каковы, на ваш взгляд, особенности его ведения в России?

— В каждом регионе бизнес имеет свои уникальные особенности. Мы регулярно взаимодействуем с коллегами из Европы, при этом понятно, что региональные офисы в разной степени обособленны: так, работа российского представительства Rittal относится скорее к «европейской части» и совершенно не пересекается с азиатской и китайской. В Китае Rittal — внутренний игрок, который никогда не выходит за пределы своего рынка.

Различия в менталитетах накладывают ряд ограничений на международный бизнес. В России, как известно, все нужно «как можно скорее». Из-за этого планировать бизнес сложно. И, с другой стороны, долгосрочные проекты бывают слишком затянутыми: то, что можно построить за три года, строится шесть лет. Интересно, что в США компания работает с иным, отличным от общего, каталогом продукции, да и требования заказчиков там тоже другие. Например, в Штатах и Германии Rittal может выступать в проектах в качестве генподрядчика, то есть, например, построить ЦОД «под ключ» вместе с активным оборудованием. В России на сегодняшний день есть первые наработки, мы работает над этим.

Стоит отметить, что Rittal — семейная компания, у нее один владелец, который ценит долгосрочные бизнес-перспективы. Внутри компании бизнес-процессы разделены на два основных направления — промышленность и ИТ. Промышленный бизнес более «быстрый», а ИТ — проектный, «долгий».

— Цифровая трансформация в компании: как вы ее понимаете и реализуете?

— Существует целый ряд инициатив, направленных на цифровую трансформацию как внутри компании, так и вовне. На протяжении уже 4 лет компания Rittal активно прорабатывает темы Индустрии 4.0: цифровое производство, ИТ на всех уровнях, станки-роботы и т.д.

Мы активно поддерживаем большой мировой computing-тренд, который состоит в том, что эра больших датацентров отходит на второй план в пользу местных вычислительных узлов.

Все, что касается работы online, тоже в центре внимания. Rittal разрабатывает очень много online-сервисов по подбору оборудования, его конфигурированию, а также online-тренинги, вебинары для сотрудников и клиентов, различные маркетинговые online-инструменты.

На данный момент на сайте Rittal Германия функционирует интернет-магазин, в который непосредственно интегрирована платформа RiCS (Rittal Configuration System — многофункциональный конфигуратор по подбору оборудования), — online можно приобрести более 10 000 товаров. В России интернет-магазин также готовится к запуску, в нем будут представлены все стандартные позиции.

Rittal создает решения в области распределительных шкафов, электрораспределения, контроля микроклимата, ИТ-инфраструктуры уже более 55 лет. Кроме того, компания разрабатывает программное обеспечение и предоставляет сервисы по всему миру.

Благодаря диджитализации мы добились больших успехов в логистике: в Европе доставка реализуется в течении 24 часов. Если до трех часов дня разместить заказ, он будет доставлен на следующий день. Без цифровой трансформации, автоматизированной системы обработки заказов такое было бы невозможно.
Два года назад компания открыла Global Distribution Center в городе Хайгер, Германия —полностью автоматизированный глобальный распределительный центр. 24 километра стеллажей, 25 000 паллетомест и 80 готовых к отправке грузовиков в день — при минимальном участии людей. Упаковка товара происходит без привлечения человека вообще. Всю работу делают роботы, задача людей — выборочный контроль качества. Создать такое производство — затратный проект, но зато каков результат! Мы получили идеальное качество и экономию на человекочасах.
Аналогично автоматизирован склад, уходящий под землю на шесть этажей, при заводе в городе Риттерсхаузен. Он был построен десять лет назад — уже довольно давно — и представляет собой в том числе и открытую для посещения площадку, куда организуются экскурсии для клиентов.
Перемещение товара на складе осуществляется без участия сотрудников: роботизированные тележки возят товар с производства, расставляют по паллетоместам, подвозят на выгрузку. Остается только перегрузить в фуру. И готово!

— Многие волнуются о том, что роботы скоро совсем отнимут у людей рабочие места.

— Безработицы или восстания машин ждать рано, на мой взгляд. Наверное, некоторые вещи, например, связанные с юриспруденцией, со временем люди действительно делать перестанут. Но искусственный интеллект пока не может сравниться с человеческим разумом — работает по жестким алгоритмам, проверять и развивать которые могут только люди. К тому же, роботы пока не умеют производить сами себя, до этого еще очень далеко.

— Расскажите о проектах Rittal, которые вам кажутся уникальными.

— Один из самый впечатляющих — глобальный проект, который реализуется в Норвегии —создание суперцентра обработки данных Lefdal Mine Datacenter. Компания Rittal не только выступает как генподрядчик и поставщик всей инженерной инфраструктуры, но и совместно с партнерами развертывает на оборудовании различные сервисы.

Суперцентр строится в бывшей угольной шахте во фьордах и имеет четыре подземных яруса. Шестиуровневая система штолен с 75 камерами предлагает 120 000 м² площадей для инфраструктуры, потенциальная суммарная мощность которой составляет 200 МВт. Первая очередь была запущена на мощностях в 10 МВт. При полной заполненности объект станет одним из самым больших ЦОДом в мире.
Высота каждого этажа позволяет располагать ЦОДы контейнерного типа в несколько ярусов. Оборудование с программно-аппаратным комплексом размещается в контейнерах, развертывается софтверная часть — и отправляется в шахту на один из ярусов. Модульная архитектура ЦОДа дает возможность выбирать из нескольких уровней сервисов. Например, компания-клиент может заказать контейнер (в собственность или аренду) с инженерным оборудованием и разместить его в шахте, подключив к системам внешней инженерной инфраструктуры, холодоснабжению, а может пользоваться услугами DCSaas, Iaas, Paas, Saas.
В Lefdal Mine Datacenter обеспечен высокий уровень физической защиты, там всего один въезд и один выезд; а также применяются различные «зеленые» технологии:

так, для охлаждения используется вода из фьордов. Потребляемая ЦОДом энергия на 95% возобновляема.

— В России аналогичный проект возможно реализовать?

— В будущем — наверняка, но пока подобных нет. Рынок коммерческих ЦОДов в нашей стране очень активно растет, появляются новые игроки. Сегодня корпоративные ЦОДы по статистике занимают значительно большую долю на рынке, нежели коммерческие, но есть вероятность, что к 2030 году они сравняются. Тот факт, что Россия по количеству ЦОДов на душу населения отстает от Европы на 15-20 лет, для бизнеса является позитивным — есть, куда расти.

— Поделитесь секретом, сколько клиентов у Rittal в России?

— На этот вопрос ответить просто невозможно, поскольку продукция Rittal применяется во всех отраслях: ИТ, телекоме, транспорте, автомобилестроении, энергетике, нефтяной промышленности, медицине. Наше оборудование можно встретить везде! Не существует ни одного российского производственного предприятия, которое не использовало бы то или иное решение Rittal.
Вы видите их каждый день, не подозревая об этом. Самый простой пример: почти на каждом светофоре в Москве и Санкт-Петербурге закреплен шкаф с оборудованием, которое управляет потоком движения. На столбах можно увидеть пластиковые ящики с датчиками, которые считывают движение. В метро многие сканеры-металлоискатели и wifi-оборудование выполнены в корпусах Rittal.

— А есть какие-нибудь интересные новинки?

— Совсем недавно на промышленной выставке в Ганновере был презентован новый промышленный шкаф Rittal VX25, модель которого разрабатывалась в течение пяти лет. У шкафа есть цифровой двойник; новинка несомненно отвечает требованиям тенденций Индустрии 4.0. VX25 обеспечивает максимально высокое качество и непрерывность данных, снижение сложности, экономию времени и безопасность монтажа. Более 25 зарегистрированных патентов демонстрируют высокий уровень инновации.

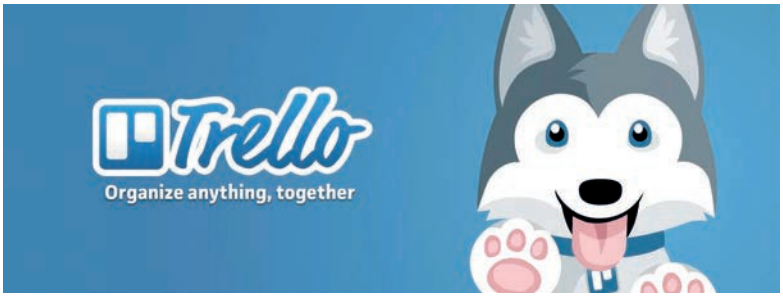
— Александр, напоследок расскажите немного о себе: как проходит ваш день? Что вы любите, как отдыхаете?

— Я жаворонок и привык работать с 7-30 утра. До полудня успеваю решить основные задачи дня. В компании работаю уже восьмой год: сначала был сугубо техническим специалистом, затем продуктовым, сейчас занимаюсь бизнес-коммерческими и маркетинговыми вопросами. Это очень разносторонняя деятельность, которая предполагает встречи с заказчиками, работу с проектами моей команды, решение технических задач, выступления на конференциях.
В свободное время люблю путешествовать, особенно на автомобиле, причем предпочитаю планировать все самостоятельно — тогда и за два дня можно отдохнуть, как за две недели. В отпуске главное — эмоции. В радиусе 1000 км от Москвы объездили с семьей и друзьями все, что можно! Сейчас большую часть свободного времени занимает воспитание маленькой дочки. Еще одно хобби – кулинария. Когда-то приготовление еды было необходимостью, а теперь готовлю для удовольствия.
План на будущее — это, прежде всего, вывод на российский рынок огромного количества новинок в 2018, связанных с системами холодоснабжения для ЦОДов. Моя цель — сделать все для успешного продвижения продукции на благо бизнеса наших клиентов. ▮

СЕРВИС на высоком уровне. Для бизнеса и жизни

5 МИНУТ потребуется для создания бесплатного сайта на базе одного из 550 готовых шаблонов, предлагаемых сервисом ***1С-UMI***.

Trello – самая популярная система управления Agile-проектом по версии Startpack.



400 партнеров и **120** городов присутствия охватывает самая большая в России сеть профессионального ведения учета и отчетности ***1С: БухОбслуживание.***

Конспект

Рубрику ведет Ольга Батчикова

По материалам:
https://finance.rambler.ru,
http://www.minbank.ru,
https://rb.ru, http://webtous.ru,
https://startpack.ru,
https://www.mos.ru

Облачное хранилище с **15** ГБ свободного места имеет ***GoogleDrive***. Пользуйтесь!

Google Drive

«Простой бизнес» – весьма интересный продукт на рынке CRM-решений – для малого бизнеса абсолютно бесплатен.

Сразу **35** бизнес-показателей собирает и анализирует сервис ***Roistat***.

Визуальный ряд – это важно.

Более 35 млн фотографий, векторов, аудио и видеороликов содержит российский фотобанк изображений для дизайна, рекламы и маркетинга и СМИ ***«Фотодженика»***. Это крупнейший фотобанк типа микростоек в России. Ищите сервисы с качественным контентом и помните: легальное использование изображений – обязательно для бизнеса.

photogenica фотобанк

investmoscow.ru
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА МОСКВЫ

Более 43 тыс. раз воспользовались интерактивными сервисами посетители инвестиционного портала Москвы с начала 2016 г.

Более 3 млн зпосещений за последние четыре года.

20 % посещений приходится на иностранцев.

Команда SmartMerch создала нейросеть для ретейла на Google Cloud Platform

Рынок FMCG как динамично развивающееся направление активно использует digital-технологии. Для повышения эффективности бизнеса отрасль стремится экономить время на обработку данных, сводя к минимуму или вовсе исключая ручной труд.

Решение

Для технической реализации проекта требовались внушительные вычислительные мощности, команда остановила свой выбор на Google Cloud Platform. SmartMerch оценили возможность запуска проекта без построения ИТ-инфраструктуры с нуля и гибкость потребления ресурсов в зависимости от бизнес-целей. У платформы понятный механизм администрирования. Это упрощает освоение инфраструктуры разработчиками.

Миграция

«Проект миграции с локального сервера в облако занял около месяца. Развернутое решение администрируют два штатных специалиста SmartMerch. С переходом на Google Cloud Platform специалистам стал доступен TPU – сервис Google для разработчиков, желающих запускать в облаке процессы, связанные с машинным обучением. Команда SmartMerch использует в работе Compute Engine, Cloud Storage, GPU, DataLab, StackDriver. В перспективе рассматривается подключение CloudSQL и G Suite», — говорит Никита Костромов, технический руководитель проекта SmartMerch.

Одним из преимуществ работы с Google Cloud Platform стала удобная оплата потребляемых мощностей. Этот процесс SmartMerch помогла организовать компания Softline — единственный в России обладатель статуса Google Cloud Premier Partner. Будучи партнером вендора, Softline предоставила заказчику возможность совершать помесячную безналичную оплату в рублях. Помимо этого, для SmartMerch были организованы консультации с инженерами Google по вопросам миграции в облако и технической поддержки решения.

Результат

«Сейчас на рынке представлено несколько отечественных и зарубежных решений, но мы — первая российская компания, которая смогла обеспечить качество, как у западных коллег, по привлекательной для заказчиков цене. При создании системы нам удалось достичь впечатляющих результатов: время обработки одного снимка — 2 секунды при точности 95%. Благодаря переходу на Google Cloud Platform мы получили мощную и отказоустойчивую инфраструктуру для реализации проектов по цифровому мерчендайзингу. До этого у нас было несколько успешных пилотных запусков. Теперь у команды есть необходимая техническая база для наращивания экспертизы и занятия лидирующих позиций на отечественном ИТ-рынке в сегменте разработок для FMCG», — говорит создатель и руководитель проекта SmartMerch Максим Архипенков. ∎

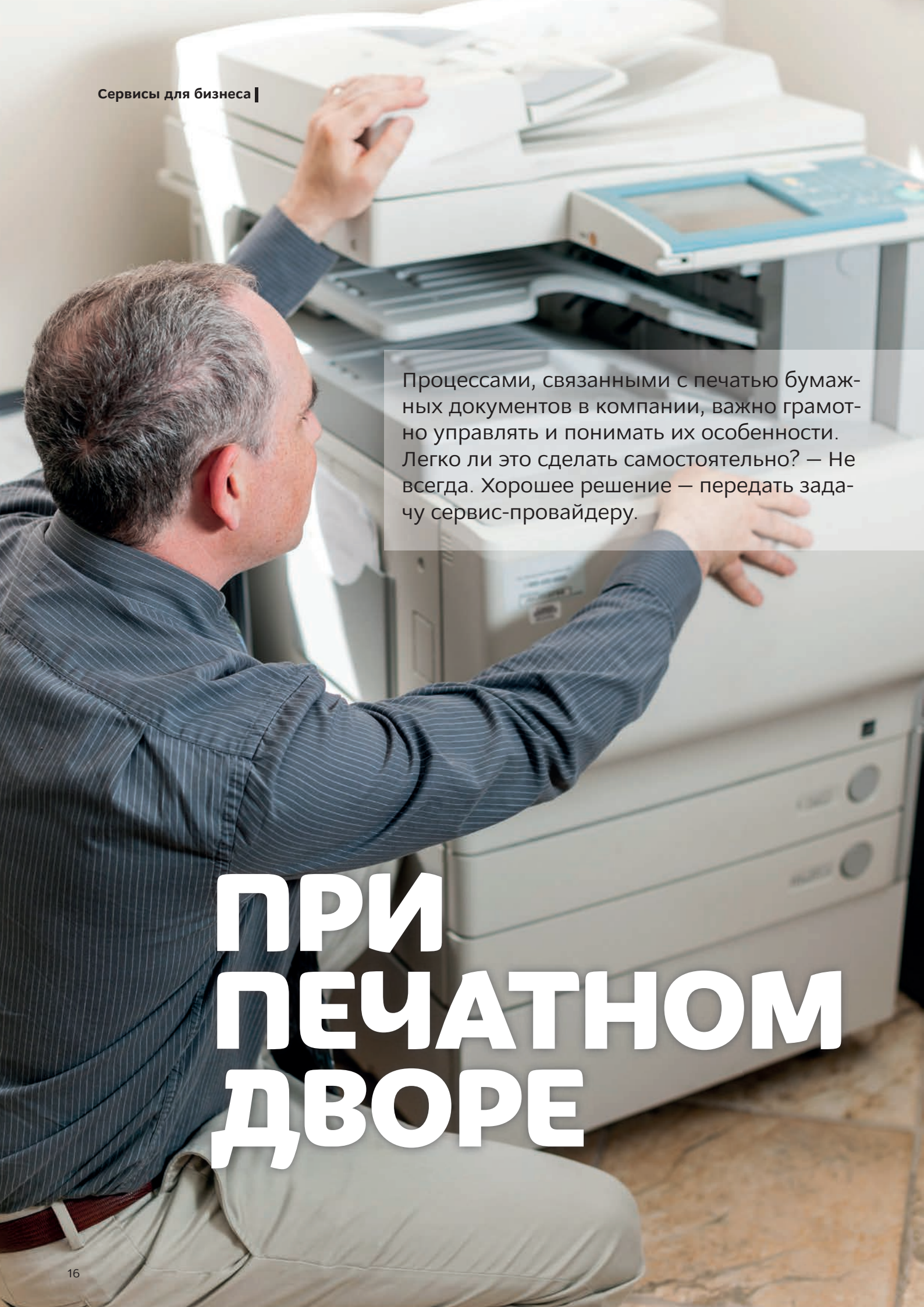
О компании

Проект SmartMerch предлагает решения по цифровому мерчендайзингу. Это направление объединяет технологии автоматизации аудита ассортимента товаров в местах продаж при фотосъемке. В результате клиенты получают инструмент для наиболее объективного анализа большого массива фотографий продукции в различной упаковке. Обобщив свой опыт, команда проекта решила использовать в цифровом мерчендайзинге нейронные сети и технологии машинного обучения. Это позволило бы распознавать изображения объектов со значительно более высокой точностью и скоростью, нежели способен человек.

Google Cloud Platform

«Softline активно продвигает инновационные решения Google Cloud и помогает компаниям в миграции на облачную платформу, поскольку это гибкое, мощное и экономически эффективное решение. Наше партнерство с вендором направлено на создание максимально комфортных условий для реализации высокотехнологичных проектов по всему миру: на любом этапе работ заказчикам доступны консультации специалистов по внедрению, сопровождению и поддержке продуктов Google».

Александр Ивлев, руководитель отдела решений Google Cloud компании Softline



Процессами, связанными с печатью бумажных документов в компании, важно грамотно управлять и понимать их особенности. Легко ли это сделать самостоятельно? — Не всегда. Хорошее решение — передать задачу сервис-провайдеру.

ПРИ ПЕЧАТНОМ ДВОРЕ

Проекты по управляемой печати бывают очень разными: так, преднастроенные коробочные услуги можно заказать и запустить за пару недель, а вот для того, чтобы организовать высокоуровневый аутсорсинг, кастомизированный и интегрированный с такими системами, как CRM или 1С, понадобится существенно больше времени и сил. Без сомнения, перевод печатной инфраструктуры на аутсорсинг – это удобно. Стоимость проекта зависит от масштаба компании, вертикали рынка и других факторов. О моделях перевода печатной инфраструктуры на аутсорсинг рассказывает Александр Петров, руководитель направления «Управляемая печать» Softline.

Модель первая. **Поддержка**

Это для вас, если: ваша компания не рассматривает вариант полномасштабного аутсорсинга, однако готова передать всю инфраструктуру на поддержку. Такой формат сопровождения печатной инфраструктуры — самая популярная бизнес-схема.

Предложение Softline: наши специалисты самостоятельно определят, какие расходные материалы и когда нужно закупать, какие запчасти менять, а также предложат схемы будущей оптимизации существующего парка техники и его унификации (например, за счет перехода на материалы одного вендора). Впоследствии можно перейти к схеме оплаты за отпечаток.

Сроки: максимально сжатые.

Модель вторая. **Аутсорсинг**

Ситуация: в вашей компании накопился избыточный парк техники. Оборудование заметно недозагружено. При этом существует ряд критичных узлов печати, проблемы с которыми могут привезти к потере компанией денег (средний цикл жизни инфраструктуры печати – 5-7 лет). Организации уже не нужна техподдержка в классическом виде — требуется перевести инфраструктуру на аутсорсинг.

Предложение Softline: данная модель особенно актуальна для территориально-распределенных компаний, представителей среднего и крупного бизнеса. Наши консультанты напишут политики печати, проведут оптимизацию парка техники и сформируют его, исходя из потребностей компании-заказчика. Мы обеспечим бесперебойный сервис на критичных и некритичных узлах печати, при этом компания-клиент оплачивает только реальные отпечатки бумажных документов. По согласованию с клиентом Softline может выкупить у него печатную инфраструктуру, полностью за нее отвечать и модернизировать, обеспечивая компании-заказчику удобную схему работы с печатью.

Сроки: 2-3 месяца.

Модель третья. **Масштабная**

Описание: модель появилась относительно недавно; применяется для крупных корпораций и холдингов. Актуальна, если компании нужно разработать стратегию по организации печати как процесса, непосредственно влияющего на бизнес, поскольку от того, кто, что и на чем печатает, зависит как получение дополнительной прибыли, так и правильное распределение трудоресурсов.

Первый шаг – проведение проектно-изыскательных работ — занимает 3-6 месяцев. Второй –реализация стратегии. Полноценная промышленная эксплуатация начинается в среднем через два года.

Сроки: от года до нескольких лет.

Примеры текущих проектов Softline

Заказчик: Российский акционерный коммерческий банк
Решение: классический контракт техподдержки инфраструктуры печати без замены оборудования

Заказчик: Крупная газоперерабатывающая компания с представительством на крайнем севере
Решение: техподдержка и консалтинг бизнес-процессов печати

Мы рады сообщить, что весной 2018 г. Softline стала стратегическим партнером Xerox в России.

Softline получила статус Gold Business Partner, технологическую и маркетинговую поддержку вендора. Xerox Россия стала партнером Softline по аутсорсингу печати, продаже устройств и сервисному обслуживанию печатной техники на всей территории РФ.

Контакты

За подробностями обращайтесь к Александру Петрову напрямую. Пишите: Al.Petrov@softline.com

Что входит в стоимость отпечатка?

Классический MPS предполагает, что печатное оборудование, расходные материалы, ремонтные услуги, работа инженеров – все это входит в стоимость отпечатка и предоставляется как сервис. За дополнительную плату можно также включить в состав услуг программное обеспечение по управлению инфраструктурой печати, написание политик и многое другое.

Как получить технику?

Существуют различные схемы получения оборудования, в том числе лизинг и договор аренды; их можно комбинировать. Обращайтесь к нам за подробностями!

Как выявить «слабые» места в инфраструктуре? Можно ли это сделать самостоятельно?

Проблемы выявляются в ходе самостоятельного или стороннего аудита инфраструктуры. Важно не только грамотно сравнить технические характеристики оборудования с тем, какая нагрузка на него по факту оказывается, но и оценить доступность устройств для пользователей.

Интервьюирование коллег — эффективный инструмент аудита: пообщавшись с руководителями направлений и тим-лидами, можно понять, какие именно документы люди печатают, какими приложениями пользуются, какие характеристики печати для них важна, например, цветность, формат, скорость и т.д.

ИТ-департамент не всегда располагает такой информацией, поскольку просто не спрашивает об этом пользователей. Системные администраторы чинят сломавшуюся технику, но не задаются вопросом, почему произошла поломка и как сделать так, чтобы сотрудникам было удобнее работать. Приятная новость: зачастую не нужно менять печатное устройство, можно модернизировать процесс уже имеющимися программными средствами.

Специалисты Softline смогут спрогнозировать потенциальные проблемы с инфраструктурой печати и предотвратить их, предложив варианты оптимизации.

Политика оптимизации печати в Softline

Внутри компании мы реализуем две инициативы по упорядочиванию инфраструктуры печати. Первая – отложенная печать по карточкам: пользователь отправляет задание на виртуальный принтер, и отпечаток выходит из любого физического принтера, к которому будет приложена карточка.

Вторая инициатива — широкий комплекс мер по аудиту большого парка старой техники во всех офисах компании, организация обновленных общих зон печати.

Резервное копирование данных

Решения Veeam

Современный бизнес находится в состоянии непрерывной экономической войны. Важным сегментом этой войны являются информационные атаки. В этих условиях сохранность информационных данных компаний становится фактором выживания. К примеру, в случае проведения крупного тендера, конкуренты заинтересованы в том, чтобы атаковать и вывести из строя информационную систему своих соперников. Для этого они используют DDoS- и хакерские атаки, фишинг.

Физический периметр также не является достаточным фактором сохранения информации. Злоумышленники могут проникнуть внутрь периметра и уничтожить резервные копии. Средством от этого является хранение еще одной резервной копии вне периметра компании в другом дата-центре.

Согласно данным компании InfoWatch,

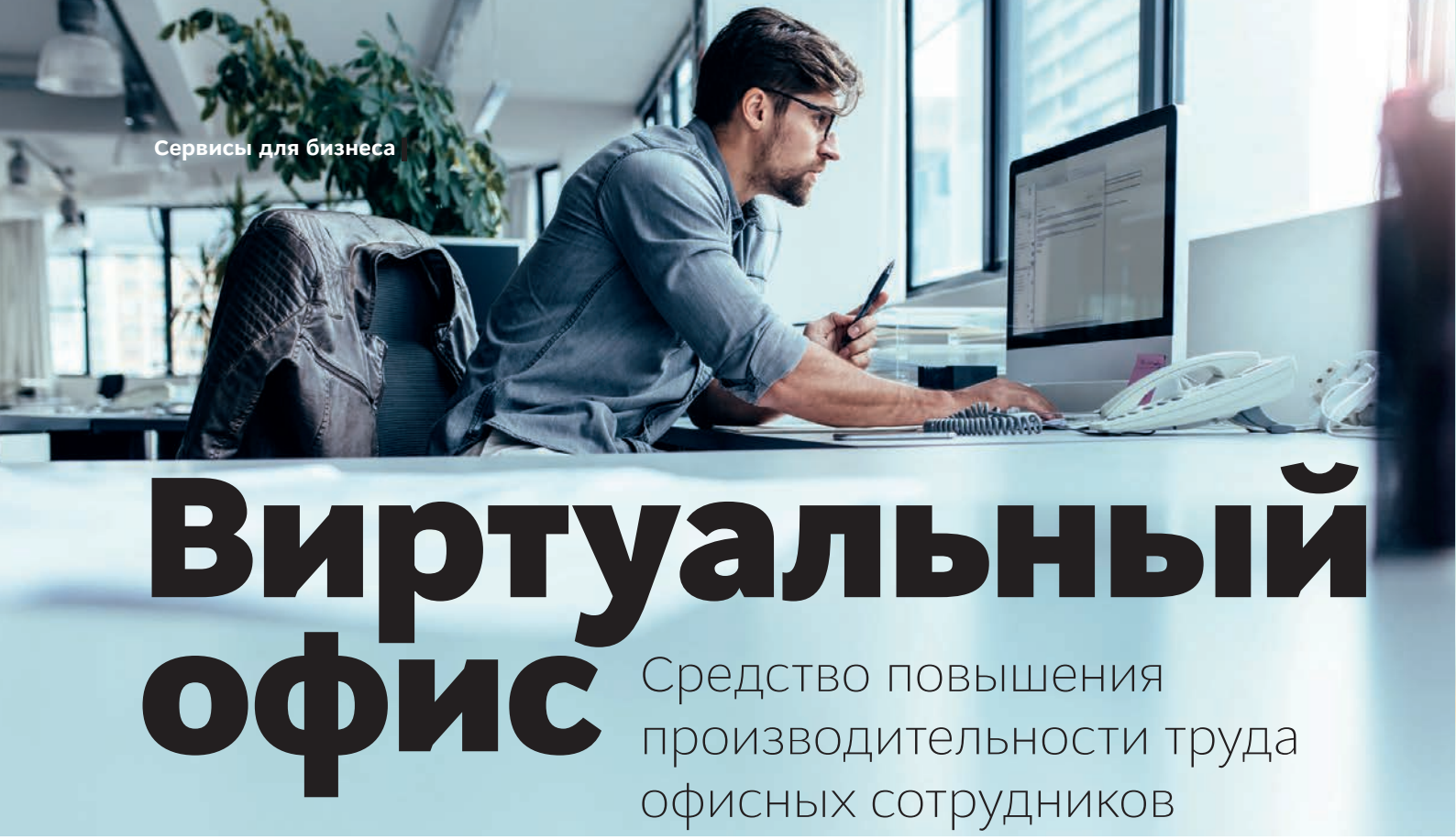
30-40%

компаний теряет свою нишу после того, как их системы подвергаются взлому.

В чем преимущества?

Используя сервис по подписке Veeam, клиент не должен ничего арендовать, продумывать и прорабатывать. Достаточно просто прийти к сервис-провайдеру и подписать соглашение. Компания Softline, как провайдер решений для резервного копирования данных Veeam, возьмет на себя обеспечение защищенности периметра компании-клиента. В нашем дата-центре будет создана резервная копия, защищаемую силами наших специалистов.

Предлагаемые нами услуги экономичны и строятся на базе облачных технологий.



Виртуальный офис

Средство повышения производительности труда офисных сотрудников

Виртуальный офис – это полноценная замена Office 365 для среднего и малого бизнеса.

С помощью электронной почты решаются многие рабочие вопросы, но к недостаткам такого метода связи относится необходимость достаточно долго ожидать ответа. Ускорить этот процесс позволяет сочетание электронной почты с решением Skype для бизнеса. С помощью последнего можно звонить, отправлять сообщения, демонстрировать рабочий экран или пересылать документы. Производительность труда при этом ощутимо вырастает.

Skype для бизнеса позволяет увидеть, находится ли на месте сотрудник, быстро с ним связаться, отправить в чат мелкие правки или замечания. В случае необходимости, решение позволяет проводить онлайн встречи и совещания, подключая к разговору сразу несколько человек.

Работа идет оперативно, производительность труда вырастает, компания получает конкурентные преимущества.

Почему выгодней отдать внедрение виртуального офиса на аутсорсинг?

Занимаясь внедрением Office самостоятельно, компания вынужденно замораживает деньги для покупки лицензий и оборудования. Кроме того, сам процесс требует времени и трудозатрат на многочисленные согласования, закупку, ожидание, монтаж, настройку и непосредственно внедрение.

Используя облачные решения, вы сможете платить помесячно исключительно за тех работников, которые действительно пользовались продуктом.

Компания Softline предлагает своим клиентам взять на аутсорсинг процедуру внедрения виртуального офиса.

Почему Softline?

1. Мы предлагаем гарантированно качественное решение. Компания Softline является официальным партнером Microsoft со статусом Cloud OS Network Russia. Корпорация Microsoft проводила аудит предлагаемых Softline решений, проверяя соответствие их качества предъявляемым требованиям.
2. Почему именно через сервис-провайдера? На территории РФ действуют специфические требования по хранению персональных данных, предполагающие их нахождение только на серверах внутри страны.
3. Компания Sotline заключает соглашение SLA, которое регламентирует условия взаимодействия с клиентом.
4. Мы делаем три копии почтовых БД: активную, пассивную и отложенную. Последняя напоминает на пассивную, в нее передаются все логи, но внесенные изменения применяются к базе только через 7 дней.
5. В предложениях Softline указываются только конечные цены, не предполагающие какие-либо еще платежи.

Хостинг SAP HANA от Softline

Ваш бизнес на заоблачных скоростях

cloud.softline.ru

8 800 232-00-23
sapcloud@softline.com

Система формирования цен и контента для продуктового каталога

В эпоху «больших данных» и огромных контентных потоков, остро встает проблема управления электронными каталогами — структурированными массивами данных, содержащих подробную информацию о номенклатуре, представленной в различных интернет-магазинах.

Автор: **Николай Казимиров,** руководитель отдела контента, Департамент Софтлайн.ру

Речь идет не о магазинах с парой сотен или даже тысяч единиц номенклатуры, а о площадках, способных аккумулировать десятки и сотни тысяч, если не миллионы, номенклатурных позиций, а также предоставлять их внешним сайтам в некотором унифицированном формате. В том числе, появляются идеи создания подобных каталогов на государственном уровне.
Ясно, что как при аккумулировании внешних данных, так и при универсальном предоставлении сгенерированных данных внешним потребителям требуется система, способная в автоматическим режиме управлять некоторым единым каталогом номенклатурных позиций.

Что она должна уметь?

Такая система управления каталогом продуктов должна:

- **(matching)** корректно сопоставлять номенклатурные позиции прайс-листов разных поставщиков, отождествляя одинаковые позиции и не спутывая заведомо разные;
- **(pricing)** генерировать итоговую цену для клиентского интернет-магазина (ИМ) на основании прайсов поставщиков и правил ценообразования данного ИМ;
- **(currency)** учитывать особенности налогообло жения и формирования валютных курсов страны данного ИМ;
- **(discount)** предоставлять маркетологам гибкий инструмент управления скидками;
- **(classify)** структурировать каталог продуктов универсальным способом, независимо от их каталогизации в прайс-листах поставщиков;
- **(export)** предоставлять единообразные наименования продуктов и перечни их физических и технических характеристик в универсальном формате;
- **(autoname)** предоставлять возможности по автоматическому формированию настроек для SEO-оптимизации;
- **(multilang)** предоставлять контент на нескольких языках, сохраняя универсальную структуру данных и алгоритмы их агрегирования;
- **(API)** предоставлять API клиентскому ИМ, позволяющий забирать данные, предназначенные данному ИМ, в полном объеме на нужном ему языке.

В данной статье мы рассмотрим краткое описание функционала системы, которая могла бы решать поставленные выше задачи как коробочное или SaaS-приложение.
Требуемую систему можно условно разделить на следующие процессинговые блоки:

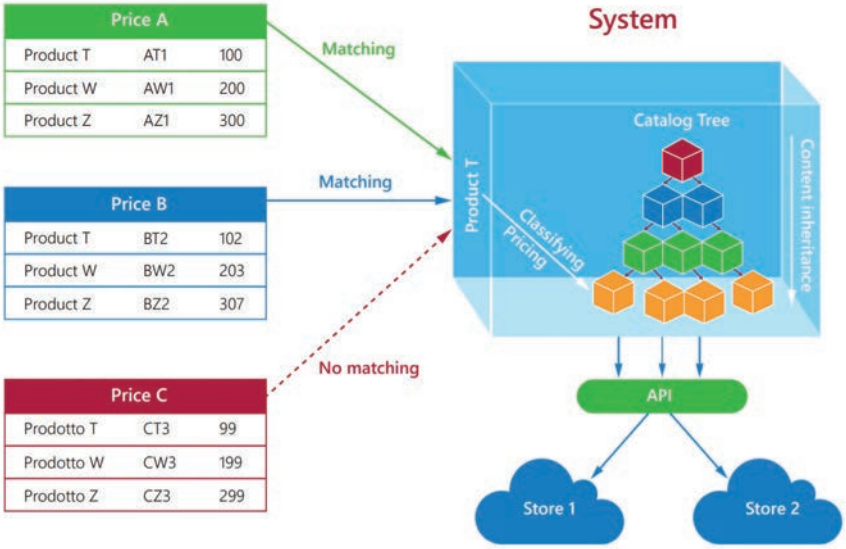
1. Матчинг прайс-листов;
2. Ценообразование;
3. Управление каталогом;
4. Мультиязыковая поддержка.

Матчинг прайс-листов

Представляет собой подсистему, которая на входе получает прайс-листы поставщиков товаров (номенклатурные позиции с ценами) и сопоставляет их с продуктовыми позициями каталога товаров. На каждый продукт каталога может приходиться несколько прайсовых позиций от разных поставщиков (но не наоборот).

Очень важно понимать, что позиции прайс-листов и продукты каталога товаров – это разные сущности базы данных. Задача процесса матчинга (сопоставления) – создать правильные привязки между прайсовыми позициями и продуктами каталога. Результатом этого процесса является возможность сравнивать прайсовые позиции различных поставщиков, соответствующие одному и тому же товару.

Например, поставщик А продает товар Т под кодовым названием АТ1, а поставщик В продает *тот же самый* товар под кодовым названием ВТ2. Подсистема матчинга должна создать привязки вида АТ1→ Т и ВТ2→ Т. При этом, если поставщик С продает *другой*, но похожий на Т товар под кодовым названием СТ3, то система матчинга *не должна* создать привязку СТ3→ Т.



Таким образом, матчинг прайс-листов и продуктов каталога нельзя назвать системой с нечеткой логикой, каковыми обычно бывают обучаемые системы с искусственным интеллектом. Для матчинга лучше что-то не сопоставить, чем сопоставить лишнее.

Поэтому работа подсистемы матчинга определяется некоторым набором детерминированных правил матчинга, которые могут быть как универсальными (т.е. применяться ко всем прайсам), так и специальными (т.е. использоваться для матчинга позиций какого-то одного поставщика или производителя).

Например, правилом матчинга может быть указание сравнивать PartNumber товаров из прайс-листов, и в случае их полного совпадения считать такие товары тождественными. Более сложные правила предполагают работу с текстовыми полями прайс-листов, например, с названием номенклатурной позиции. Эти правила могут использовать регулярные выражения (regexp) для преобразования сравниваемых текстовых полей.

Правила матчинга задаются либо для всего ИМ в целом, либо для конкретного поставщика или производителя. Система последовательно обрабатывает заданные правила до тех пор, пока не получит либо тождество позиций, либо отрицательный результат, отвергающий возможность автоматического сопоставления позиций прайс-листов с продуктами каталога.

Искусство настроек правил матчинга определяет эффективность этого механизма и существенно влияет на дальнейший процесс формирования цен.

После того как произведен матчинг, и мы с весьма уверены в том, что все нужные привязки произведены корректно, для каждого продукта каталога имеется набор цен – столько, сколько поставщиков продают данный товар. Этот набор может быть пустой, может состоять из одной цены, а может из нескольких.

Ценообразование

С этим набором цен начинает работать **механизм ценообразования**. Главной задачей данного механизма является определение итоговой цены товара на основе набора цен поставщиков. Итоговая цена отправляется на сайт клиентского ИМ в качестве цены продукта каталога.

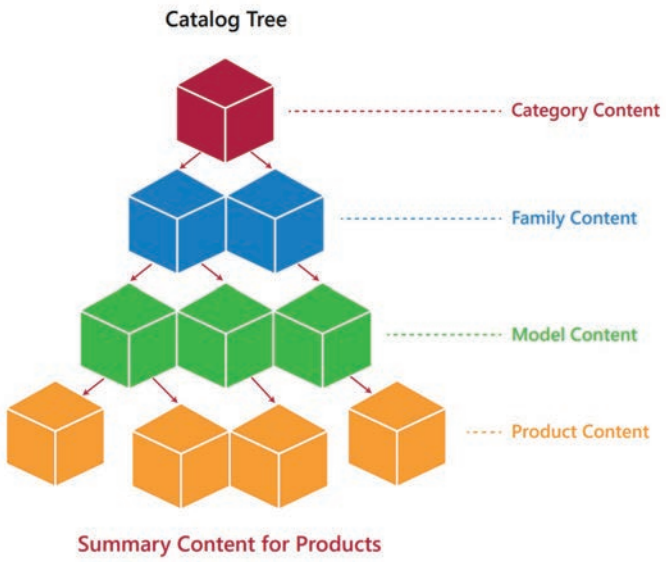
Ценообразование – это чисто арифметическая процедура, состоящая из правил ценообразования. Подобно правилам матчинга, правила ценообразования могут быть универсальными и специальными – все зависит от того, какие финансовые цели ставит ИМ по продажам товаров своего каталога и какие существуют договоренности по ценовой политике с поставщиками и производителями товаров.

Например, правилом ценообразования может быть такое: выбрать минимальную из цен поставщиков и добавить к ней 5%. Более сложный вариант: рассчитать средневзвешенную по складским остаткам цену поставщиков и прибавить к ней 5%.
Заметим, что цены поставщиков могут быть заданы в разной валюте, поэтому механизм ценообразования предполагает конвертацию цен в валюту сайта ИМ, а также демпфирование валютных рисков в виде небольшой дополнительной наценки.
Кроме того, поставщики могут предоставлять несколько видов цен: розничную, оптовую, рекомендованную и т.п. Правила ценообразования должны (так же, как и правила матчинга) уметь работать с разными ценовыми полями. При расчете итоговой цены система пытается последовательно применять правила из стека заданных правил, пока не дойдет до правила, работающего с теми ценовыми полями, которые использует данный конкретный поставщик.
Процессы матчинга и ценообразования являются низкоуровневыми в том смысле, что всегда работают непосредственно с номенклатурой – позициями прайс-листов и продуктами каталога, т.е. с теми сущностями, которые клиент покупает на сайте ИМ и затем видит в сопроводительных документах.

Управление каталогом

Параллельно с этими двумя процессам существует процесс управления каталогом. Две его главные задачи:

1. Формирование структуры каталога товаров;
2. Формирование полных и достоверных описаний товаров, включая специальный поисковый контент.



Организация всей совокупности товаров на сайте ИМ в единый структурированный каталог служит, прежде всего, удобству поиска товара. Одновременно это решает задачу объединения различных классификаций поставщиков в одну. Действительно, разные поставщики могут по-разному структурировать свои каталоги в прайс-листах: например, одни могут выделять в разные категории смартфоны и фаблеты, другие – нет; одни могут отделять серверные комплектующие от десктоповых и ноутбучных, другие не уделяют этому должного внимания. Уход с помощью матчинга от исходных прайс-листов к универсальному каталогу позволяет структурировать товары независимо от предпочтений поставщиков.
Кроме того, распределение товаров по продуктовым типам позволяет организовывать поиск по типу товара, создавать удобное навигационное меню, сравнивать и сортировать товары одного типа.
Более глубокая структура каталога, например, выделение продуктовых линеек или моделей товаров на сайтах используется редко, однако она крайне необходима при работе над формированием основного контента товарных карточек – графических, текстовых и технических описаний продуктов.
Представим себе, что нам требуется описать 10 одинаковых игрушек, которые отличаются лишь цветом. В случае плоского каталога затраты на описание 10 игрушек почти в 10 раз больше, чем затраты на описание 1 игрушки. Но в правильно построенном каталоге мы создаем одну абстрактную сущность (модель), описываем ее как товар, лишенный единственного признака – цвета, затем привязываем к этой модели 10 наших игрушек разного цвета, и в каждой из них указываем нужный цвет, а все остальное описание наследуется от модели. В этом случае затраты на описание 10 игрушек лишь немного превышают затраты на описание одной.

Механизмы формирования контента

Механизм наследования описательных признаков вдоль дерева каталога является мощным инструментом формирования и модификации контента товарных карточек. Например, если мы группируем товары в модели, модели в линейки, а линейки в категории, то у нас появляется возможность диверсифицировать процесс формирования контента, указывая описа-

тельные признаки на том уровне абстракции, где они применимы. Такая организация контента решает следующие задачи:

1. ускорение формирования контента (не нужно каждый товар описывать «с нуля»);
2. единообразие контента (никакую контентную единицу мы стараемся не указывать дважды, а значит, одно и то же свойство, присущее различным продуктам, будет описано одинаково для этих товаров);
3. упрощение модификации устаревшего или ошибочного контента;
4. определение единых уникальных правил формирования контента сразу для больших групп товаров.

Другим полезным механизмом формирования контента является *система экспортных скриптов*. По сути, это ряд правил, заданных для конкретной группы товаров (категории, линейки), преобразующих содержащийся в каталоге контент в некоторый презентабельный вид для его размещения на клиентском сайте ИМ.

Дело в том, что структурирование контента под механизм наследования заставляет нас сильно декомпозировать описание товара, разбивая его на большое число контентных единиц, как то: единицы измерения физических величин, списки различных опций, функций, возможностей в характеристиках товаров и т.д.

В результате описание товара представляет собой пирамиду, сложенную из сотен кирпичей, находящихся на разных уровнях дерева каталога.

Чтобы это описание сделать более гладким и целостным, а также ввести в нем некоторую дополнительную разметку (например, выделить существенные признаки товара, чтобы предоставить пользователю сайта инструмент фильтрации списка товаров по этим признакам, а также задать метатеги), требуется все эти кирпичи склеить в определенном порядке по определенным правилам. Для этой цели API каталога использует специальные скрипты экспорта данных, которые могут быть «заточены» под конкретный ИМ.

Аналогично можно сформировать такие метатеги, как <keywords> и <description> для карточки товара. Причем, в любой момент можно легко переделать правила формирования имен, просто отредактировав нужный скрипт экспорта вместо того, чтобы править тысячи независимых товарных карточек.

Наконец, еще одним процессом формирования контента является механизм локализации контента, т.е. перевода его на другие языки. Этот процесс стоит в стороне от управления каталогом и ценами, но принимает непосредственное участие в экспорте данных на сайт ИМ.

Задачей механизма локализации является обеспечение перевода всех контентных единиц каталога (тех самых кирпичей, из которых складывается карточка товара) на языки, отличные от основного языка системы. Сопряжение скриптов экспорта, заточенных под конкретный язык ИМ, с контекстно-независимыми переводами контентных сущностей, позволяет достаточно гибко и дружелюбно по отношению к пользователям сайта формировать мультиязычный контент. Заметим, что это более трудоемкий процесс, чем использование внешних систем перевода, как это делает Aliexpress, но при этом несоизмеримо более качественный.

Преимущества системы управления контентом и ценами

Итак, мы рассмотрели общую структуру системы управления контентом и ценами, в основе которой лежит глубокая структуризация данных, единые правила управления контентом и ценами, универсальный механизм предоставления контента клиентским интернет-магазинам.

Такая система может использоваться для организации однотипных интернет-магазинов с узнаваемым брендбуком компании сразу в нескольких странах и с использованием поставщиков, работающих в этих странах.

Описанная здесь система, с одной стороны, является сложной информационно-аналитической средой по управлению ценами и контентом сайтов, с другой стороны, это масштабируемая мультиязычная централизованная система, управление которой сводится к настройке правил матчинга, правил ценообразования, правил экспорта данных, таблиц перевода, структуры каталога и созданию многочисленных контентных единиц, а также к работе квалифицированных контент-менеджеров, умеющих грамотно расставлять заданные контентные единицы по уровням каталога с целью получить качественный итоговый контент продуктовой карточки.

В заключение добавим, что такая система успешно реализована и эксплуатируется для сайта store.softline.ru и зарубежных интернет-магазинов Softline. ∎

ActiveCloud обеспечила облачными серверами 105 участников тренинга Intel для разработчиков

ActiveCloud предоставила 105 облачных серверов для практического тренинга, посвященного высокопроизводительным вычислениям и машинному обучению. Для разработчиков ПО на платформах Intel была развернута облачная ИТ-инфраструктура, предоставленная ActiveCloud - технологическим партнером мероприятия.

«Выбор ActiveCloud в качестве технологического партнера мероприятия не случаен: за время совместной работы мы неоднократно убеждались в высокой компетенции специалистов и надежности предоставляемых компанией сервисов. Мы поддерживаем разработчиков, которые создают будущее ИТ, и рады, что нам помогают в этих начинаниях партнеры такого высокого уровня».

Ольга Андрианова, Директор по развитию бизнеса программных продуктов Intel в России/СНГ и странах Восточной Европы.

Машинное обучение — разработчикам

В рамках тренинга, прошедшего 26-27 апреля в Москве, разработчики программного обеспечения, исследователи, ученые, инженеры, работающие над проектами по обработке больших данных, получили возможность расширить свои практические навыки и знания от команды Intel. В ходе занятий разработчики применили на практике набор решений Intel в области машинного обучения, начиная от построения модели нейросети и заканчивая использованием оптимизированных библиотек глубокого обучения (Intel Optimization for TensorFlow и Intel Distribution for Caffee) для задач распознавания образов.

Облачная среда для работы

Практические занятия прошли в облачной инфраструктуре VMware, предоставленной ActiveCloud. 105 облачных серверов обеспечили надежную и комфортную среду для работы с высокопроизводительными вычислениями. В облаке ActiveCloud работали решения Intel в области машинного обучения, посредством которых участники учились строить модели нейросети, знакомились с векторизацией (с помощью Intel® Advisor), математическими библиотеками (Intel ® Math Kernel Library Intel® Distribution for Python*) и многим другим.

Облако на базе VMware подходит для реализации самых требовательных ИТ-проектов: обладает высокой производительностью, ультраскоростным конвергентным all-flash-хранилищем, емким хранилищем для холодных данных и архивов. Прошедшее мероприятие подтвердило надежность предоставленной ActiveCloud облачной инфраструктуры. Каждый сервер несколько раз резервируется, поэтому ситуация остановки его работы во время аварии исключена. Облако ActiveCloud размещено в отказоустойчивом ЦОДе Tier3, с обязательным подключением оборудования к двум независимым лучам питания.

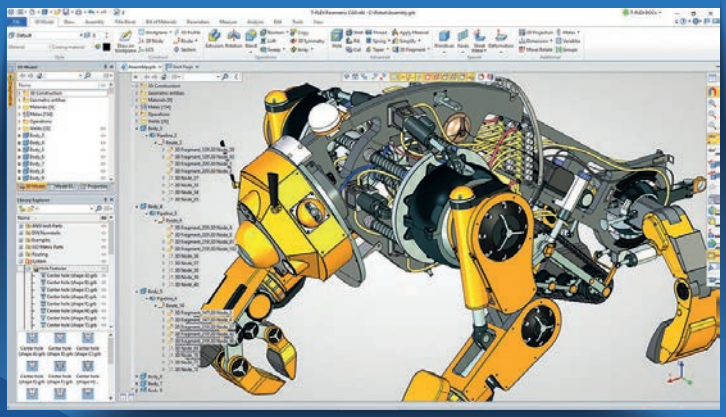
«ActiveCloud не в первый раз поддерживает образовательные мероприятия, направленные на поддержку и развитие компетенций профессионалов ИТ-сферы. Ресурсное обеспечение событий такого уровня – сложная задача, решить которую может не каждый провайдер. Надеемся, что наш вклад в качестве технологического партнера – создание оптимальной по надежности, доступности и скорости облачной среды – позволил разработчикам-участникам тренинга получить новые полезные в работе знания и навыки», – говорит Дмитрий Яшин, директор по продажам ActiveCloud.

ActiveDesk

ACTIVEDESK - ЕДИНОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ИНЖЕНЕРНО-ПРОЕКТНЫХ КОМАНД

ActiveDesk - это привычный рабочий стол с мощной видеокартой для эффективной совместной работы с ресурсоемкими приложениями. Он доступен с любого устройства из любого места. Сервис создан на базе технологий виртуализации VMware и NVIDIA GRID и размещен в защищенном российском дата-центре мирового уровня.

ActiveDesk позволяет приобретать требуемое количество рабочих столов заданного быстродействия и оплачивать их использование на ежемесячной основе по факту реального потребления, что максимально удобно при проектном подходе.



ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА ACTIVEDESK

Удобство совместной работы

Возможность развернуть новый проект за несколько минут

Удаленный доступ с любого устройства из любого места

Беспрецедентная защита данных от копирования

Оплата услуг только по факту реального потребления

ПАРТНЕРЫ СЕРВИСА ACTIVEDESK

AUTODESK | GRAPHISOFT | NANOCAD УМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ | esri CIS ArcGIS | T-FLEX | SolidWorks | MathWorks | Solution Partner PLM SIEMENS | АСКОН

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ И ПОЛУЧИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОТЕСТИРОВАТЬ СЕРВИС!

Цена сервиса в день примерно равна

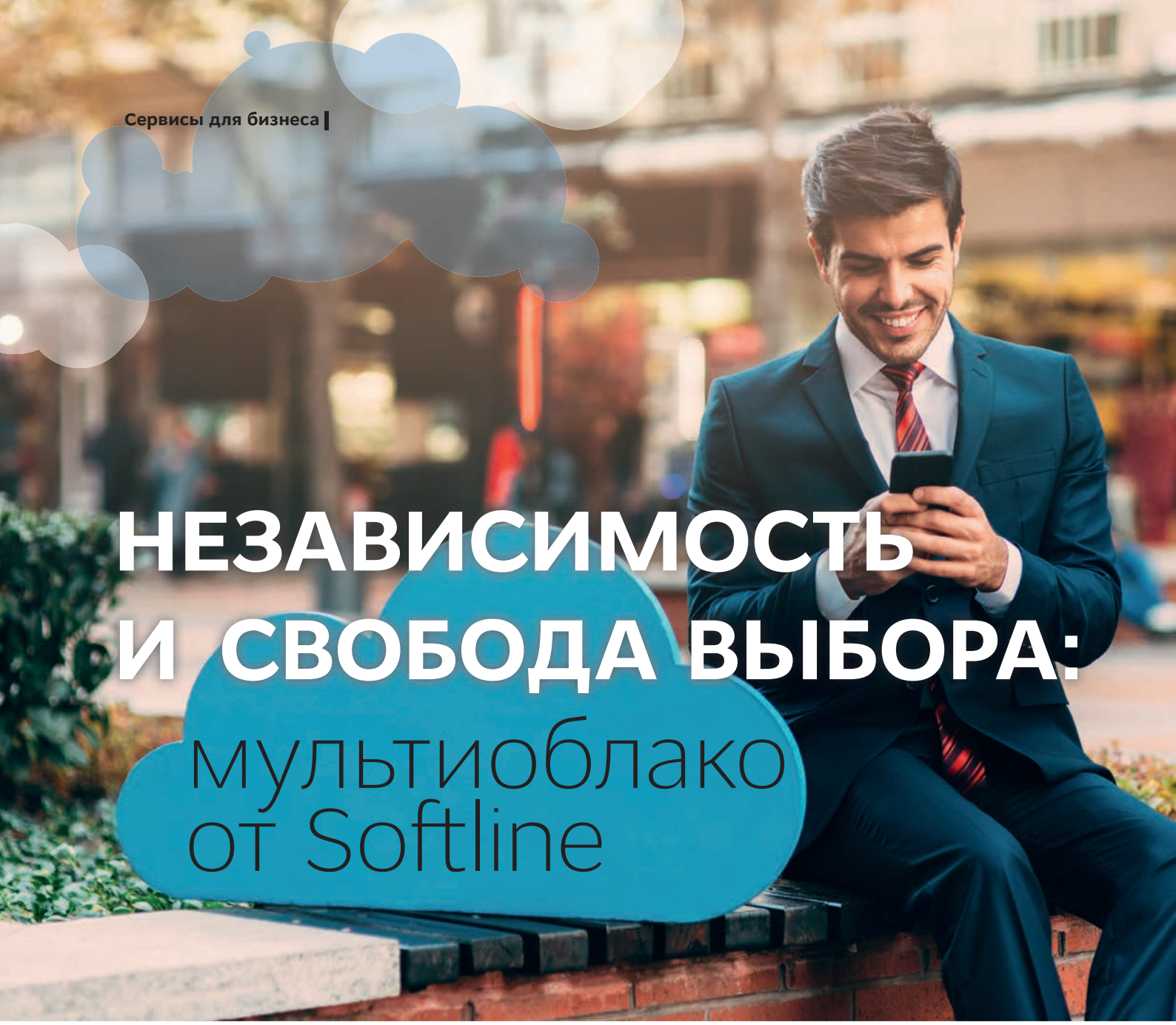
2 чашкам кофе

ActiveCLOUD

8-800-100-22-50

www.activedesk.ru

welcome@activedesk.ru



НЕЗАВИСИМОСТЬ И СВОБОДА ВЫБОРА: мультиоблако от Softline

Multicloud – одна из относительно новых стратегий развития облачных технологий. Мультиоблачная модель помогает получить независимость от провайдеров и увеличивает отказоустойчивость, что дает возможность создать гибкую, финансово результативную и доступную для нововведений ИТ-инфраструктуру.

Что это?

По сути, мультиоблако – стратегия создания ИТ-инфраструктуры на основе нескольких платформ без привязки к одному поставщику услуг, которая допускает использование облачных сервисов (SaaS), платформ (PaaS) и инфраструктур (IaaS) от множества различных провайдеров одновременно.

Мультиоблачная модель поможет избежать масштабной потери данных и ситуации, когда перебои на стороне поставщика замораживают работу всей компании.

В чем польза?

Благодаря мультиоблаку организация может распределять нагрузки между несколькими провайдерами, пользуясь лишь той услугой, которая в наибольшей мере соответствует требованиям их отдельного сервиса или приложения. К примеру, в крупных компаниях разные отделы могут размещать части инфраструктуры у разных облачных поставщиков. Или другой пример: чтобы ускорить доступ к вашему приложению для пользователей отдельных регионов, практичнее развернуть его у местных провайдеров.

А у пользователя появляется возможность выбирать конкретные облачные решения под специфичные требования бизнес-задач и управлять ресурсами всех услуг в рамках единого облака.

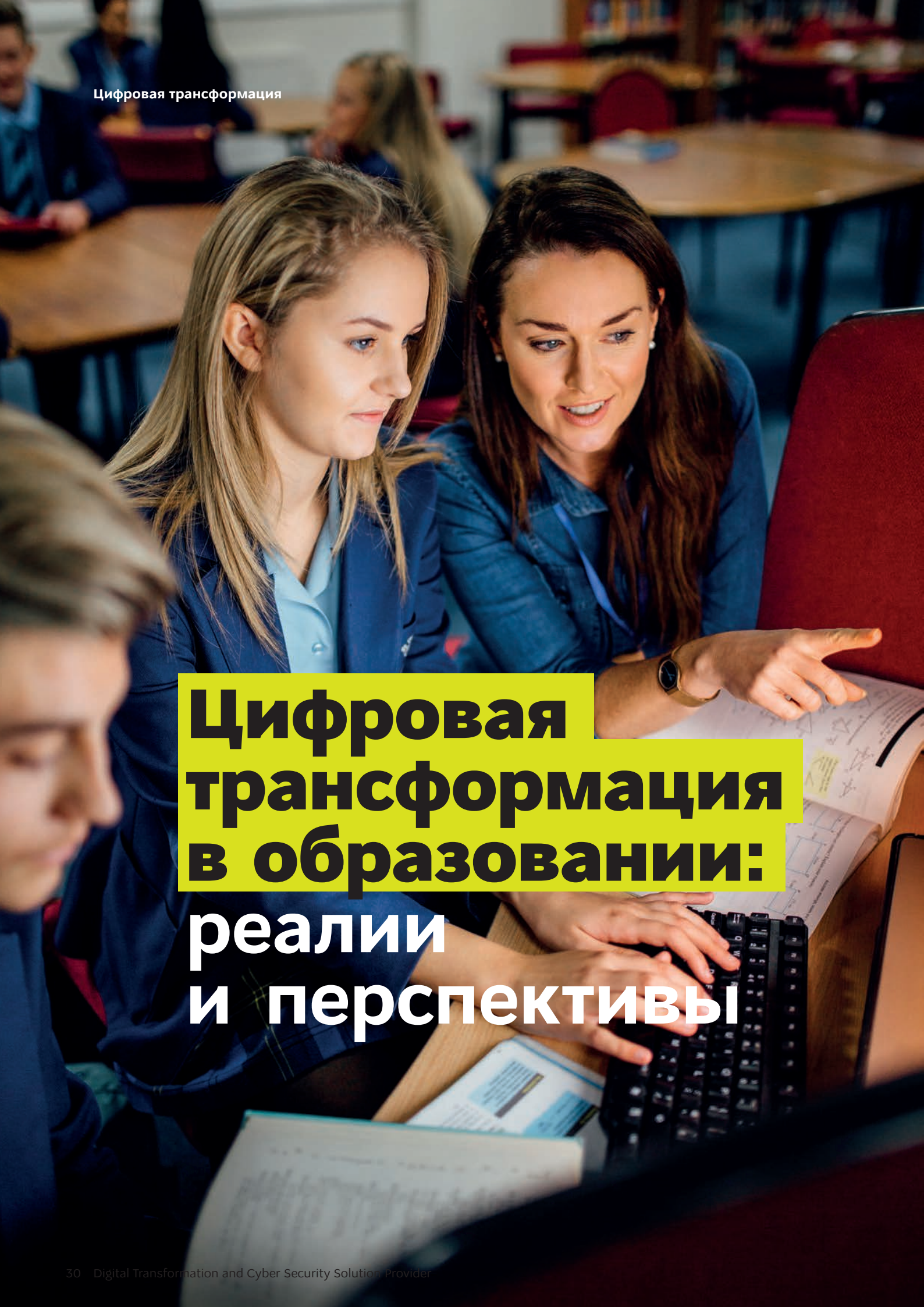
Бизнесу может быть интересна мультиоблачная стратегия развития ввиду нескольких причин. Среди основных: возможность быть независимым от провайдера в техническом и экономическом плане, обеспечение высокой доступности ИТ-систем путем повышения отказоустойчивости и таргетированный подбор облачных решений под свои конкретные цели.

Multicloud реализован в Softline в рамках единого окна, а значит отсутствует необходимость обращаться отдельно к каждому глобальному поставщику услуг.

Multicloud от Softline

Softline на данный момент самая крупный мультиоблачный поставщик на территории РФ. Компания под единым контрактом и в формате единого окна продает не только свои собственные облака, но и облака от Amazon, Microsoft, IBM и ряда европейских партнеров. Собственные облака Softline, первые из которых появились в 2011 году, тоже являются мультиоблачными. На сегодняшний день компания располагает несколькими собственными платформами – 7 площадок (ЦОДов) в 6 городах. И заказчик при покупке имеет возможность выбрать город размещения – Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Самара, Ростов-на-Дону или Екатеринбург. Прямо сейчас доступно 2 вида облаков – на базе VMware и Microsoft Hyper-V Server 2016.

Согласно исследованиям IDC, до 2018 года развитие стратегии multicloud было в планах у 85% ИТ-отделов крупных компаний.



Цифровая трансформация в образовании: реалии и перспективы

Современные средства коммуникации и взаимодействия меняют наше представление о способах получения знаний. В этой статье мы расскажем о виртуальном педагоге по имени Джилл Уотсон, поразмышляем над тем, как изменится подход к обучению, и какие новые профессии могут появиться в образовательной сфере в ближайшем будущем.

Виртуальный помощник IBM Watson

Ашок Гоэль, профессор информатики из Технологического института Джорджии, нанял в качестве помощника для проведения занятий Джилл Уотсон – программу-робота с искусственным интеллектом. В течение семестра она помогала отвечать на вопросы студентов в онлайн-режиме, тем самым взяв на себя часть работы преподавательского состава.

В начале семестра профессор предоставил своим студентам список из 9 учебных ассистентов, включая Джилл, диалоговый сервис, разработанный с помощью студентов и компании IBM. Гоэль и его учебные ассистенты получили более 10 000 вопросов за семестр от студентов с онлайн-форума. Зачастую обучающиеся задавали одни и те же вопросы. И тогда Гоэль впервые задумался над тем, как можно было бы автоматизировать рутинный процесс ответов на повторяющиеся вопросы.

Чтобы обучить систему IMB Watson, профессор «накормил» ее постами с форума из предыдущего семестра. Это позволило Джилл получить обширную базу знаний по вопросам и ответам на них.

Ашок тестировал систему несколько месяцев в конфиденциальном режиме: учебные ассистенты проверяли, правильно ли Джилл отвечает на вопросы.

Системе было позволено отвечать, только если вероятность правильного ответа равнялась 97% или больше. Гоэль выяснил, что это значение гарантировало точность ответов. Робот смог ответить на 40% вопросов, включая наиболее трудные. С остальными Джилл не справилась – на них отвечали учебные ассистенты-люди.

Большинство студентов до последнего момента не подозревали, что уведомления на почту и ответы на вопросы они получают от системы искусственного интеллекта. «Было весело, когда студенты узнали о Джилл, они так оживились и воодушевились идеей. Никогда прежде такого не видел», – сказал Гоэль.

В опросе приняли участие более 1800 специалистов в сфере образования, возраст более 80% из которых превышал 30 лет. Большинство откликов было получено из Северной Америки, Соединенного Королевства, Австралии, Новой Зеландии и Индии. Участниками были управленцы и руководители (26%), педагоги (47%) и работники сферы образования с административными функциями (27%).

Каким станет образование к 2025 году?

Согласно опросу 2025 Education Innovation Survey Report*, проводившемуся среди специалистов разных профессий в сфере образования, ключевыми методами взаимодействия с материалом и контентом станут совместная работа посредством видеоконференции и мобильные устройства. Помимо самих результатов исследования, обнаружились и другие интересные факты. Каковы же основные тренды развития современного образования?

Возможность обучаться откуда угодно и в любое время

Доступность обучения для тех, кому это действительно нужно, – один из самых важных факторов успеха в образовании. Школьные специалисты со всего мира (25%) поставили доступность обучения на первое место среди других факторов. Под доступностью здесь имелся в виду географический аспект: какое расстояние необходимо преодолеть, чтобы предоставить обучение там, где нужно.

Видеоконференция с учителями в реальном времени

67% школьных специалистов считают, что центральный элемент получения знаний – сами учителя и преподаватели. Однако ожидается значительный рост использования дистанционных форм обучения: 53% специалистов верят, что к 2025 году совместная работа посредством видеоконференции и мобильных устройств будет для студентов основным способом изучения материала. Несмотря на это, многие специалисты полагают, что учителя и преподаватели продолжат играть важную роль наставников.

Улучшение качества подготовки учителей; индивидуальное и контекстуальное обучение станут основой

Большинство специалистов сферы образования убеждены, что основной целью, помимо отмены госконтроля и изменения стандартов соответствия, должно стать качество подготовки учителей. 18% респондентов из Северной Америки и 21% из Индии считают, что также необходимо обратить внимание на создание более индивидуального и контекстуального обучения.

Больше онлайн-доступа к образовательным материалам

Согласно мнению 47% опрощенных (большинство из Северной Америки и Соединенного Королевства) ответили, что онлайн-доступ к обучающим материалам и лекциям это то, что студенты и их родители хотят от образовательных учреждений больше всего.

Коллективное использование онлайн-ресурсов и самообразование для учителей

В 2025 году коллективное использование ресурсов через онлайн-каналы будет еще больше способствовать профессиональному росту учителей. Опрошенные полагают, что в будущем учителя будут пользоваться онлайн-ресурсами для обмена информацией и станут более независимыми в определении своих собственных целей обучения.

Профессии будущего (образование)

Учитывая динамичное проникновение ИТ-технологий в образование, можно смело предположить, что профессии в области обучения в будущем станут еще актуальнее, а специалисты этой области еще нужнее. Ниже подборка профессий образовательной сферы, которые по версии atlas100.ru появятся в ближайшие годы.

Игровой преподаватель

Профессия появится после 2020 года
Специалист в разработке образовательных программ, основанных на игровых технологиях. Действует от лица игрового персонажа. Этот специалист заменит традиционных учителей в школе. В России давно закрепились традиции игропедагогики в образовании. Развитие игр в школах на данный момент ограничивается только законодательной базой.

Экопастор

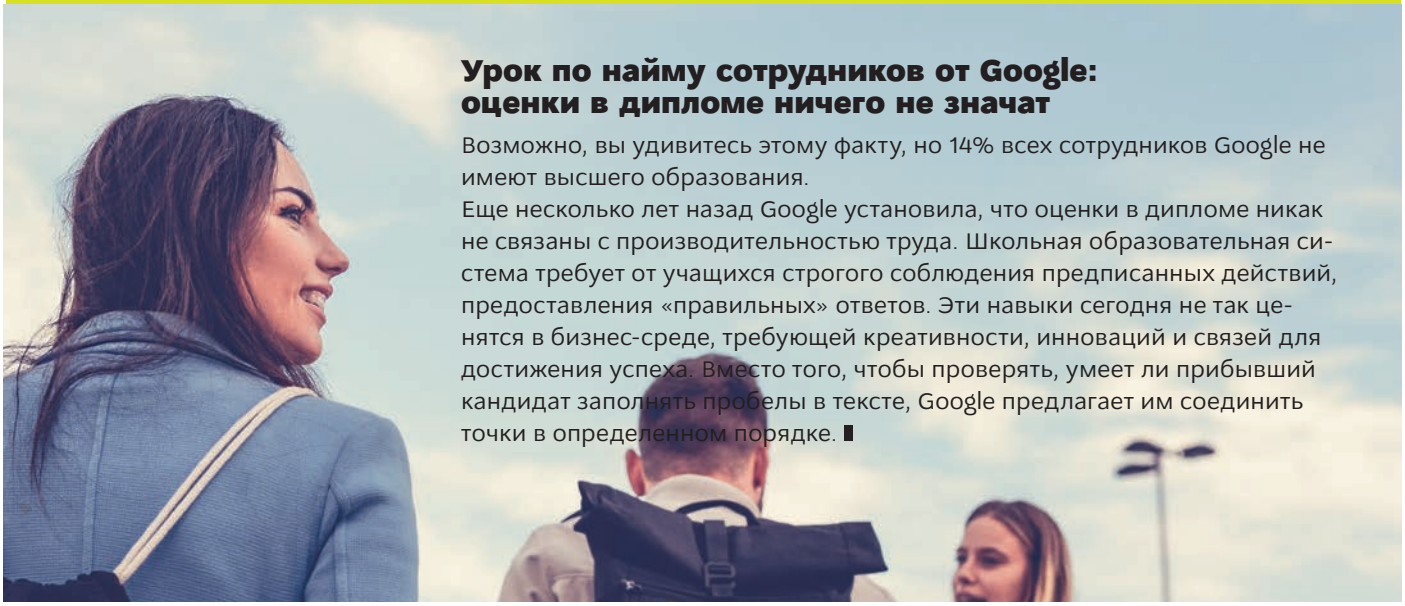
Профессия появится до 2020 года.
Специалист занимается разработкой и внедрением образовательных и методических программ для детей и взрослых, обучая их правильному взаимодействию с окружающей средой (перерасход, раздельный сбор мусора, безвредный для окружающей среды образ жизни), а также программ для промышленных предприятий по более экологически безопасным практикам.

Стартап-наставник

Профессия появится до 2020 года.
Специалист имеет опыт запуска собственных стартапов. Руководит новыми стартап-командами, обучая их бизнес-навыкам по кейсам исходя из своего опыта создания проектов. На Западе ментор – устоявшаяся профессия, а в России она только набирает обороты из-за плохо развитого малого бизнеса. Однако в центрах освоения бизнеса и бизнес-акселераторах (к примеру, бизнес-инкубатор ВШЭ, Стартап Академия «Сколково» и Венчурная академия LaunchGurus) уже разрабатывают менторские программы. Востребованы также услуги независимых специалистов.

Организатор обучения по проектам

Профессия появится до 2020 года.
Специалист в разработке и организации программ обучения, направленных на подготовку и внедрение проектов в реальном секторе экономики с обязательным изучением теоретического материала.



Урок по найму сотрудников от Google: оценки в дипломе ничего не значат

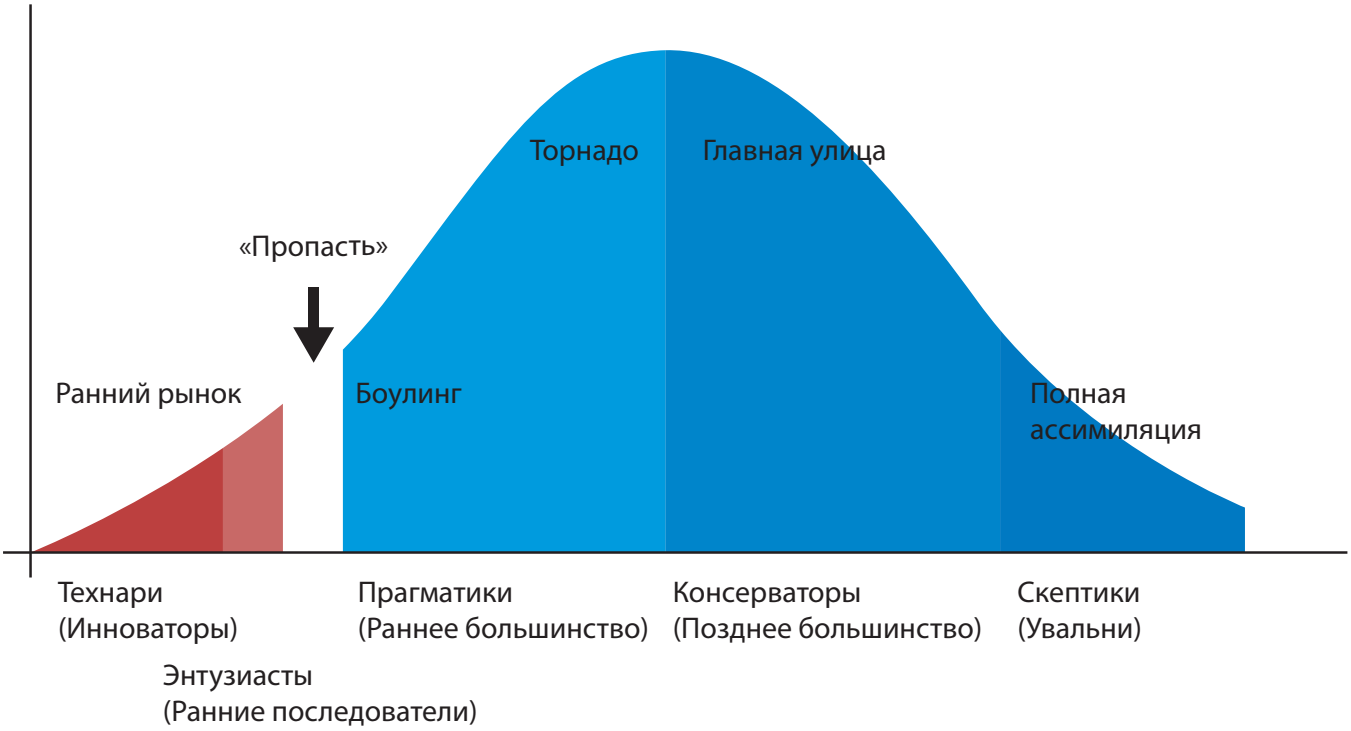
Возможно, вы удивитесь этому факту, но 14% всех сотрудников Google не имеют высшего образования.
Еще несколько лет назад Google установила, что оценки в дипломе никак не связаны с производительностью труда. Школьная образовательная система требует от учащихся строгого соблюдения предписанных действий, предоставления «правильных» ответов. Эти навыки сегодня не так ценятся в бизнес-среде, требующей креативности, инноваций и связей для достижения успеха. Вместо того, чтобы проверять, умеет ли прибывший кандидат заполнять пробелы в тексте, Google предлагает им соединить точки в определенном порядке.

Основные тренды цифровизации и их реальные перспективы

В качестве основных строительных блоков цифровизации обычно называют следующие технологические тренды: интернет вещей, искусственный интеллект, облачные технологии, 3D-печать, Big Data. Что скрывается за этими словами и в каком состоянии на настоящий момент «киты», держащие на спине всю цифровизацию?

Начнем с основ: любые «жизнеспособные» технологии проходят определенные этапы своего становления или «принятия» обществом. Появление теоретических основ и опытных образцов, как правило, очень сильно отстоит по времени от создания и распространения коммерчески интересных и популярных решений.

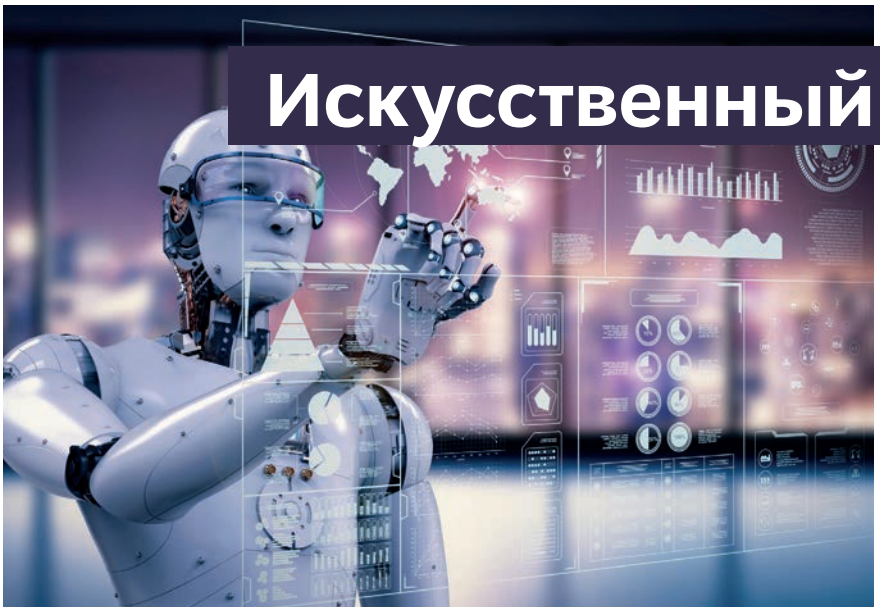
Этапы принятия обществом новых решений и технологий
Рис. 1.



Когда на рынке появляются первые экземпляры инновационных продуктов, первыми их подхватывают так называемые «новаторы» и «ранние последователи». По сути это увлеченные люди, которым интересны новинки, которые раньше других могут заметить их высокий практический интерес и готовы заплатить за первые образцы значительные суммы. Далеко не всегда подобные прогнозы сбываются, но... с них начинается переход абстрактной технологии на коммерческие рельсы.
Увы. После того, как «новаторы» и «ранние последователи» оценят удобство новых решений и технологий, наступает так называемый «провал» - время, когда видимых подвижек не происходит. Решение тестируется, выявляются недостатки, которые устраняются в новых версиях. Накапливается «критическая масса» ранних последователей и лишь после того, как продукт проходит испытание временем, к нему потихоньку начинают приглядываться представители «раннего большинства». Если ранее они считали, что решение может оказаться просто дорогой игрушкой для гиков и выжидали, то теперь они видят, что «испытание временем» пройдено, популярность растет и необходимо присмотреться. После этого момента интерес к продукту повышается очень быстро. В дело вступает «позднее большинство», а со временем, когда решение становится неотъемлемым атрибутом жизни, к ним волей или неволей присоединяются и «скептики».
Что же происходит с трендовыми технологиями на текущий момент? Рассмотрим более детально.

Интернет вещей

Начнем с определения. Интернет Вещей (IoT) – это взаимодействие физических устройств, оснащенных электронными сенсорами и исполнительными устройствами, через коммуникационные сети.
В каком он сейчас состоянии? Как тренд — да, есть такое. У «новаторов» и «ранних последователей» уже есть «умные дома», а в некоторых странах даже почти «умные города». Слово «почти» стоило бы выделить.
На практике жизнь современного человека по-прежнему слабо затронута IoT. Да, есть некоторые отличия по странам. Скажем, в России этого намного меньше, чем в государствах той же Западной Европы, но, похоже, пока технология используется в основном в логистике, розничной торговле, некоторых высокотехнологичных отраслях промышленности, транспорте и фармацевтике. Если вспомнить этапы принятия обществом технологий, то IoT сейчас находится в «провале», где тестируется и совершенствуется.
Человеческое общество довольно косно, как ни больно это признавать, поэтому большинству проще потерять время и сделать все привычным образом, чем попытаться усвоить новый метод действий, пусть даже и значительно более простой и быстрый — это одна из причин, почему интернет вещей, оставаясь перспективной технологией, до сих пор не так уж и глубоко проник в нашу повседневную жизнь.



Искусственный интеллект

С искусственным интеллектом дела обстоят тоже непросто. Начнем с того, что в настоящее время по-прежнему нет четкого определения, что же такое этот самый искусственный интеллект. Если считать им частичное выполнение машинами определенных функций человеческого мозга, то да, он используется. Скажем, те же человекоподобные роботы, которыми в настоящее время известны японские разработчики. Или, с определенной натяжкой, к искусственному интеллекту можно отнести известных и используемых многими электронных помощников: Siri, Cortana, «Алиса» и другие. Однако при всей своей интеллектуальности, они пока не очень-то и интеллектуальны. Дело будущего.

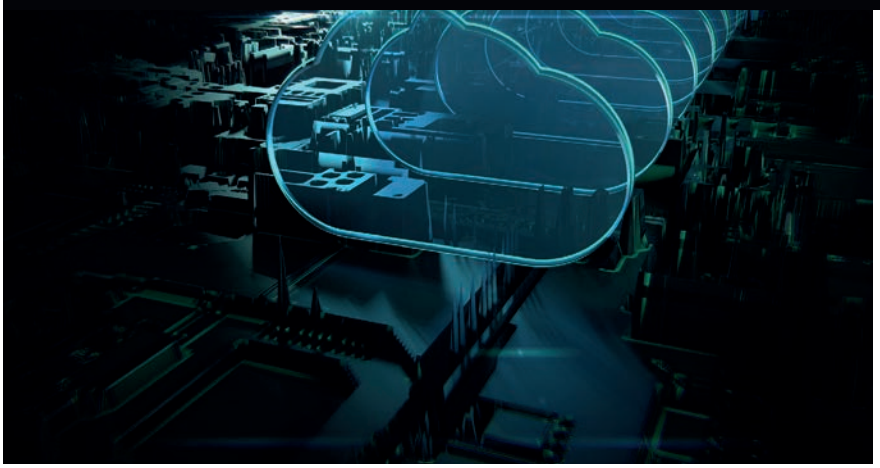
Отдельный интерес представляют собой сложные системы аналитики, к примеру, построенные по принципу нейронных сетей. Подобные математические системы уже сейчас способны создавать и обсчитывать модели, прогнозирующие развитие ситуаций, ход экспериментов, поведение людей и т.д. Пожалуй, это наиболее очевидное в настоящее время достижение интеллектуальных компьютерных систем.

Также нельзя забыть про автомобили, способные передвигаться без водителя. Подобные грузовые автомобили уже нашли свое применение на дорогах США. Потихоньку разрабатываются и даже производятся легковые автомобили, но время, когда они минуют «провал» и выйдут хотя бы на уровень «раннего большинства» еще не пришло. Причина: отсутствие юридических и нормативных баз, а также сравнительно недавнее начало использование подобных автомобилей.

Big Data

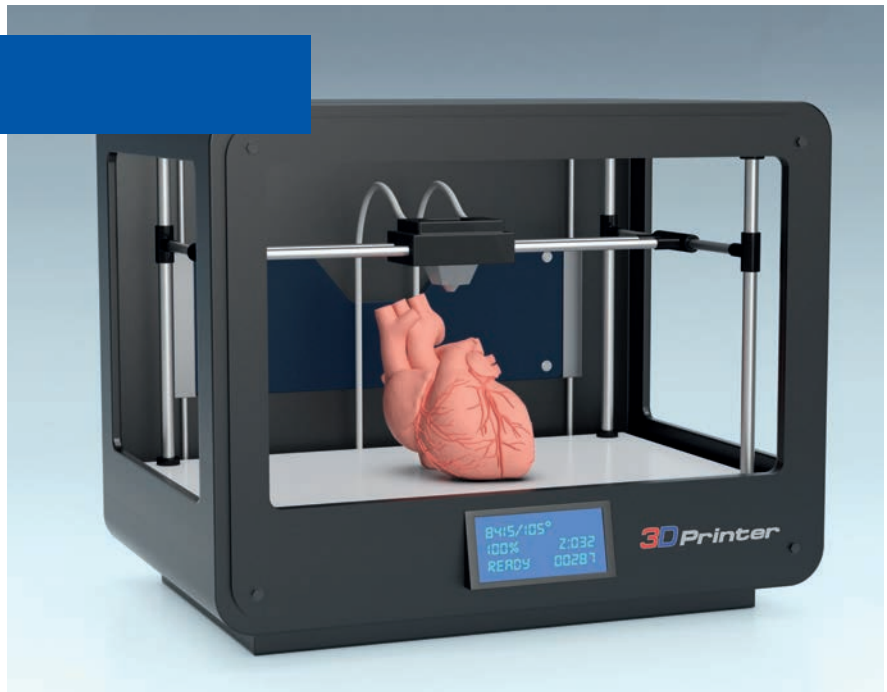
Про «раннее большинство» в контекст пользующие принципы Big Data, успешно применяются в медицине, промышленности, маркетинге. Большая часть преград для распространения технологии связана со сложностью получения больших объемов релевантных данных. Иногда это связано и с геополитическими сложностями — отсутствие возможности получать данные за пределами той или иной страны. Отчасти проблема на стороне недостаточного охвата технологиями учреждений, владеющих потенциально интересной информацией. Порой сложности появляются на стороне законодательства. И тем не менее успехи уже есть, использование технологии набирает обороты.

Облачные технологии



Облачные технологии уже давно выбрались из провала. «Раннее большинство» тоже успело оценить по достоинству их удобство. В настоящее время продажи облачных решений растут, значительно опережая темпы остального ИКТ-рынка. Можно смело говорить о начале формирования «зрелого» рынка. А это значит, что облачные технологии уже надежно встали на ноги и становятся неотъемлемой частью жизни общества.

3D-печать



Пожалуй, из провала технология уже выбралась или близка к этому как никогда. Ее успехи в медицинской сфере просто потрясают. В сфере производства препятствием изначально была скорость работы 3D-принтеров, но в настоящее время в промышленности появляются скоростные модели. Их пока немного, но уже можно говорить о начале распространения. Известны отдельные случаи использования 3D-принтеров для серийного производства. Например, компания Adidas запустила 3D-печать подошв для кроссовок. В прошлом году первые партии такой обуви поступили в магазины. Также появились 3D-принтеры, печатающие из металла, причем не хрупкого (этим отличались первые пробные варианты), а вполне прочного и пластичного. Потенциально это способно в корне изменить многие отрасли промышленности, так как такая печать стоит намного дешевле и осуществляется быстрее. Мы полагаем, что в ближайшие годы следует ожидать еще большего ее распространения.

Что мы видим в итоге? — Если облачные технологии уже стали полноправным участником рынка, то остальные направления, с которыми связывается успех цифровизации, сейчас находится либо все еще на уровне «испытания временем», либо только распространилась на «раннее большинство». В ближайшее десятилетие следует ожидать их развития и выхода в «свободное плавание». Однако вполне возможно, что развитие IoT и искусственного интеллекта пойдет не совсем так, как сейчас принято предполагать. Вполне вероятно, что внедрение IoT в частную жизнь — это дело не одного десятка лет, так же как и создание «умных городов» еще потребует многих усилий. Системы искусственного интеллекта — своего рода «темная лошадка». Потенциально они способны одним рывком перекроить привычную нам картину мира, но могут и остаться уделом высокотехнологичных компаний. ∎

Есть мнение!

Каждому бизнесу нужен свой темп **изменений**

Корпорация Microsoft — один из самых активных участников глобального процесса цифровой трансформации как в России, так и во всем мире. Стратегию диджитализации, т.е. сценарии перевода бизнеса в «цифру», уже не первый год реализует и Softline, отслеживая изменения, связанные с влиянием интеллектуальных устройств и технологий и их распространением в обществе. В нашей рубрике сегодня два гостя. Своим пониманием особенностей диджитализации делятся Андрей Выставкин, руководитель направления гибридных инфраструктур Microsoft, и Динар Гарипов, руководитель направления развития бизнеса департамента облачных технологий Softline.

ИТ — это топливо для новых бизнес-возможностей. Изменения, продиктованные использованием цифровых технологий, уже затронули нас всех. Интернет стал главным цифровым каналом продаж. Блокчейн у всех на слуху, машинное обучение и аналитическое ПО меняют представления бизнеса о своем прошлом и будущем, своих результатов.

Облачные технологии и цифровые сервисы позволяют не просто оптимизировать производство, но и получать новые каналы продаж, продукты с инновационными свойствами.

У нас действительно появляется возможность прогнозирования того, чего ждать завтра, как поменяются запросы клиентов, а обрабатывать задачи можно быстрее, чем когда бы то ни было — например, за счет того, что в работе менеджерам помогают (а иногда и заменяют их!) чат-боты и скрипты. Готовые сервисы из облака помогают анализировать большие данные, строить на их основе модели, управлять интернетом вещей, предоставляют готовые фреймворки для создания ботов, распознают эмоции – все это дает толчок к невероятным переменам в бизнес-процессах.

Динар Гарипов

Microsoft Azure Stack – это программно-аппаратная платформа для создания гибридной инфраструктуры Azure в вашем ЦОД. Многие компании по разным причинам (требования безопасности, ресурсы и пр.) не могут полностью переехать в публичное облако. В то же время эти компании хотели бы использовать возможности облачной инфраструктуры Azure. Для таких компаний появилась возможность интегрировать «кусочек» Azure в их собственную инфраструктуру: офисный дата-центр или частное облако у доверенного хостинг-партнера. Azure Stack создан для локального развертывания Azure и повышения отдачи от ваших инноваций в гибридном облаке.

Для разных компаний на разном уровне их зрелости цифровая трансформация — разная. Для одних внедрение передовых сервисов на основе искусственного интеллекта из передовых дата-центров Microsoft – достижимый шаг, а для других настоящей победой будет организация более менее стабильного интернет-соединения и, как следующий логичный шаг, – начало использования своего первого сервиса.

Каждому бизнесу нужен свой темп изменений; не существует заранее предопределенных шаблонов. Поэтому, что действительно стоит делать, так это искать персонифицированный подход к диджитализации с помощью партнеров.

Сложно заранее предугадать и тот точный экономический эффект, который будет получен от цифровой трансформации, и то, во что встанет упущенная выгода в случае неприменения тех или иных технологий. Однако первым, кто применяет инновационные подходы на рынке, достаются сливки — если подход угадан правильно.

О цифровой трансформации не только говорят – ею реально занимаются: появились новые CxO-роли в организациях: директора по цифровизации, адаптации публичных облачных сервисов и т.д.

Трансформация такой крупной компании как Майкрософт выражается, например, в том, что бизнес прямым курсом переходит от продажи лицензионного ПО к оказанию сервисов своим клиентам.

В Облачном департаменте Softline есть экспертиза по широкому спектру сервисов на базе дата-центров — Azure и собственных – что помогает предлагать ЦТ заказчикам разного уровня. Мы рекомендуем гибридный подход в построении инфраструктуры ИТ.

Допустим, у вашей компании есть свой дата-центр, но определенные задачи проще и эффективнее решать с помощью облачных сервисов — скажем, резервное копирование или обеспечение отказоустойчивости. Гибридность характеризуется тем, что некоторое количество сервисов вы оставляете «на земле», а что-то переносите в облако. Даже если сейчас это всего 5% в облаке — просто постепенно меняйте баланс и получайте настоящее цифровое преображение!

Андрей Выставкин

Больше реальных примеров цифровой трансформации для ваших заказчиков —с программой AzureEverywhere. Компания Softline является официальным поставщиком сценария AzureEverywhere для Azure Stack и многих других.

http://promo.softline.ru/azure-stack

Data Access Governance

Системы контроля и управления доступом к неструктурированным данным

Кому будет полезна система DAG?

Любой компании, на файловых серверах и хранилищах которой хранится большой объем неструктурированных данных. В основном это бизнес от верхней грани SMB и выше.

DAG на страже данных

Во время недавних эпидемий вирусов-шифровальщиков вредоносные программы попадали в систему организаций, проникали на файловые серверы и шифровали все данные, которые там находились. С помощью DAG эту проблему можно было предотвратить. Решения DAG позволяют отслеживать активность сотрудников в пределах системы. При проявлении на файловом сервере аномальной активности, администратор системы получает уведомление. После этого он может «заморозить» опасную учетную запись, избежав потерь критически важных данных.

Для чего нужен DAG?

Любой бизнес сталкивается с проблемой хранения и контроля неструктурированных данных. Их количество увеличивается непрерывно: офисные файлы произвольного формата, медиаконтент (картинки, аудио, видео, образы дисков). По статистике неструктурированные данные могут составлять до 80% от всей хранящейся информации. Каждый год их объем увеличивается на 30-50%. Неструктурированная информация может хранится на файловых серверах, в облачных хранилищах (частных и публичных), SharePoint и др. Весь этот процесс влечет за собой две глобальные проблемы, одна из которых связана с информационной безопасностью, а другая – с инфраструктурой.

Информационная безопасность

- Хранящиеся на публичных серверах конфиденциальные данные отследить непросто. Но их выход за пределы организации может привести к серьезным инцидентам ИБ.
- Нет понимания, кто с какими данными работает и какие операции совершает. Штатными средствами это отследить невозможно.

Инфраструктура

- Объемы данных растут. Среди них значимую часть занимают ненужные или потерявшие актуальность данные: фильмы, аудиозаписи, старые образы и документы. Все это требует выделения ресурсов для хранения.
- Существует необходимость предоставлять сотрудникам доступ к нужным данным. С помощью DAG этот процесс осуществляется в два клика.

Вам нужно решение DAG в том случае, если вы не уверены в ответе хотя бы на один из этих вопросов

1. Есть ли в организации неструктурированные данные?
2. Можете ли вы сказать, где конкретно находятся и хранятся эти данные?

3. Можете ли вы сказать, кто и к какой информации имеет доступ, кто и в какой момент совершал и совершает операции с этими данными?
4. Сильно ли загружает ИТ-специалистов процедура предоставления доступа к неструктурированным данным?
5. Может ли среди неструктурированных данных храниться важная и конфиденциальная информация? Исследования, коммерческие предложения, личные данные клиентов прочие закрытые сведения?
6. Содержатся ли у вас на файловых серверах устаревшие и ненужные данные? Какой объем они занимают?

Класс решений Data Access Governance (DAG): основные функциональные модули

Информационная безопасность

- Аудит и мониторинг доступа к неструктурированным данным и действий с ними. В интеграции с DLP DAG позволяет узнавать об утечках данных за пределы организации, выявлять их причины и виновников.
- Классификация и выявление конфиденциальных данных. DLP-модули Discovery и Crawler позволяют выявить, где находится конфиденциальная информация, но не позволяют выявить, кто, когда и для чего ею пользовался.
- Оповещение о нетипичных ситуациях и поведении учетных записей в режиме реального времени.
- Инструменты для сокращения избыточного доступа.

Инфраструктура

- Быстрое предоставление доступа по запросу. В случае работы с неструктурированными данными без помощи DAG, эта процедура осуществляется либо вручную, либо по заявкам. DAG ее автоматизирует, позволяя в 1-2 клика одобрять заявки от пользователей. Сотрудник напрямую обращается к владельцу данных и получает от него доступ.
- Оптимизация хранилищ данных. Выявление устаревших данных, их удаление и архивация.

Выгода использования DAG

1. Повышение степени информационной безопасности в организации, более успешное расследование инцидентов, особенно в связке с DLP. Оперативное реагирование на инциденты.
2. Экономия средств за счет сокращения количества устаревших данных в хранилищах.
3. Ускорение бизнес-процессов в организации и снижение нагрузки на ИТ-персонал.

Расследование инцидентов безопасности

Пример из реальной жизни. На почтовый ящик финансовой организации клиент прислал персональные данные для рефинансирования ипотеки. В их числе была трудовая книжка, анкета, паспортные данные и многое другое. После этого в двух микрофинансовых организациях взяли кредит на имя этого клиента. Пострадавший подал заявление в полицию, обвинив финансовую организацию в сговоре. Внутреннее расследование с помощью решения DAG выявило, что документы загрузили через веб-форму в общий почтовый ящик, установили, кто выгружал их оттуда и какие действия совершал потом. Таким образом, злоумышленника быстро нашли.

Никита Мельников,
менеджер по развитию продаж DLP/DAG
M +7 (916) 447-37-48
Nikita.Melnikov@softline.com

Вы всегда можете рассчитывать на помощь Softline

- Мы поможем заказчику сформулировать основные задачи и потребности его информационной системы, подберем оптимальное их решение.
- На стенде проведем демонстрацию продукта, его модулей, функционала.
- На основе выбранного решения осуществим пилотный проект на инфраструктуре клиента.
- После уточнения последних деталей внедрим решение.
- Составим сопроводительную русскоязычную документацию.
- Возьмем внедренный продукт на техническую поддержку, которую будем оказывать на русском языке и в часовом поясе клиента. ▮

HPE за БЕЗОПАСНОСТЬ СЕРВЕРОВ!

Новые уровни безопасности для эры сложных сред и серьезных угроз

Длинный перечень различных сертификатов – знак того, что предлагаемые компанией HPE продукты соответствуют самым строгим стандартам безопасности и нормативным требованиям. Каким образом удается этого достичь?

Hewlett Packard Enterprise

Автор: Джон Фрюэ,
старший аналитик
Moor Insights & Strategy

Обсуждая вопросы безопасности, многие говорят исключительно о программном обеспечении. Однако, если предприятия заинтересованы в реальной безопасности ИТ, начинать следует с более низкого уровня — **уровня оборудования.** Проблемы безопасности на аппаратном уровне могут представлять для организаций большую проблему. Поскольку по умолчанию предполагается, что оборудование полностью безопасно, в случае внедрения вредоносного кода на уровне оборудования атака может оставаться незамеченной в течение недель, месяцев или лет.

Silicon Root of Trust

В серверы HPE ProLiant Gen10 встроена технология Silicon Root of Trust, которая работает на уровне микросхем материнской платы и позволяет проверять прошивку контроллера управления iLO на наличие вредоносного кода.

Защита сети с Niara

Решение HPE/Aruba ClearPass Policy Manager, защищающее сеть и обеспечивающее контроль доступа к ней, выявляет устройства и помогает соблюдать политики. Niara, последнее приобретение компании HPE, интегрируется в эти средства и с помощью расширенного мониторинга и средств анализа отслеживает поведение пользователей, устройств и систем, намного более оперативно выявляя и устраняя аномалии. Niara контролирует взаимодействие между машинами и выявляет подозрительные действия, которые, возможно, связаны с оборудованием.

Защита сети с Aruba 360 Secure Fabric — ClearPass+IntroSpect

Решение HPE/Aruba ClearPass Policy Manager, защищающее сеть и обеспечивающее контроль доступа к ней, выявляет устройства, помогает соблюдать политики. Программный продукт IntroSpect, последнее приобретение компании HPE, интегрируется в эти средства и с помощью расширенного мониторинга и средств анализа отслеживает поведение пользователей, устройств и систем, намного более оперативно выявляя и устраняя аномалии. IntroSpect контролирует взаимодействие между машинами и выявляет подозрительные действия, которые, возможно, связаны с оборудованием. ▮

И это далеко не все. Нужны подробности?
Обращайтесь к менеджерам Softline!

SOICA

Мощная платформа для решения любых задач по оцифровке документов, их классификации, разделению и потоковому вводу данных. Полностью российское ПО. Полезно компаниям любой сферы деятельности с документооборотом от 10 000 страниц в год.

Максимальный объем страниц, на котором был внедрен продукт, — 5 млн. в год.

В портфель решений SOICA входит набор продуктов для успешного решения любых задач по оцифровке документов по заранее настроенным инструкциям. Основой для движка распознавания данных служат новейшие технологии со свободным исходным кодом Google, доработанные российскими специалистами.

Процент распознавания

Зависит от качества распознаваемого документа и стремится к 100%, если это оригинал без испорченных символов. Если на документе присутствуют следы неисправности оборудования (полоса от лампы, рассыпанная краска картриджа, отсутствие части документа – порван, прожжен и т.д.) — процент распознавания снижается. Но, в случае если документ испорчен, у SOICA есть функционал, позволяющий выполнить предобработку изображения перед его распознаванием, т.е. очистить шумы, убрать пятна, восстановить контрастность текста, целостность линий.
Поскольку недостаточно просто распознать данные из документа, их нужно правильно сопоставить и занести в целевую систему для дальнейшего учета и использования, SOICA поддерживает автоматическую классификацию и разделение документов, очистку и коррекцию картинки перед распознаванием. Важно, что изображение чистится многократно, и вы можете получить интерпретацию одного и того же документа в разных графических форматах. SOICA может сравнить их все и передать вам самый корректный результат.

Поиск

В SOICA есть интеллектуальный поиск данных без шаблонов, что позволяет использовать гибкие настройки поиска данных и их сопоставления. Решение работает не с зонами, а с форматами, с представлением данных. Поиск графических цветных объектов (ссылок, печатей) пригодится, если бизнес-процессы вашей компании не позволяют принять в обработку документы без печати. SOICA проверит наличие печати, и в случае ее отсутствия не пропустит документ в целевую систему.
Решение позволяет сопоставлять данные —например, номенклатуры, имена, товарные позиции, единицы измерения — с различными базами и справочниками.

Автоматизация ручного труда

Большое преимущество решения. Помогает не только сократить время обработки документов, но и исключить ошибки ручного ввода. Для этого в SOICA реализовано настраиваемое правило для автоматической валидации.

Форматы

Есть возможность одновременно выгружать разные форматы одного и того же документа — pdf, tiff, jpeg, xml, txt — для параллельного экспорта в SAP, CRM, 1С и другие целевые системы.
Подзаголовок
Функция опционального архива
Вы можете хранить документы в специализированном электронном архиве или выгружать данные в уже имеющийся архив. Архив позволяет проанализировать полученные данные, выстроить отчеты, дополнить или модифицировать данные перед загрузкой в конечную систему.

Лицензии

Лицензии SOICA бессрочные. По истечении года использования вы можете при желании продлить техническую поддержку, которая дает возможность получать консультации по продукту, пакеты обновлений, патчи.
SOICA можно установить на виртуальных серверах.

Эффект от внедрения

- Увеличение скорости обработки документов на всех этапах.
- Исключение ошибок, связанных с человеческим фактором.
- Возможность применения в компаниях с территориально-распределенной структурой.
- Окупаемость проекта от полугода.

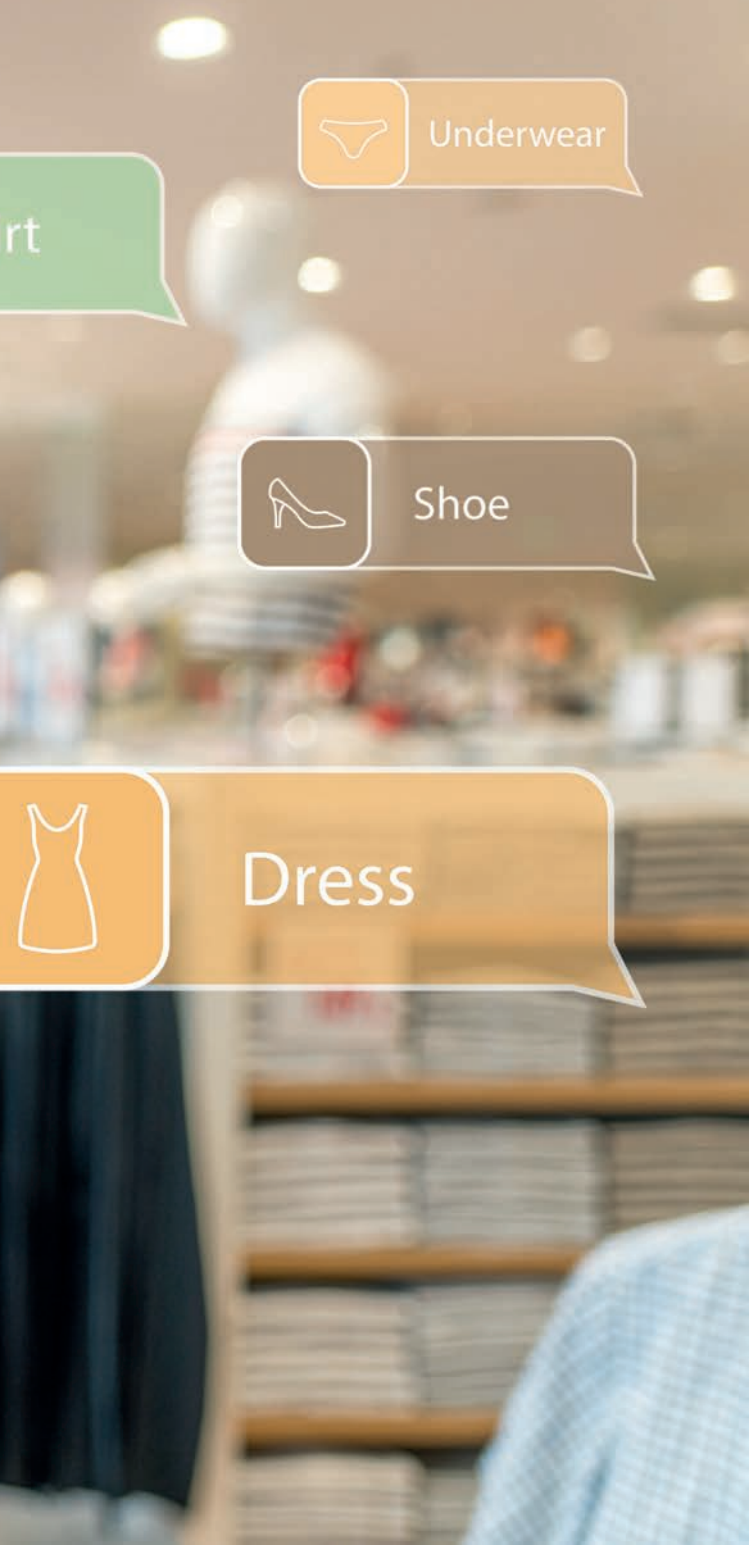
SOICA поддерживает многопоточную обработку данных. При полном задействовании современных серверных процессоров, 1 страница обрабатывается менее чем за одну секунду.

SOICA
Systems of intelligent capture

Когда мы выбрали понравившуюся вещь, перед нами встает проблема примерки. Справиться с ней спешат технологии дополненной реальности.

ШОППИНГ БУДУЩЕГО

Как технологический прогресс в индустрии моды сделает нашу жизнь проще?



Если говорить о FashionTech в контексте высокой моды, можно найти множество примеров подиумных образов со встроенными технологиями, которые поражают безмерной фантазией модельеров и виртуозностью технической стороны исполнения. Однако пока трудно представить, как такие произведения искусства смогут стать частью шопинга обычных людей.

Предлагаем нарисовать общую, идеализированную картину того, как и какую одежду мы будем покупать в будущем, учитывая современные наработки в сфере модных технологий.

Сложности выбора

Для того чтобы пошить одежду, идеально подходящую клиентам, производителям необходимо иметь как можно больше информации о нашей жизни, потребностях и критериях выбора. Например, Google совместно с крупнейшим фэшн-ретейлером H&M Group задействуют для этого технологии искусственного интеллекта. Они работают над android-приложением Data Dress для создания индивидуальных платьев на основе персональных данных. Оно будет отслеживать, как передвигается покупатель ¬– пешком или на авто, какие заведения посещает, в каком климате живет, анализируя предыдущие покупки можно выяснить цветовую гамму, которая ему идет, стиль¬, подобрать фасоны, фактуры, подходящие детали. Собранные данные будут задействованы на этапе проектирования одежды, что сделает возможным создание идеального платья для конкретного покупателя. Например, приложение выяснило, что наступила зима, значит, следует сшить платье из твида; у покупательницы намечается юбилей – предложить элегантное шелковое платье с элементами декора. У каждого из нас есть любимые вещи, которые идеально подходят нам во всех аспектах, но зачастую, они следствие случайной удачной покупки, а подобные технологии, основанные на сборе данных и аналитике, сделают приобретение такой одежды закономерностью.

Новые возможности

Технологические усовершенствования одежды позволяют добиться лучшего удовлетворения наших ежедневных потребностей.

Не пачкается

Например, многие производители стремятся к решению проблемы стирки, изготавливая самоочищающиеся элементы гардероба. Американская компания Ably Apparel разработала футболку и толстовку из природных материалов по запатентованной технологии Filium, любая жидкость от них отталкивается, предотвращая промокание и загрязнение. Нью-йоркская марка Outlier выпустила брюки и блейзер, которые не запачкать вином. Австралийские исследователи проводят эксперименты, когда хлопок, шерсть или саржа покрываются наночастицами диоксида титана, радикалы которого под воздействием ультрафиолетовых лучей разрушают органические структуры, не трогая ткань.

Не рвется

Компания Wool & Prince и вовсе разработала практически бессмертные рубашки. Они не мнутся, не промокают от пота, не впитывают запах и служат в шесть раз дольше, чем хлопковые. И всё благодаря особому способу шитья из высококачественной шерсти.

Кэм Картер из Чикаго использовал военные технологии, чтобы создать носки «Сократ», которые никогда не износятся на пятке или пальцах. Они прошиты кевларово-карбоновыми нитями, а верхняя часть выполнена из специально обработанной ткани, устойчивой к растягиванию лайкры.

Заряжает

Британский сотовый оператор Vodafone презентовал модель спального мешка, аккумулирующего энергию из тепла, которое выделяется телом спящего человека. Крепкий восьмичасовой сон сможет зарядить устройство примерно на 11 часов. Британские разработчики трудятся также над военным обмундированием Solar Soldier, заряжающим от человеческого тепла GPS, рации и другие электрические предметы инвентаря.

Анализирует

Американская компания Ralph Lauren уже много лет обеспечивает формой олимпийскую сборную США. Умные футболки состоят из «вмонтированных» в ткань серебряных нитей, они считывают пульс, глубину дыхания и другие показатели, которые затем отправляются на iPhone или Apple Watch спортсмена, чтобы специально разработанное приложение тут же их проанализировало.

Дизайнер Дженифер Дармур создала майку Electricfoxy Move, которая выполняет функции персонального фитнес тренера. Благодаря системе эластичных сенсоров она определяет положение тела в пространстве и в случае ошибки моментально сообщает об этом. Например, если вы недостаточно прогнулись, выполняя упражнение, то почувствуете слабый толчок в области «проблемной зоны» и будете ощущать его до тех пор, пока не примете правильную позу.

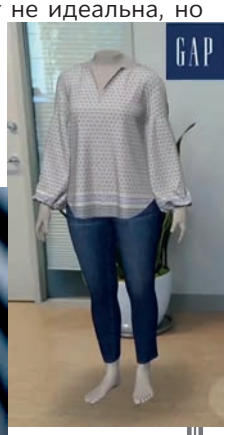
Развлекает

Несмотря на то, что без футболок со встроенным LED-дисплеем, так называемым «живым принтом», вполне можно обойтись, они активно набирают популярность. Компания Apple запатентовала такие футболки с гибким экраном на груди. Подключаются они к iPhone и могут отображать различные анимированные изображения, надписи и даже обновления лент соцсетей.

У каждого из нас есть любимые вещи, которые идеально подходят нам во всех аспектах, но зачастую, они следствие случайной удачной покупки, а технологии, основанные на сборе данных и аналитике, сделают приобретение такой одежды закономерностью.

Проблема примерки

Когда мы выбрали понравившуюся вещь, перед нами встает проблема примерки. Справиться с ней спешат технологии дополненной реальности. Американский бренд GAP представил проект онлайн-примерочной. Это приложение для смартфона, на AR-платформе Tango, в котором пользователь может выбрать понравившуюся вещь и «примерить» ее на виртуальный манекен, учитывая свое строение фигуры и размер. Конечно, эта модель будет не идеальна, но сделает приложение простым, доступным, а примерку быстрой и удобной.



3D-печать

Возможен и такой сценарий, что походы в магазины одежды перестанут быть обязательными для того, чтобы купить нужную вещь. Конечно, online-магазинами уже никого не удивишь, а вот технологии 3D-печати еще станут предметом нашего изумления. Любопытен амбициозный проект промышленного дизайнера Джошуа Харрисса, концепция которого состоит в переносе производства одежды в частные дома с помощью использования 3D-принтеров. У нас будет возможность создавать самостоятельно свои модели, а дизайны известных брендов приобретать по желанию. Конечно, всё это пока мечты, сменится еще несколько поколений прежде, чем они станут частью нашего быта, а пока модные дизайнеры устраивают пробные показы напечатанных коллекций, а Adidas запускает массовую 3D-печать кроссовок.

Предприятия и компании все чаще вынуждены работать в условиях ограниченности ресурсов — трудовых, логистических, складских, финансовых. Недостаток денежных средств компенсируется привлечением кредитных средств, однако, займы уменьшают прибыль на сумму банковских процентов.

Классификация систем ИИ

по оптимизации товарных запасов и цепочек поставок

Автор: Дмитрий Карбасов, руководитель отдела бизнес-решений и предиктивной аналитики группы компаний Softline
+7 (495) 232-00-23, доб. 1449
Dmitriy.Karbasov@softline.com

Анализируя данные в наших клиентах и проводя десятки исследований в год, мы видим, что потери от неэффективного управления запасами составляют до 2% оборота компании. По нашему опыту, основной причиной этого является избыточность складских запасов, которая составляют от 10% до 25% от совокупной стоимости складских запасов, причем большая часть потерь приходится на ошибки прогнозирования спроса. Такие потери увеличивают себестоимость продукции и ее конечную стоимость для потребителя, что ведет к снижению конкурентоспособности.

Для удовлетворения спроса торговым предприятиям нужно держать необходимый товарный запас на складе, планировать логистические и складские ресурсы, а в случае производственной компании - закупку сырья, производственные мощности и людские ресурсы. А значит нужно учитывать множество факторов. Это очень большой объем информации, который зачастую просто невозможно организовать вручную.

Переизбыток товарного запаса – это огромные деньги, которые можно было использовать в обороте компании. Потенциальную экономию можно реализовать благодаря внедрению решения, которое позволит автоматизировать процессы прогнозирования, расчета страхового запаса, планирование закупки, автозаказ поставщику и другие.

Если вы собственник, финансовый или коммерческий директор, руководите в компании розницей или снабжением — вам стоит быть в курсе какие ИТ-решения сейчас применяются. А выбор их на рынке сейчас действительно есть, и продукты на базе технологий искусственного интеллекта открывают много возможностей для действительно эффективного ведения бизнеса.

Простые системы

Для сохранения определенного уровня сервиса и снижения риска дефицита товара торговые компании поддерживают так называемый страховой запас — дополнительный объем товара, который используют в качестве буфера до момента поступления следующего заказа. Недостаток такой стратегии — увеличение затрат на хранение и поддержание, что может негативно повлиять на рентабельность бизнеса. Уровень страхового запаса — это экспертное допущение, неопределенность прогноза. При использовании простых систем, когда в магазине тысячи товарных позиций, сформировать, настроить и ввести в ту же таблицу Excel страховой запас по каждой маловероятно. Поэтому страховой запас назначают на какую-то категорию, группу товара. Делают такие допущения примерно, чтобы было удобно считать, и это никак не связано с реальным потреблением. В результате магазины не имеют четкой картины своего реального уровня переизбытка товара на складе.

Такие системы чаще используются по привычке, но не отвечают современным реалиям, не дают возможности тонкой настройки, используют исключительно простые методы прогнозирования и требуют серьезной разработки логики ограничений.

Потери от неэффективного управления запасами составляют до **2%** оборота компании.

Результаты внедрения решения на базе искусственного интеллекта для оптимизации товарных запасов в крупном дистрибьюторе FMCG:

Повышение точности прогнозирования спроса: **35-50%;**

Снижение уровня запасов: **15-27%;**

Снижение среднего заказа («человек» обычно перезаказывает) на **10-15%;**

Снижение объёма трудозатрат на прогнозирование и управление запасами: **90%.**

Продукты на базе технологий искусственного интеллекта открывают много возможностей для действительно эффективного ведения бизнеса.

Специализированные отраслевые решения

Они предназначены для управления товарными запасами и цепочками поставок. Системы делятся на 2 принципиально различных типа.
Первые кастомизируются под задачи заказчика. В них задан сложный алгоритм прогнозирования, учитывающий особенности конкретного клиента. Стоимость разработки и внедрения высока, а любая дополнительная доработка — это новые расходы, при этом ни клиент, ни интегратор внести изменения без разработчика просто не могут. Кроме того, у них серьезные сроки внедрения (до года). Но стоит отметить наличие у производителей систем этого класса бизнес-экспертизы по отдельным специализациям и соответствующие отраслевые наработки. В остальных случаях применение подобных систем не целесообразно.
Вторые — универсальные системы, как правило настраиваются самим пользователем, умеют работать с большими объемами данных, прогнозировать товарные запасы даже на основе редкого спроса, но все нюансы там, конечно, не учесть. Для них не нужны специальные знания и время на разработку Технического задания, отсюда и небольшие сроки внедрения: введение в промышленную эксплуатацию возможно всего за пару месяцев. По сравнению с простыми системами, это мощный бизнес-инструмент за относительно небольшие деньги. Пожалуй, в минусы можно записать только отсутствие возможности настроить сложную, не тривиальную логику принятия решения.
Описанные системы подходят для большинства средних компаний, которые осознали ограниченность простых решений. Это единственный тип систем, которые не выдвигают серьезных требований к проектной команде и аналитикам, при этом пользователям доступны алгоритмы искусственного интеллекта для прогнозирования и оптимизации товарных запасов.

Системы визуального проектирования

Позволяют спроектировать всю логику принятия решения визуально без написания кода или с помощью математического моделирования. Они подбираются под клиента и требуют наличия в штате заказчика математиков-аналитиков. В таких системах возможно применение различных видов прогнозных моделей, дающих в итоге очень точный результат, настройка любой, даже очень сложной логики заказчика. Они подходят крупным, федеральным сетям, и дают возможность учесть все особенности компании, но подразумевают серьезные финансовые затраты на внедрение.
Подводя итог, систем действительно много, применяемые технологии очень сложные, а из их описания не следует очевидный результат для бизнеса. Подход к выбору и внедрению систем, использующих технологии искусственного интеллекта кардинально отличается от обычных учетных систем, к которым «привык» бизнес и требует экспертного подхода. Ключевая разница в том, что изначально компания-заказчик не может оценить какой значимый для бизнеса эффект принесет внедрение системы. Одни и те же алгоритмы даже в очень схожих компаниях могут давать кардинально разный результат.

Платформа искусственного интеллекта для торговой компании «Блеск»

Решение Forecast NOW!, внедряемое при поддержке Softline, позволит заказчику прогнозировать продажи, минимизировать уровень товарных запасов на складе и в ТК, а также более эффективно использовать бюджет.

«Будучи крупным поставщиком ИТ-решений и сервисов, Softline выбирает для заказчиков передовые системы на базе искусственного интеллекта с учетом особенностей каждого бизнеса. По итогам проекта компания «Блеск» получит удобный и эффективный инструмент, позволяющий управлять товарными запасами и гибко распределять бюджет».

Дмитрий Карбасов,
руководитель отдела бизнес-решений и предиктивной аналитики компании Softline

Ситуация

Торговой компании «Блеск» потребовалась аналитическая система для оптимизации товарных запасов и цепочек поставок. На рынке представлено несколько классов решений, подходящих под задачи заказчика: от простой аналитики до искусственного интеллекта. На конкурсной основе из четырех сопоставимых претендентов был выбран программный продукт Forecast NOW!. В принятии решения активное участие принял лицензированный партнер и официальный представитель разработчика — компания Softline. Проанализировав требования и текущую ситуацию в торговой компании, команда Softline рекомендовала к внедрению решение Forecast NOW!.

Решение

Команда Softline провела пилотирование системы на данных заказчика. Специалисты показали, как при помощи алгоритмов можно минимизировать товарные запасы и поддерживать необходимый уровень сервиса с учетом контрактных условий, транспортных возможностей, минимальной закупочной партии и других ограничений. Исследование эффективности использования Forecast NOW! проводилось выборочно по товарам как с регулярным, так и не регулярным спросом. Специалисты провели имитационное моделирование, включающее изменение товарных остатков, отобразив результаты в разрезе значимых показателей: высвобождение финансовых ресурсов при оптимальном управлении складскими остатками и повышение уровне сервиса. Разница между прогнозируемыми и реальными показателями показала потенциальную экономию и возможный эффект от внедрения программы.

Результаты

«Благодаря сотрудничеству с Softline у нас появилась возможность оценить преимущества решения, используя его в тестовом режиме на реальных данных. Первичная оценка показывает, что для работы с Forecast NOW! нам не потребуется привлекать большой штат программистов и аналитиков: бизнес-пользователи после первичной настройки программы могут использовать решение самостоятельно. У системы универсальная конфигурация, ее не нужно кастомизировать: дополнительные функции становятся доступны централизованно при очередном обновлении. Все это позволит нам обеспечить высокую результативность в процессе управления товарными запасами при оптимальных затратах ресурсов», — отмечает Иван Никулин, начальник отдела информационных технологий компании «Блеск».

MONITORING

Одна из задач системного администратора – контроль сетевого трафика в корпоративной сети.

Нередко возникают ситуации, когда какой-нибудь сотрудник компании заметно превышает количество потребляемого трафика, но определить, в какое время это происходит, какого рода это трафик и с каких ресурсов происходит загрузка – проблематично без использования специальных инструментов. Одно из решений, позволяющих справиться с этой задачей – универсальный шлюз безопасности (UTM) и система обнаружения (предотвращения) вторжений Traffic Inspector Next Generation. Устройство обеспечивает комплексную защиту сети от различных угроз.

Функционал решения

- Межсетевой экран
- HTTP antivirus proxy
- IPS/IDS
- Анализатор трафика (DPI)
- Веб-прокси с возможностью перехвата SSL-трафика
- VPN-сервер
- Мониторинг трафика

Что умеет?

Проблемы, с решением которых системному администратору поможет Traffic Inspector Next Generation:

- запрет доступа к нежелательным ресурсам;
- отслеживание трафика пользователей и составление отчетов об использовании сети;
- ограничение трафика отдельных приложений (Bittorrent, Skype и пр.);
- антивирусная защита.

Запрет доступа к нежелательным ресурсам

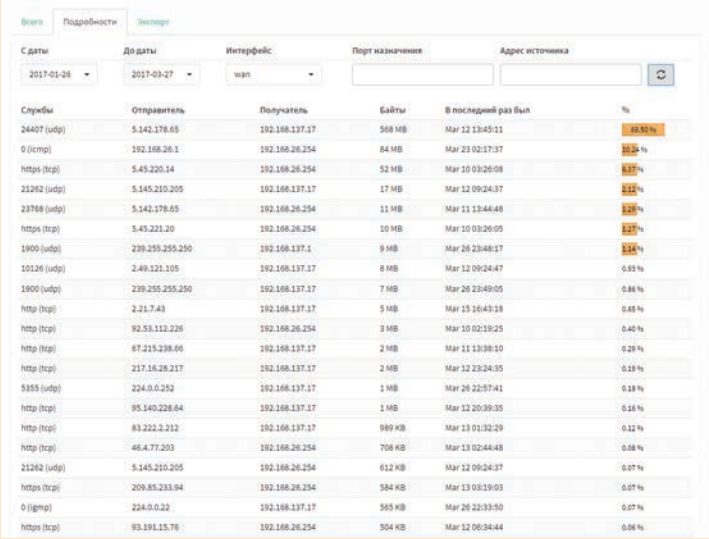
Контроль доступа к интернет-ресурсам в Traffic Inspector Next Generation осуществляется с использованием модуля веб-прокси. Этот модуль способен осуществлять фильтрацию по IP-адресам, портам назначения, доменам и URL. Также веб-прокси бло-

кирует ответы с конкретным MIME-типом, тем самым фильтруя нежелательный контент. Более того, системный администратор может составить белые или черные списки ресурсов, для того чтобы запрещать доступ к опасным и нежелательным ресурсам.

Отслеживание трафика пользователей

В интерфейсе Traffic Inspector Next Generation можно формировать наглядные и информативные отчеты.

- Отчет по сетевой статистике, показывающий, какой компьютер обращался на какой адрес по какому порту и сколько было передано данных в рамках данного взаимодействия.
- Отчет по посещенным URL.
- Отчеты по пользователям, генерирующим запросы на прокси.

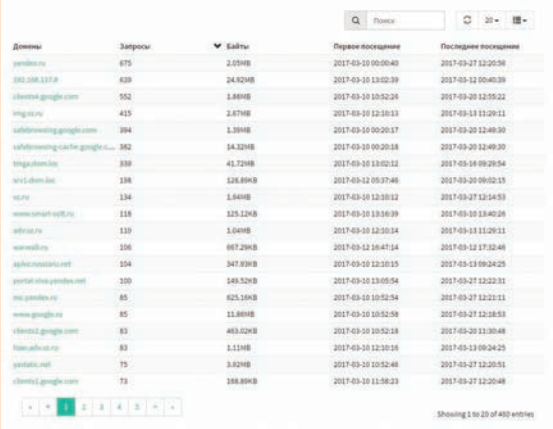


- Отчет по IP-адресам рабочих станций, генерирующих запросы на прокси.

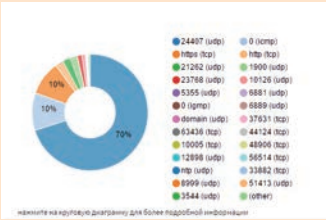
Антивирусная защита

Антивирусная проверка с помощью Traffic Inspector Next Generation осуществляется на уровне шлюза. Защита от вредоносного ПО может быть реализована с помощью антивируса Kaspersky или ClamAV, выполняемых на самом устройстве, или через внешний антивирус, выполняемый на стороннем хосте.

- Отчет по посещенным доменам.



- Отчет по наиболее популярным сетевым службам и IP-адресам назначения.



Также с помощью Traffic Inspector Next Generation системный администратор может просматривать отчеты, визуализирующие динамические данные, такие как температура, загрузка процессора и сетевой трафик.

Ограничение трафика отдельных приложений

Ограничение трафика отдельных приложений в Traffic Inspector Next Generation реализовано с использованием плагина NDPI. Модуль предлагает администратору простое решение для блокировки приложений, таких как BitTorrent, Skype или WhatsApp и может защитить сотрудников компании от троянов и бэкдоров, основанных, например, на TeamViewer. ▮

Широкий функционал Traffic Inspector Next Generation позволяет осуществить грамотный мониторинг сетевой активности сотрудников компании, а также предотвратить заражение рабочих станций пользователей вредоносным программным обеспечением.

Прогулки по технопаркам

Технопарк — это особая компактная территория, где соединяются наука, образование и производство. Такая синергия становится возможной за счет кооперации научно-исследовательских, конструкторских, проектных, консалтинговых и производственных организаций под одной крышей.

Цель создания технологического парка — разработка всевозможных инноваций силами многочисленных высококвалифицированных специалистов, которые умеют не только изобретать, но также могут предложить разнообразные пути использования потенциала научно-технических «новинок».

Взращивая инновации

Технопарки обычно специализируются на определенном направлении (например, ИТ, медицине и т.д.) и помогают развиваться малым инновационным предприятиям — то есть становятся бизнес-инкубаторами.

Стартапам здесь предоставляют помещения для офисной работы и отладки опытного оборудования, склад, производственные участки — и все это по весьма привлекательным условиям. Льготы предоставляются на 10 лет с момента присвоения компании статуса резидента технопарка. Отметим, что везет не всем: решение о том, принимать ли компанию в технопарк, принимает арендодатель и процент отказов заявителям достаточно высок.

От якорных арендаторов зависит предоставляемый технопарком спектр услуг. Согласно ГОСТ Р 56425 – 2015 «Технопарки. Требования» в России существует два типа технопарков — в сфере высоких технологий и промышленные. С точки зрения бизнеса технопарк является самостоятельным игроком на рынке и заинтересован в получении и росте прибыли. Поэтому и арендаторов выбирает придирчиво.

По состоянию на декабрь 2017 в Москве действуют

33 технопарка и

39 промышленных комплексов с налоговыми льготами

Кто есть кто?

«Сколково», «Техноспарк», технополис «Москва», «Слава», «Строгино», «Мосгормаш», «Сапфир», «Визбас», «Калибр» — самые крупные в московском регионе. Компании, базирующиеся в троицком «Техноспарке», занимаются приборостроением, нанотехнологиями, лазерными разработками во главе с якорным арендатором — РОСНАНО. Технополис «Москва» — это центр биотехнологий, робототехники, микроэлектроники и разработки инновационных материалов. А вот в «Сколково» в основном занимаются ИТ и биомедицинскими сервисами.

Расположенная близ Тольятти «Жигулевская долина» считается самой крупной научно-промышленной зоной России. Технопарк работает не только по направлению ИТ, но и занимается разработками в области химии, телекома, энергосбережения, транспорта и даже освоения космического пространства.

Много дополнительной информации о технопарках и их специализациях вы всегда можете самостоятельно найти на просторах интернета. Новые данные появляются регулярно и часто.

В большинстве технопарков время от времени проводятся мероприятия разного масштаба — на бизнес- и научную тематику. Кроме того, часто можно встретить такой сервис, как ЦКП (Центры коллективного пользования) — специфическое оборудование, которым могут пользоваться все арендаторы.

Что такое бизнес-кластер

Бизнес-кластеры по своим масштабам значительно отличаются от технопарков – в бОльшую сторону. Кластер может объединять более сотни институтов и компаний; базируясь вокруг одного или нескольких городов (при этом люди, работающие в бизнес-кластере, могут жить в пределах двухчасовой езды на машине от него). Как и технопарк, бизнес-кластеры имеют свое «ядро». Обычно это крупное производственное научно-техническое объединение с четкой специализацией.

Бизнес-кластеры производят не только продукты или сервисы, но и выступают в качестве идеологов в своих отраслях, работают над культурой взаимодействия между сотрудниками и жителями близлежащих территорий, занимаются просветительской деятельностью.

В России существуют два ключевых направления развития кластеров:
- программа поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров Министерства экономического развития Российской Федерации;
- программа поддержки промышленных кластеров Министерства промышленности и торговли РФ.

А это не одно и то же?

Технопарк действительно легко перепутать с бизнес-кластером (даже определения весьма схожи), и все же отличия есть. Кластер фактически представляет собой кооперацию функционально связанных компаний. Совместная работа является ключевым понятием в определении бизнес-кластера. Технопарк же как особый формат недвижимости не подразумевает аналогичной тесной кооперации, зато, как уже было сказано выше, предполагает особые благоприятные условия для резидентов: так, среди льгот, предоставляемых московским технопаркам, — освобождение от уплаты налога на имущество организаций и снижение ставки налога на прибыль, зачисляемого в бюджет столицы, до 13,5% (без льгот — 18%).

Учиться играючи

Детские технопарки придуманы для знакомства детей с такими понятиями, как «инновационный объект» или «перспективная промышленная разработка». По сути, это клуб по интересам, современный «Дом юного техника». Школьники и студенты могут почувствовать себя взрослыми менеджерами проектов: словно в реальном бизнес-инкубаторе они могут решать задачи есте-

Технопарк: по аллеям истории

Идею технопарка почти семьдесят лет назад впервые воплотил в жизнь вуз: это был Стэнфордский университет, владеющий многочисленными помещениями и земельными участками. Для того, чтобы недвижимое имущество зря не простаивало, его стали сдавать в аренду компаниям, занимающимся наукоемким бизнесом по государственным заказам. Производство тесно сотрудничало с университетом, и от этого выигрывали все. Результатом стал ряд высокотехнологичных достижений в области промышленности. А через тридцать лет именно здесь была создана Кремниевая (или Силиконовая) долина. Пустовавшие некогда земли застроили, научное сообщество расширялось с каждым годом. Курс был взят на новые победы – теперь уже прежде всего в области ИТ.

Успех первого технопарка вдохновил многих. США и сегодня лидер по количеству научно-индустриальных зон. Однако, Европа тоже не отставала. Сценарий был приблизительно такой же: научное производство и исследования развивались на базе вузов — Кембриджа, Эдинбургского университета и многих других. Особенно технопарковое движение культивировалось в Великобритании.

Технопарки стали осуществлять своего рода сцепление двух миров – промышленности и науки – и за счет этого за несколько десятков лет по праву стали считаться бизнес-инкубаторами для сотен энтузиастов и их перспективных компаний.

Строительством индустриально-исследовательских зон в России в 80-90 годы тоже активно интересовались, однако результаты получились противоречивые, поскольку совпали с грандиозными переменами в государстве. Дубна, Протвино, Жуковский, Обнинск – города, впоследствии названные наукоградами — переживали не лучшие времена. Программа Министерства экономики «Технопарки России» провалилась по причине нехватки денежных средств.

Зато начало 2000-х годов принесло много позитивных перемен. Начали создаваться особые экономические инновационные зоны. В 2006 году в работу приняли комплексную программу «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», утвержденную распоряжением Правительства РФ. В 2008 г. началось строительство «Технопарка Мордовия» — комплекса для размещения компаний-разработчиков ПО. Технопарк успешно функционирует; сегодня в нем уже около ста компаний-резидентов.

Softline поставила оборудование детскому технопарку «Кванториум»

Softline реализовала проект по поставке оборудования для детского технопарка «Кванториум» в городе Рыбинске Ярославской области.

«Кванториум» – проект Министерства образования РФ и Агентства стратегических инициатив. Это площадки, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, где школьники в рамках программ дополнительного образования могут получить компетенции по инженерно-конструкторским и исследовательским направлениям. Проект реализуется с 2016 года. На данный момент в России уже работает 40 «Кванториумов».

Softline поставила рыбинскому «Кванториуму» сложное и высокоточное оборудование для проведения курсов по темам «Гидроэнергетика», «Биотопливо», «Сохранение и распределение энергии», «Электромонтаж», «Цифровая техника» и многим другим. Помимо этого, были поставлены компьютеры, оргтехника и расходные материалы.

«У Softline богатый опыт реализации проектов в сфере образования, подтвержденный солидным портфолио. Наши специалисты понимают специфику и потребности отрасли, а в портфеле решений – большой выбор программного, аппаратного обеспечения и оборудования, которое востребовано для организации высокотехнологичного учебного процесса», – говорит Елена Арзуманова, директор по работе с госсектором в Ярославской области группы компаний Softline.

«Наша деятельность направлена на поддержание интереса молодежи к инновационным технологиям, а это требует соответствующего оснащения учебных аудиторий. Сотрудничество с Softline позволит нам обеспечить технопарк всем необходимым для реализации наукоемких образовательных программ», – отмечает Татьяна Талова, директор государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования Ярославской области Центра детско-юношеского технического творчества.

Softline является резидентом инновационного центра «Сколково». ИЦ «Сколково» — это наукоград, уникальный для России проект. Сейчас Сколково представляет собой современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий.

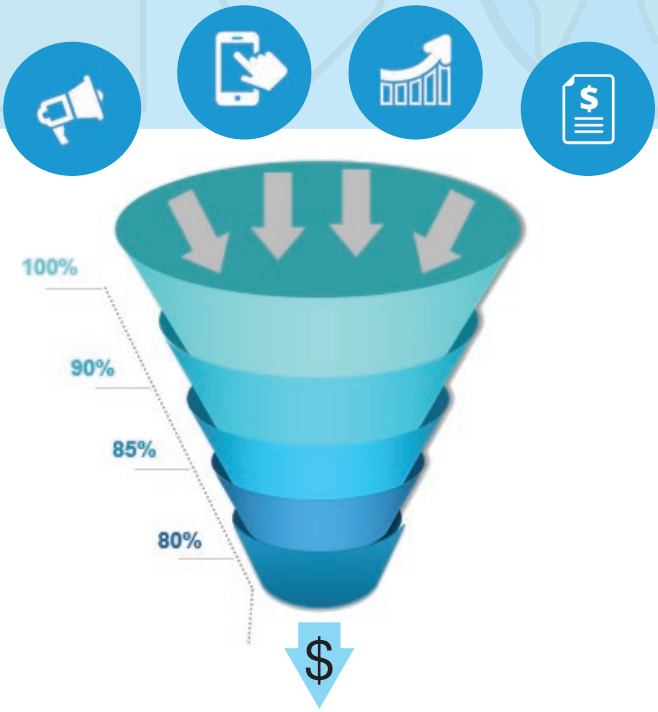
ственнонаучной и технической тематики. Получается занимательное времяпрепровождение и дополнительное образование — «два в одном»! Кроме того, дети могут попробовать поработать на станках ЧПУ, освоить фрезерный станок, сварку, научиться паять печатные платы и печатать на 3D-принтере.

Детские технопарки создаются согласно Постановления Правительства N317 от 18 апреля 2016 года «О реализации Национальной технологической инициативы» (НТИ). Финансовое обеспечение утверждено в федеральной целевой программе развития образования на 2016 — 2020 годы.

Технопарки для детей есть не только в Москве и Московский области, но и в Республике Татарстан, а также Алтайском крае и Ханты-Мансийском Автономном округе. ▮

Allsoft Ecommerce

Увеличиваем ваши интернет-продажи с 2004 года



Обеспечим рост продаж минимум на **15%**

- Адаптация под региональные особенности и требования рынка
- Продажа подписок (auto-renewable subscription)
- Маркетинговые инструменты
- A/B тесты и оптимизация
- Отчеты и аналитика
- Клиентский сервис

Нам доверяют:

KASPERSKY lab, avast, Acronis, ABBYY, Parallels, Dr.WEB

и еще более 100 клиентов

Свяжитесь с нами: dev@allsoft.ru

STATiSTiCA

IoT - Analytics!

Аналитические исследования Интернета Вещей

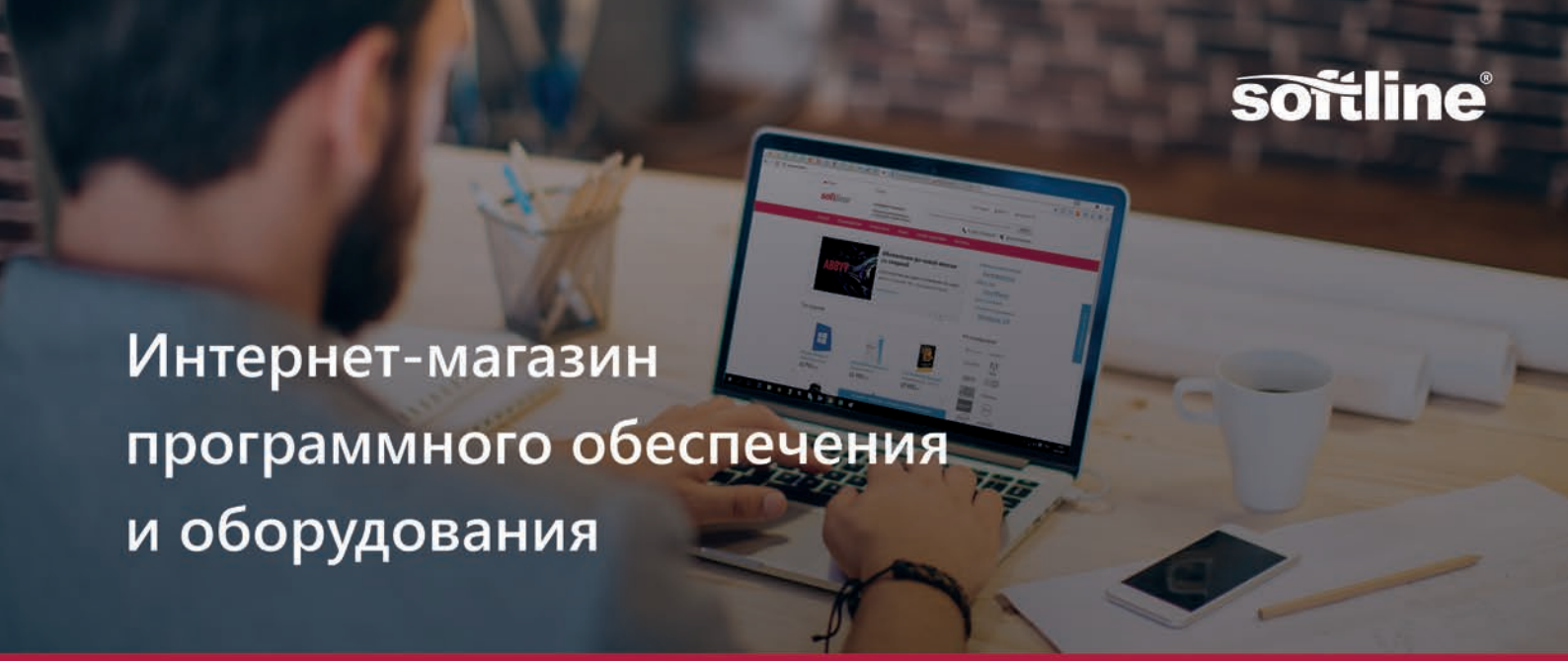
Постигаем Умные Данные Интернета Вещей в Нефте-Газовой отрасли!

academy StatSoft

IoT-Аналитика, Курсы Академии Анализа Данных!

Закажите прямо сейчас: sale@statsoft.ru

+7 (495) 78 777 33 | www.statsoft.ru



softline®

Интернет-магазин программного обеспечения и оборудования

Для малого и среднего бизнеса, государственных организаций, учебных заведений и других организаций

Преимущества:

- Служба поддержки
- Доставка по России
- Более 25 000 позиций оборудования и программного обеспечения
- Автоматическая отправка бухгалтерских документов на e-mail
- Отслеживание статуса оплаты заказа
- Постоянный доступ к данным заказа и документам
- Мгновенное получение счета и шаблона договора
- 5 звезд на Яндекс-Маркет

Microsoft · Adobe · embarcadero · Hewlett Packard Enterprise · ASUS · KASPERSKY lab · Authorised Systems Integrator · AUTODESK Gold Partner · DELL · ABBYY · Acronis · ATLASSIAN · Altium · DevExpress · COREL · eset · TeamViewer · VEEAM

Ещё более 1000 производителей доступно на сайте

store.softline.ru